

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт социально-философских наук
и массовых коммуникаций,
кафедра связей с общественностью
и прикладной политологии

Казань, Россия

ОСОБЕННОСТИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности политической коммуникации посредством сети интернет.

Ключевые слова: политическая коммуникация, интернет,

За последние 10 лет количество российских пользователей Интернета, заходящих в Сеть ежедневно, выросло более чем на 1000% и составляет более половины жителей Российской Федерации.[1] Быстрое развитие Интернет-технологий и их активное распространение среди населения позволяет утверждать о возникновении альтернативной среды коммуникации, обладающей рядом особенностей. Безусловно, подобные изменения затрагивают и процесс политической коммуникации. Стоит отметить, что исследование феномена политической коммуникации в Интернете приобретает особую актуальность в преддверии выборов в Государственную Думу 2016 года, когда акторы политического процесса начинают вести себя особенно активно.

Процесс политической коммуникации является достаточно сложным для изучения, поскольку носит междисциплинарный характер. Это порождает дискуссию о сущности понятия «политическая коммуникация». На наш взгляд, из всего многообразия определений можно выделить два. Первое было предложено В.В. Латыновым, который определял политическую коммуникацию как «обмен информацией между субъектами политической жизни, а также между государством и гражданами, который является важным источником политической социализации и способствует овладению политическими знаниями, установками, ценностями и формами политического участия»[2]. Данное определение подчеркивает социализирующую функцию политической коммуникации, что, по нашему мнению, выделяет его среди других. Однако, данное определение, как представляется, не учитывает понимание общества как системы. Системный подход к осмыслению термина политической коммуникации был применен Ж.-М. Шварценбергом, который определял ее «как процесс передачи политической информации, благодаря которому, она циркулирует от одной части политической системы к другой и между социальной и политической системой»[3].

Данное определение видится наиболее полным, поскольку отражает не только субъект-объектные, но и субъект-субъектные связи, что является очень важным моментом при попытке осмысления особенностей политической коммуникации в сети Интернет.

Среди основных отличительных особенностей Интернет как среды политической коммуникации можно выделить следующие:

1. Доступность. На сегодняшний день, в России более 70% граждан регулярно пользуются Интернетом, среди молодежи это число приближается к ста.[4] Также стоит сказать, что Интернет сам по себе предоставляет легкий доступ к информации (в том числе и политической) в любом удобном для пользователя месте и в любое время. При этом, ежегодно растет количество людей, использующих Интернет как основной источник политической информации (5% с прошлого года). Также стоит отметить, что Интернет как основной источник новостей использует 62% россиян в возрасте от 18 до 24 лет. [5]

2. Оперативность. Современные технологии позволяют передавать данные в реальном времени как в письменной, так и визуальной и в аудиальной формах. Также стоит отметить высокую скорость распространения информации среди пользователей, за счет средств социальных медиа.

3. Ограниченные возможности для цензуры. Несмотря на участвовавшие случаи привлечения к ответственности за противозаконные действия в сети Интернет и новые законодательные инициативы, в частности, «пакет Яровой», сегодня довольно трудно ограничить Интернет-пространство цензурой из-за технических и технологических барьеров.

4. Дискуссионность. Социальные медиа и специализированные Интернет-сервисы предоставляют широчайшие возможности для обсуждения общественно-политических проблем и активного вовлечения граждан в политический процесс.[6]

5. Отсутствие посредников. По мнению, В.В. Васильченко: «Онлайн-взаимодействие в сети Интернет устраняет (либо сводит к минимуму) зависимость участников общения от традиционных институциональных посредников (государственные структуры законодательной и исполнительной власти, органы местного самоуправления, политические партии) и лоббирован-

ия политических интересов различных социальных слоёв и групп[7]».

6. Горизонтальная коммуникация. Современное Интернет-пространство позволяет каждому пользователю обращаться к любому другому пользователю и даже группе пользователей и распространять любой контент без существенных ограничений. Такая модель способствует более активному вовлечению аудитории в коммуникативный процесс на субъект-субъектной основе, тем самым удовлетворяя потребности тех граждан, которых не устраивают традиционные СМИ и традиционные формы политического участия.[8]

7. «Alter Ego». Любой пользователь Глобальной сети может публиковать информацию от чужого или вымышленного имени, что создает широкие возможности для применения манипулятивных технологий и киберпреступности.

8. Таргетинг. «Таргетинг – это технология, которая позволяет, с помощью анализа, выделить из массы потенциальную целевую аудиторию, которая больше всего заинтересована в определенной информации».[9] Данная технология характерна только для сети Интернет и в процессе политической коммуникации может быть применена для политической рекламы, особенно в предвыборный период.

9. Разные варианты передачи контента.

Интернет дает возможность передавать текстовую, аудиальную, графическую, видеографическую информацию, как в режиме реального времени, так и с возможностью хранения данных. Эта особенность также используется для интернет-продвижения различных политических сил.

Обобщение рассмотренных особенностей позволяет сделать вывод о специфическом характере политической Интернет-коммуникации, которую С.С. Малиновский определил как: «Разнонаправленный и разноуровневый процесс передачи, воспроизводства и обмена посредством Интернета информации, способной оказывать воздействие на ценности, предпочтения и поведение политических акторов»[10]. Выявленные особенности позволяют утверждать, что Интернет является уникальной средой политической коммуникации и дальнейшее изучение данного феномена – это задача, которую научному сообществу еще предстоит решить.

Yusupov Sh.R.
Vyaselev R.I.

*FEATURES OF THE INTERNET AS A MATTER
OF POLITICAL COMMUNICATION*

The article describes the features of political communication via the Internet.

Keywords: political communication, the Internet.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Пользование Интернетом. Мониторинг ВЦИОМ. Доступ: http://wciom.ru/news/ratings/polzovanie_internetom/ Проверено 01.07.2016
2. Латынов В.В. Политическая коммуникация. // Политическая энциклопедия: В 2 т. / Национальный общественно-научный фонд; Рук. проекта Г.Ю. Семигин; Науч.-ред. совет: пред. совета Г.Ю. Семигин. – Т. 2. – М.: Мысль, 1999. С. 172–173.
3. Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология: в 3 ч. Ч. 1. М.: РАУ, 1992. 180 с.
4. Новое о цифровой грамотности, или россияне осваиваются в сети. Пресс-выпуск ВЦИОМ № 3084. Доступ: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115657>. Проверено 01.07.2016
5. ТВ, Интернет, газеты, радио: доверяй, но проверяй?. Пресс-выпуск ВЦИОМ №3098. Доступ: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115679>. Проверено 01.07.2016
6. Бронников И.А. Политическая коммуникация в сети интернет и феномен Wiki Leaks. \Точки над Ё. 2013 №1. С. 124-128
7. Васильченко В.В. Формирование протестного политического сознания молодежи посредством Интернет-коммуникаций. \ Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2015. № 3 С. 1-11
8. Волочаева О.Ф. Гражданское общество и Интернет-коммуникация в контексте современного политического процесса. \ Власть. 2012 №11 С 18-22.
9. О.Е. Гришин, Т. Б. Атаев. Политическая Интернет-коммуникация: сущность, специфика, технологии. \ Социосфера. 2013 № 3. С. 186-190
10. Малиновский С.С. 2013 Политическая коммуникация в Рунете как фактор российского политического процесса автореф. дис.к.полит.н. 31 с.

Статья опубликована при поддержке АНО "Казанский открытый университет талантов 2.0"
по результатам Конкурса "Кооперация талантов"