

ФГБОУ ВО Российский государственный  
университет туризма и сервиса,  
институт технологий туризма,  
кафедра менеджмента туризма,  
Москва, Россия

## СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье представлен анализ состояния туристско-го сферы на современном этапе развития российского общества. Приводятся результаты социологических исследований предпочтений россиян в сфере туризма. Делается вывод о том, что экономический кризис создал дополнительные стимулирующие условия для импортозамещения в российском туризме.

Ключевые слова: туризм, туризм в России, импортозамещение в туризме.

Развитие современного российского общества происходит в условиях глобальных процессов, сопряженных с взаимовлиянием экономических систем, культурных норм и социальных стандартов качества жизни граждан.

Очевидно, что туристский потенциал РФ используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма [8, с.29].

2014 год оказался переломным для российского туризма – в первую очередь, по политическим причинам. За успешно организованной Олимпиадой в Сочи последовало возвращение Крыма в состав Российской Федерации: эти события в конечном итоге повлекли за собой переоценку рекреационного богатства России. Риторика импортозамещения помогла многим россиянам по-новому взглянуть на невероятный потенциал отдыха в пределах российской границы. Проблема неосвоенности внутренних туристических направлений была «вплетена» в политический и экономический дискурсы. Получилось так, что череда неоднозначных политических событий обнажила однозначную необходимость в реализации туристического потенциала страны. А последующее ослабление позиций рубля на мировом валютном рынке послужило поводом (в том числе для иностранных туристов) обратить внимание на российские курорты.

В 2015 году курс на развитие внутреннего туризма продолжился: тема приобрела новое звучание – опять же в силу изменения политического дискурса. За началом боевых действий против террористов ИГИЛ (запрещенной в России организации) последовали

теракт на борту российского самолета в Египте и настоящая катастрофа в российско-турецких отношениях. Два наиболее популярных направления летнего отдыха россиян перестали быть таковыми, что еще острее ставит вопрос об импортозамещении в области туризма. В 2015 году в России закрылись две трети компаний, которые занимались зарубежным туризмом. Россияне стали меньше путешествовать, многие из-за нехватки денег вообще отказываются от поездок, в том числе внутри страны. В начале 2015 года выездным туризмом занимались 2050 российских компаний. К концу года их осталось только 717, по данным Ассоциации туроператоров России (АТОР). Часть компаний закрылась, другие сменили формат работы. При этом на 20 процентов компаний приходится 80 процентов всех продаж. Многие компании занялись внутренним и въездным туризмом — сейчас таких туроператоров почти 4 тысячи. Компании переориентировались на российский рынок и «это вполне соответствует изменению статистики по тому, сколько людей выезжают за рубеж и сколько путешествуют внутри России»[2].

В 2015 году из-за падения курса рубля жители России стали экономить: как на еде, так и на путешествиях. На майские праздники уезжать из страны отказалась четверть тех, кто отдыхал за границей в мае 2014-го. В то же время на 15 процентов вырос спрос на внутренний туризм.

На новогодние каникулы в 2016 году многие россияне никуда не поехали, сообщила в январе исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе. «Впервые сложилась ситуация, когда у людей недостаточно средств для отдыха не только за рубежом, но и на отдых внутри страны»[5].

Россияне не склонны путешествовать: 65 процентов россиян ни разу не выезжали в страны дальнего зарубежья за последние пять лет, выяснили специалисты «Левада-центра» [3].

Среди тех, кто за последние пять лет ни разу не ездил за границу, больше всего жителей сел и людей с образованием ниже среднего — таких 82 процента в каждой категории. Среди россиян старше 55 лет в последние годы за рубеж ездил лишь каждый пятый.

За пределы бывшего СССР чаще выбирались жители Москвы (63 процента), россияне с высокими доходами (47 процентов) и высшим образованием (42

процента). Люди, которые живут в городах-миллионниках (например, в Уфе или Волгограде), ездят за границу реже, чем жители городов с населением от 100 до 500 тысяч человек (условные Мурманск или Норильск).

С 1999 года россиян, которые никуда не ездили в последние пять лет, стало меньше: тогда таких было 85 процентов, в 2011-м — 81 процент, а в 2014-м — 68 процентов.

В ноябре 2015-го «Левада-центр» провел похожий опрос, который показал, что от поездок за рубеж в последние пять лет отказывались 77 процентов россиян (а не 65 процентов, как в декабре).

Большинство жителей России (70 процентов) считают, что из-за угроз, которые поджидают их в других странах, от дальних поездок стоит отказаться. Только каждый десятый считает, что путешествовать нужно несмотря ни на что.

Другие социологические опросы показали, что: 69 процентов россиян никуда не летали в последние два-три года; у 24 процентов нет денег на авиабилеты; 19 процентов не видят нужды уезжать далеко от дома; у 72 процентов нет загранпаспорта; 86 процентов не знают иностранных языков [3].

В 2015 году жители России чаще всего ездили отдыхать (по убывающей) в Турцию, Египет, Грецию, Испанию, Германию, Италию, Кипр, Болгарию, Таиланд и Китай, по данным Ростуризма. За первые девять месяцев 2015 года Турцию посетили 2,4 миллиона русских туристов, Египет — 1,5 миллиона, оставшиеся страны — в среднем 300–500 тысяч человек[2].

Всего за девять месяцев из России выехали 29 миллионов человек, в том числе на отдых — 9,9 миллиона.

В 2015 году туристический поток из России упал до пятнадцатилетнего минимума. Больше других пострадали экзотические страны: Доминикану посетили на 88 процентов меньше российских туристов, Тунис — на 83 процента меньше. В Индию, Китай и Таиланд приехали вдвое меньше россиян (падение на 52–55 процентов)[4].

Россияне на треть (34 процента) сократили путешествия в страны Европы. Большинство отказалось от Австрии, Италии, Чехии, Финляндии, Швеции, Великобритании и Германии.

Пиковым для выездного туризма стал 2013 год, когда отдохнуть за рубежом отправились 18,3 миллиона россиян, а всего из страны выехали 54 миллиона человек. Тогда Таиланд и Китай значились в лидерах среди самых популярных стран, занимая четвертое и пятое места: каждую из них посетили по миллиону российских туристов.

В 2016 году, по прогнозу Ростуризма, россияне еще на 40 процентов сократят поездки за границу. Но в агентстве рассчитывают, что внутренний туризм вырастет на 30 процентов, поэтому «падение выездного турпотока не должно волновать»[6].

Создание развитой туристской индустрии на территории России и, как следствие, организация мощных туристских потоков (как внутренних, так и внешних) может помочь решить многие экономические проблемы государства. Доходы от внутреннего туризма по достижению определенных объемов, могут стать бюджетообразующим фактором (как в других странах с развитым туристическим бизнесом), сделать туризм более выгодной отраслью экономической деятельности чем, например, традиционные экспорт нефти или газа [8, с.29].

#### **Резюме:**

2014-2015 годы оказались переломным для российского туризма – в первую очередь, по политическим причинам. В 2015 году туристический поток из России упал до пятнадцатилетнего минимума. Поток выездного туризма снизился на 30-40 процентов и продолжит снижаться. Экономический кризис создал дополнительные стимулирующие возможности для импортозамещения в российском туризме. Ключевой целью государственной политики в туристской сфере должно стать формирование в Российской Федерации эффективного, современного и конкурентоспособного туристического комплекса, создающего значительные возможности для удовлетворения потребительских предпочтений как российских, так и иностранных граждан в различных услугах туристского характера.

## **Yudina E.V.**

### *CONDITION OF THE SPHERE OF TOURISM AT THE PRESENT STAGE*

*The analysis of a state tourist spheres at the present stage of development of the Russian society is presented in article. Results of sociological researches of preferences of Russians are given in the sphere of tourism. The conclusion that the economic crisis has created the additional stimulating conditions for import substitution in the Russian tourism is drawn.*

*Keywords: tourism, tourism in Russia, import substitution in tourism.*

## **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. ВЦИОМ и АТОР рассказали о перспективах летнего сезона  
<http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/35644.html> Дата обращения: 26.05.2016
2. За прошлый год выросло количество и внутренних туристов, и туроператоров по России // RATA-news. 2015. №3732. URL:  
[http://www.ratanews.ru/news/news\\_5022015\\_1.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_5022015_1.stm)
3. Информационная группа «Турпром». <http://www.tourprom.ru/news/31411/> Дата обращения: 01.01.2016.
4. Информационный портал «Российский туризм»  
[http://russiantourism.ru/main/main\\_15143.html](http://russiantourism.ru/main/main_15143.html)  
Дата обращения: 13.04.2016.
5. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. <http://www.atorus.ru/>
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации <http://www.russiatourism.ru/>
7. Романова Г.М., Ветитнев А.М. Импортозамещение в туризме: новые возможности для российской туристической индустрии. Известия Сочинского государственного университета. 2015. № 1 (34) – С.144-150
8. Юдина Е.В. Туризм в многополярном мире. Вестник РМАТ: научно-практический журнал. №3. Химки. РМАТ, 2015.- С.28-30