

**Смолягина М.В.**  
smolyagina\_nsg@mail.ru

**Поцелуева А.В.**  
anastasiaaaa57@gmail.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
кафедра «Маркетинг»  
Казань, Россия

DOI: 10.24153/2079-5912-2017-8-2-77-81

## О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И ВОЗМОЖНЫХ ПУТЯХ ИХ РЕШЕНИЯ

**Аннотация:** Данная статья посвящена вопросам некоммерческих организаций. Выявлена актуальность рассмотрения некоммерческого сектора и обосновано его положение в социально-экономической жизни России. Проанализированы характерные для сектора некоммерческих организаций проблемы. Даны и обоснованы возможные пути их решения. На основе проведенного исследования предлагаются изменения в молодежной политике в отношении сектора некоммерческих организаций.

**Ключевые слова:** некоммерческая организация, гражданское общество, экономика, социальные инновации, третий сектор, законодательство, молодежь, молодежная политика.

Современное общество состоит из четырех сфер человеческой деятельности – экономической, социальной, духовной и политической. Однако ни одна сфера не функционирует изолированно от других. Происходит постоянное взаимодействие между ними, и благодаря такой кооперации возникают новые общественные элементы. На пересечении экономической и социальной сфер общества появились некоммерческие организации (НКО). Их роль в современном обществе непрерывно возрастает, так как они играют важную роль в развитии демократии, отражая интересы различных социальных групп. В период экономического кризиса формирование эффективно работающего сектора НКО представляется наиболее актуальным в связи с тем, что именно некоммерческие организации способны решать социально важные вопросы, снижая напряженность в обществе.

На данном этапе развития общества они приобретают большое значение, и их деятельности начинает уделяться существенное внимание (рис.1).



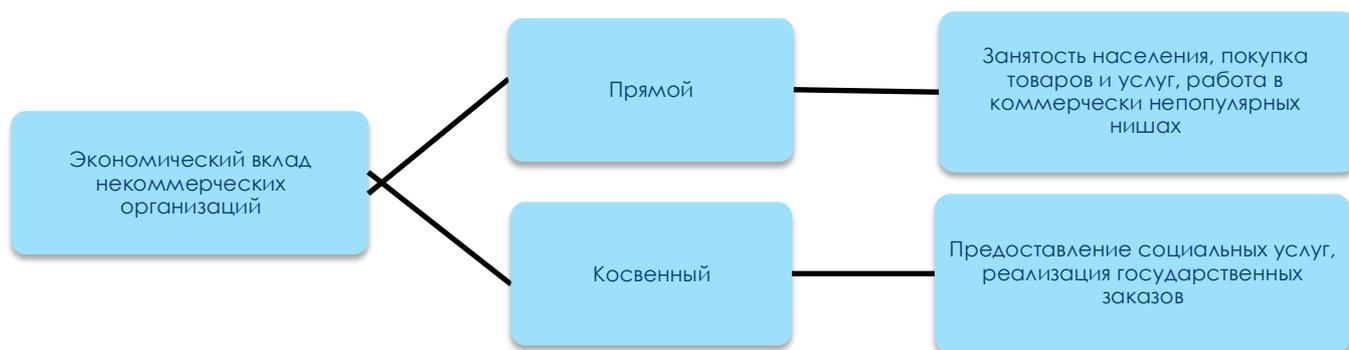
**Рисунок 1 - Положения, обосновывающие актуальность рассмотрения сектора некоммерческих организаций**

Некоммерческие организации являются одним из важнейших элементов гражданского общества. Создание некоммерческих организаций для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных целей, защиты прав и интересов граждан обеспечивает общественное благо. Некоммерческий сектор обладает способностью быстро реагировать на нужды различных социально-демографических групп, новые и уже существующие социальные проблемы [5]. Без вмешательства некоммерческих организаций в большинстве регионов России такие актуальные проблемы, например, как обеспечение равных возможностей для социально уязвимых слоев населения, помощь тяжело больным людям, социальная реабилитация и многое другое, остались бы без внимания или игнорировались. Некоммерческие организации – это катализатор механизма обратной связи между гражданами и государством, гражданами и частным бизнесом. Немаловажно отметить, что некоммерческие организации играют важную роль в развитии демократии, так как они отражают интересы различных социальных групп. В странах с развитой демократией роль некоммерческих организаций в выработке социально-экономической политики на общенациональном и местном уровне публично признается и поощряется государ-

ством [2].

Некоммерческий сектор является основой для разработок социальных инноваций [3]. Многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальной работы были впервые внедрены именно некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики (конкурсы социальных и образовательных проектов, кризисные центры для пострадавших от насилия и т.п.). Некоммерческий сектор дает большое пространство для разработок новых практик и идей, так как социальные проблемы трансформируются с развитием общества и приобретают новые формы.

Некоммерческие организации вносят существенный вклад в экономику страны. Основа успешного экономического развития страны – это благоприятный социальный климат. Деятельность некоммерческих организаций улучшает его посредством повышения таких показателей как уровень образования и здоровья нации, что, соответственно увеличивает эффективность экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического роста [2]. Вклад некоммерческого сектора в экономическое развитие может быть как прямым, так и косвенным (рис.2).



**Рисунок 2 - Вклад некоммерческих организаций в экономику страны**

Прямой вклад некоммерческих организаций связан с тем, что негосударственные некоммерческие организации обеспечивают занятость населения, покупают и производят товары и услуги, необходимые для их деятельности, стимулируя тем самым совокупный спрос и увеличивая совокупное предложение. Важно отметить, что часто некоммерческие организации работают в нишах, которые при естественном положении на свободном и конкурентном рынке не интересуют коммерческий сектор, поскольку они дают слишком маленькие нормы прибыли. Косвенный вклад обусловлен тем, что, создавая конкуренцию государственным и муниципальным структурам, некоммерческие организации увеличивают эффективность функционирования системы предоставления социальных услуг в целом. Некоммерческие организации

могут реализовывать государственные заказы на предоставление социально значимых услуг на конкурсной основе. Они также могут самостоятельно определять виды и объем оказываемых ими социальных услуг, как платных, так и бесплатных, финансируемых за счет пожертвований бизнеса и частных лиц.

Важно отметить, что сотрудничество коммерческого и некоммерческого сектора носит выгодный характер для обеих сторон [4]. Преимущество, которое получает предприниматель, – это улучшение его имиджа, репутации и формирование лояльности потребителей, повышение стабильности деловой среды для ведения бизнеса. Предпринимателям необходимо осознавать важность обладания данной привилегией, так как в современном бизнесе начинают играть значимую роль не только ценовые, но и

неценовые факторы конкуренции. Преимущество, получаемое некоммерческой организацией – это новые ресурсы для выполнения общественной миссии и организационного развития. Наглядным примером такого сотрудничества является спонсорство. Выступая в качестве спонсора, предприниматели формируют позитивный образ в сознании потребителей, что далее они могут использовать в своих рекламных и маркетинговых программах. Некоммерческий сектор при спонсорстве удовлетворяет потребность предпринимателей («творить добро») в форме благотворительных проектов.

Однако, эффективной работе некоммерческих организаций мешают ряд проблем. Одной из них является менталитет жителей России. Многие граждане не верят в некоммерческие организации, считают, что их обманывают и что в среде НКО много мошенников. В странах запада существует кардинально другая система взглядов на НКО. Каждый второй гражданин участвует в деятельности минимум одной, а чаще всего двух некоммерческих организаций. Также встает вопрос о степени развитости гражданского общества. Наличие эффективно функционирующих некоммерческих организаций является характеристикой высокоразвитого гражданского общества. В нашей стране на данном этапе развития общественного сознания существует скептическое отношение к некоммерческим организациям и благотворительности. Рынок некоммерческих организаций характеризуется высокой конкуренцией, и, как следствие, потребительским отношением его субъектов друг к другу. Необходимо искать пути смягчения и возможности полного разрешения сложившейся негативной ситуации. Для этого нужно модернизировать государственную и социальную политику в сфере некоммерческих организаций.

Способствовать изменению менталитета так же можно с помощью расширения каналов передачи информации о редко поднимаемых вопросах, которыми занимаются определенные некоммерческие организации. Крайне мало организаций, занимающихся редкими болезнями. К таковым можно отнести «Ассоциация содействия больным синдромом Ретта». Это заболевание относится к трудно выявляемым. По статистике 4000 российских детей живут с синдромом Ретта, и у многих он правильно не диагностирован. Таким образом, информационная активность этих организаций будет способствовать положительному изменению отношения людей к сектору НКО. Публикация в СМИ достоверной информации высокого качества - реальных результатов деятельности организаций, пресс-релизов – способна помочь в процессе изменения российского менталитета. Другим способом изменения отношения граждан к деятельности неком-

мерческих организаций может стать организация мероприятий в формате личных встреч с сотрудниками некоммерческих организаций. Хорошим средством в решении вопроса формирования положительного отношения россиян к НКО явилось бы создание и распространение социальной рекламы - ролики, баннеры, щиты - которые бы «цепляли» внимание обычного человека и заставляли бы его задумываться над важными и остро стоящими социальными проблемами.

Также проблемой является отсутствие непрерывного финансирования деятельности некоммерческих организаций, реализующих социально значимые проекты. Так, многие НКО существуют от гранта до гранта. В среднем размер гранта – это около 250 тысяч рублей. Для нормально функционирующей НКО этого недостаточно. Сами работники некоммерческих организаций отмечают, что им требуются определенные льготы, аналогично льготам для малого бизнеса. Например, такая льгота как «налоговые каникулы» - установление налоговой ставки в размере 0%.

Для развития некоммерческих организаций важна высокоразвитая инфраструктура, способствующая повышению эффективности деятельности данного сектора. Для этого в Татарстане создан первый в России «Дом НКО», находящийся на улице 8 марта [1]. Все помещения оборудованы компьютерной и организационной техникой, оснащены охранно-пожарной сигнализацией. Трехэтажное здание общей площадью 500 кв. метров рассчитано на 36 рабочих мест. На первом этаже находится конференц-зал на 40 человек с проектором, микрофонами, презентационным экраном, комнатой дежурной охраны и кабинетом аппарата Общественной палаты РТ с двумя рабочими местами. Первый этаж и вход в здание адаптированы для людей с ограниченными возможностями. В Татарстане регулярно проходит конкурс на получение рабочих мест в данном Доме НКО. В ходе исследования было выявлено, что 20% всех предоставленных рабочих мест в Доме НКО занимают организации, которые состоят только из руководителя и бухгалтера в одном лице и не нуждаются в данном месте. Таким образом, необходимо усовершенствовать критерии конкурсного отбора и быть внимательнее к нуждам некоммерческих организаций в рабочих местах. Кроме того, остро стоит вопрос соответствия арендуемых некоммерческими организациями помещений, соответствующих системе стандартов безопасности труда.

Сектор некоммерческих организаций в России развивается постепенно. Он начинает играть заметную роль в социально-экономической жизни страны, выступая источником различных социальных инноваций. Однако в целом

потенциал российского некоммерческого сектора пока еще остается существенно не раскрытым, так как для России это относительно молодая сфера общественной жизни.

**Резюме:**

Некоммерческие организации являются важным элементом в системе современного общества. Они становятся базой для сотрудничества бизнеса и государства и социально уязвимых слоев населения. Выявленные нами и описанные в статье проблемы начинают решаться. Граждане и власти Республики Татарстан понимают необходимость наличия развитого сектора НКО, и поэтому начинают разрабатываться различные механизмы его поддержки.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Правительства Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Доступ <http://prav.tatarstan.ru/>
2. Роль некоммерческого сектора в экономическом развитии России [Электронный ресурс]. – Доступ <http://www.socpolitika.ru/rus/ngo/research/document4693.shtml>
3. Сафин Т.Ф. Направления координации социально ориентированных некоммерческих организаций в республике Татарстан - Материалы XI международной научно-практической конференции: в 2-х частях «Россия и Европа: связь культуры и экономики» - World Press – 2015. С 268-270
4. Сафин Т.Ф. Некоммерческие организации как важный механизм реализации задач социального предпринимательства – ИСГЗ - Институт социальных и гуманитарных знаний (Казань): 2015г. № 2(13), С 228-235
5. Теоретические подходы к понятию определения «некоммерческая организация» [Электронный ресурс]. - Доступ <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-nekommercheskaya-organizatsiya>

**Smolyagina M.V.**  
Kazan Federal University  
smolyagina\_nsg@mail.ru

**Potselueva A.V.**  
Kazan Federal University  
anastasiaaa57@gmail.com

#### **ON PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE SECTOR OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN AND THE POSSIBLE WAYS OF THEIR SOLUTIONS**

This article is devoted to issues of non-profit organizations. The relevance of the consideration of the non-commercial sector is revealed and its position in the social and economic life of Russia is justified. The problems characteristic for the sector of non-profit organizations are analyzed. Possible ways of their solution are given and justified. Based on the study, changes are proposed in the youth policy regarding the sector of non-profit organizations.

**Keywords:** non-profit organization, civil society, economy, social innovations, third sector, legislation, youth, youth policy.

**Resume:** Non-profit organizations are an important element of the system of modern society. They become the basis for cooperation between business and the government and socially vulnerable segments of the population. Identified and described in the article problems are going to be solved. Citizens and authorities of the Republic of Tatarstan understand the meaning of the developed sector of non-profit organizations, and therefore various mechanisms for its support are worked out.

#### **Literature:**

1. Oficial'nyj sajt Pravitel'stva Respubliki Tatarstan [E'lektronnyj resurs]. – Dostup <http://prav.tatarstan.ru/>
2. Rol' nekommercheskogo sektora v e'konomicheskom razvitii Rossii [E'lektronnyj resurs]. – Dostup <http://www.socpolitika.ru/rus/ngo/research/document4693.shtml>
3. Safin T.F. Napravleniya koordinacii social'no orientirovannyx nekommercheskix organizacij v respublike Tatarstan - Materialy XI mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii: v 2-x chastyax «Rossiya i Evropa: svyaz' kul'tury i e'konomiki» - World Press – 2015. S 268-270
4. Safin T.F. Nekommercheskie organizacii kak vazhnyj mexanizm realizacii zadach social'nogo predprinimatel'stva – ISGZ - Institut social'nyx i gumanitarnyx znaniy (Kazan'): 2015g. № 2(13), S 228-235
5. Teoreticheskie podxody k ponyatiyu opredeleniya «nekommercheskaya organizaciya» [E'lektronnyj resurs]. - Dostup <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-nekommercheskaya-organizatsiya>