

**Морозова Г.В. д-р эконом. наук**

**Порфирьева И.Д.**

polit2015@bk.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет  
кафедра связей с общественностью  
и прикладной политологии  
Россия, Казань

DOI: 10.24153/2079-5912-2020-11-6-92-97

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Аннотация: В формировании общественного мнения, в том числе и по экологической проблематике средства массовой информации играют, во многом, определяющую роль. Значимость обозначенной проблемы актуализируется не только крайним обострением взаимоотношений в системе «природа-общество», обусловившим настоятельную необходимость повышения результативности государственной экологической политики, в том числе и такого ее инструмента как информационное обеспечение, но и беспрецедентными изменениями в медиaprостранстве.

Переход от традиционных к новым СМИ, произошедший в 1990-е годы, дальнейшее глобальное распространение сети Интернет, оцифровывание коммуникационных сообщений привели к принципиальным изменениям в медиасфере. Интернет соединил множество своих пользователей – индивидов, организаций, медиа в единую, открытую коммуникационную сеть, создав неограниченное количество связей, сократив расстояние между участниками сети, уничтожив пространственные и временные ограничения. Сформировался новый уровень коммуникаций, изменивший не только доступ потребителей к информации, но и взаимодействие с ней. СМИ стали эффективным инструментом целенаправленного конструирования социальных порядков посредством выстраивания корректных для власти связей и отношений с общественностью, что в полной мере относится и к экологической сфере, для которой успешное решение проблем обеспечения безопасной среды обитания в существенной мере определяется общественным мнением, поддержкой населения осуществляемой экологической политики. В этой связи изучение освещения проблем окружающей среды, мер государства по их решению в средствах массовой информации представляет важную и в научном, и в практико-политическом значении задачу.

В статье приводятся результаты исследования практики информационного обеспечения государственной политики по сохранению окружающей среды, роли СМИ в освещении экологической проблематики на примере региона Республики Татарстан. Ключевой проблемой изучения стало определение результативности информационной поддержки политики органов государственной власти по обеспечению экологической безопасности. Избранная тема актуализируется высокой степенью осознания населением России значимости проблем загрязнения окружающей среды и рассматривается им как современная глобальная угроза

Ключевые слова: экологическая политика, социально-экологические проблемы, медиасфера, средства массовой информации.

**Введение.** Актуальность темы исследования связана с необходимостью тщательного изучения влияния средств массовой информации на общественное сознание, определение места и роли СМИ в разработке информационной стратегии по модернизации экологической политики страны. Значимость информационной поддержки разработки и реализации государственной экологической политики представляет особый интерес для изучения.

Экологический кризис, нарушивший среду обитания человека, изменил природный баланс планеты. Глобальные экологические изменения, возникшие в системе «общество-природа», затронули не только все сферы жизни, крайне осложнив решение народно-хозяйственных задач, обострив проблемы в социальном и демографическом развитии. Они привели к нарушению границ между социальной и естественной средами. Масштабы подобного глобального сдвига позволили исследователям прогнозировать вывод о необратимости повреждения биосферы, ставить вопрос о будущем существовании цивилизации. По мнению Э. Гидденса развернувшийся экологический кризис означает «конец природы», смену картины мира, когда внешний мир постоянно перестраивается и зависит от изменяющихся потребностей человека [10]. Эта идея получила в социальной науке название «парадокс Гидденса», суть которого в том, что человечество нерационально относится к настоящему, что напрямую воздействует на будущее [11].

Вследствие этого устойчивое и безопасное развитие любого государства в существенной мере определяется не только эффективностью проводимой природоохранительной политики, активизацией участия национальных государств в обеспечении экологической безопасности, но и объединением усилий стран для компенсации нанесенного природе ущерба [4].

#### **Методика.**

Методологическую базу исследования составили монографические исследования, результаты сравнительной аналитики медийной среды на федеральном и региональном уровнях. Выбор средств массовой информации для контент-анализа основывался на рейтинге медиаресурсов, предоставленных автоматической системой мониторинга «Медиа-логия» и порталом «LiveInternet.ru». За хронологический период с января 2015 по декабрь 2019 годов было изучено 26 СМИ: 8 телеканалов («Первый Канал», «Россия-24», «Дождь», «Россия-Татарстан», «Татарстан 24», «Россия-Культура», «Новый Век», «Эфир»); 4 радиоканала («Бизнес FM», «Вести FM», «Серебряный Дождь», «Эхо Москвы»); 14 электронных средств массовой информации («Газета.RU», «Lenta.ru», «Ведомости», «Коммерсантъ», «Российская газета», «Известия», «РБК-Татарстан», «Реальное время», «БИЗНЕС Online», «Вечерняя Казань», «Республика Татарстан», «Инде», «Интертат», «Шэри Казань», «Ватаным

Татарстан»), а также сайты Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан и Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, позволившее определить эффективность и особенности информационного обеспечения практики реализации государственной экологической политики в Республике Татарстан.

#### **Результаты.**

В настоящее время доступным и используемым способом получения экологической информации являются официальные сайты государственных органов власти [9]. Интернет объединяет традиционные средства массовой информации и является универсальным общественным инструментом для получения необходимых информационных источников. Как показало исследование, самым значимым и освещаемым проектом, в котором участвует Республика Татарстан на данный период, является проект «Экология» [12], состоящий из 11-ти федеральных проектов, в 8-ми из которых возможно участие Республики Татарстан.

Средства массовой информации играют ключевую роль в обеспечении населения информацией и распространении знаний по экологическим проблемам. За выбранный хронологический период с 01.01.2015 по 31.12.2019 общее число опубликованных материалов составило 3 187 675 (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Общее количество публикаций в СМИ за период с 2015 по 2019 гг.

Количественное соотношение публикаций по экологической проблематике в изучаемых изданиях по видам СМИ представлено рисунком 2.

Наибольшее количество публикаций по экологической проблематике было зафиксировано в Интернет-изданиях - 25311, а наименьшее - на радиоканалах (1177). Если учесть, что количество часов вещания у телевидения и радиоканалов практически одинаковое, то можно сделать вывод, что телевидение в два с лишним раза уделяет больше внимания проблемам окружающей среды, чем каналы радиовещания.

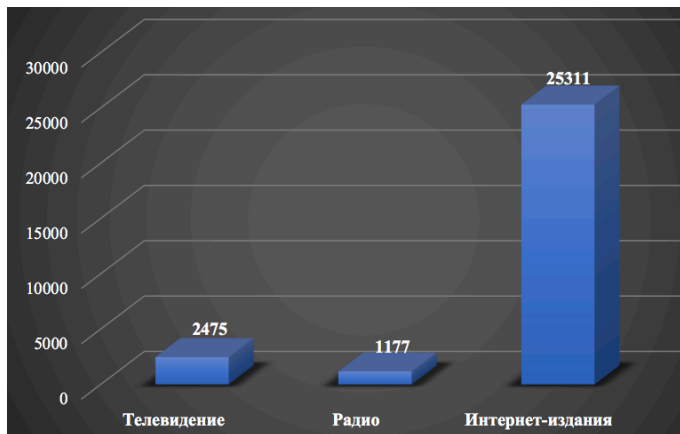


Рисунок 2 - Распределение экологических публикаций по видам СМИ за период с 2015 по 2019 гг.

Но если рассматривать соотношение общего числа публикаций и материалов по экологической проблематике в СМИ за изучаемый период, то, по полученным результатам, принципиального отличия в отношении различных СМИ к проблемам в развитии среды обитания не выявлено. Так, в Интернет-изданиях количество публикаций по ней в соотношении с общим числом материалов составляет 0,9%, на телевидении – 1,2%, на радио - 0,7%. (Рисунок 3).

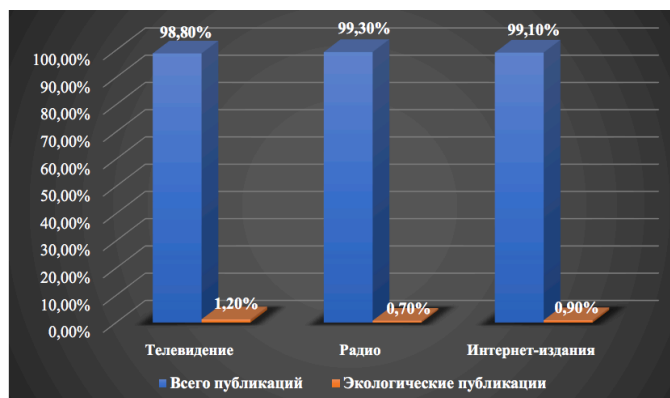


Рисунок 3. Соотношение общего числа публикаций и материалов по экологической проблематике в СМИ за период с 2015 по 2019 гг. (%)

Результаты анализа публикаций, связанных с проблемами в окружающей среде по виду жанра в выбранных Интернет-изданиях федерального и регионального уровня, свидетельствуют о преобладании информации в форме заметки, причем на уровне территорий их в 1,3 раза больше по сравнению с центральными изданиями (31% и 41% соответственно - таблица №1). Это, как правило, небольшие по объему статьи, в них содержится описание основного события или проблемы и иногда присутствует ссылка на источник с более подробной информацией.

Вместе с тем, публикаций в виде репортажей в региональных Интернет-изданиях в 2,2 раза меньше, чем в федеральных. Дифференциация в объеме публикаций по другим жанрам (интервью с экспертами, информационный отчет) не выявлена. Разница в 1-2% не является статистически значимой.

Результаты изучения экологических материалов, опубликованных в разных СМИ, по критерию жанра представлены в таблице № 2. Они свидетельствуют, что репортаж и интервью с экспертами являются наиболее часто встречающимися. Причем, новостной характер публикаций по экологической проблематике в виде репортажей на телевидении преобладает и составляет доминирующую долю в 90%, по сравнению с экспертными материалами. Соотношение составляет 1:9.

В передачах на радио мнение экспертов представлено существенно больше, и соотношение с репортажами составляет примерно 1:3 (318 и 859 передач соответственно). Таким образом, в электронных СМИ в 2,6 раз чаще, по сравнению с радиопередачами, используют жанр новостных материалов по экологической проблематике, но в 1,3 раза меньше на телевидении прибегают к мнению экспертов (248 против 318) в оценке ситуации, связанной с охраной и сохранением среды обитания.

Вместе с тем, бесспорно, вопрос об оценке эффективности влияния на формирование общественного мнения новостных и экспертных материалов требует специального изучения.

#### Обсуждение.

Отсутствие в России единой системы управления охраной окружающей среды, низкий уровень информационной поддержки усилий государства по обеспечению экологической безопасности приводит во многих случаях к снижению результативности государственных мер по осуществлению экологического контроля, защите прав граждан на благоприятную среду обитания. Исследование регионального формата медийного сопровождения государственной экологической политики подтвердило наличие общего тренда с федеральным уровнем недостаточной эффективности информационной поддержки мер государства по защите окружающей среды.

По полученным данным объем публикаций на экологическую тематику составляют порядка 1% от общего объема опубликованных материалов в изученных СМИ. Так, и в федеральных, и региональных СМИ отсутствует специальная рубрика, включающая в себя публикации, посвященные охране окружающей среды или экологии, исключением является Интернет-газета «Вечерняя Казань». В региональном медиа пространстве практически не представлены специализированные в сфере экологии средства массовой информации. На территории республики выпускается один журнал и транслируется одна телевизионная программа экологической направленности. По результатам сравнительного анализа СМИ, наиболее эффективными оказались федеральные телевизионные каналы, так как они не ограничиваются только постановкой экологических проблем, а ориентируются на их решение и осуществление контроля.

Таблица 1 - Распределение экологических публикаций в Интернет-изданиях по виду жанра (%)

Виды публикации	Интернет издания	
	Федеральные	Региональные
Заметка	31 %	41 %
Интервью с экспертами/ экологические передачи	18 %	20 %
Информационный отчет	27 %	28 %
Репортаж (Новости)	24 %	11 %

Таблица 2 - Распределение видов публикаций по экологической проблематике в СМИ

Публикации	Телевидение		Радио		Интернет-издания	
	Количество	%	Количество	%	Количество	%
Заметка	-	-	-	-	8574	34%
Интервью с экспертами/ экологические передачи	248	10 %	318	27 %	4701	19%
Информационный отчет	-	-	-	-	6907	27%
Репортаж (Новости)	2227	90 %	859	73 %	5129	20%

Результаты анализа материалов позволяют сделать вывод о том, что на сайте Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан было размещено на 244 единицы больше, чем на сайте Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (3866 против 3622). Содержание сайта Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан отличается большей тщательностью и глубиной контента по информационному освещению государственных мер, направленных на решение проблем окружающей среды.

Информация о проводимых научных обсуждениях, конференциях, форумах, выставках, связанных с природоохранной деятельностью, освещением экологических нарушений в республике, необходимостью повышения эффективности экологического образования и просвещения населения, представляет активную коммуникационную связь регионального органа управления с гражданами, и, по полученным результатам, она более интенсивная, чем у федерального ведомства. Так, при Министерстве экологии и природных ресурсов Республики Татарстан работает Республиканская общественная экологическая приемная, которая взаимодействует через такие каналы, как: телефон, электронная почта, информационная система «Народный контроль», мобильное приложение «Школьный экопатруль», Социальная сеть «ВКонтакте», Приложение «Instagram», контактный номер через WhatsApp и Telegram, запись на личный прием, запись через приемную министерства.

### Заключение.

Полученные результаты сравнительного анализа информационного обеспечения государственной экологической политики на федеральном и региональном уровне управления, контента официальных сайтов Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан и Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, работы пресс-служб позволяют утверждать о недостаточности освещения в СМИ проблем обеспечения экологической безопасности. Так, по самому значительному на сегодняшний день в России национальному проекту «Экология» публикаций, связанных с решением конкретных проблем окружающей среды, крайне мало, они не носят системного, аналитического характера, привлекающего внимание общественности, власти к необходимости их решения. По полученным данным контент-анализа региональных СМИ такие значимые проекты, как «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» и «Чистая страна» имеют самые низкие показатели.

Изучение возможности доступа граждан к каналу связи с органами государственной власти, курирующими защиту окружающей среды на федеральном и региональном уровне, позволяет сделать вывод, что коммуникационная связь регионального органа управления с гражданами более интенсивная, чем у федерального ведомства.

Повышение результативности информационного обеспечения государственной экологической политики требует усиления внимания общественности, власти к проблемам, возникшим в среде обитания человека посредством, прежде всего, более интенсивного использования всех информационных ресурсов Министерства экологии и природных ресурсов Российской Федерации, Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан: официальных сайтов, пресс-служб, СМИ.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Anderson A. Media, culture and environment. Rutgers University Press, 1997.
2. Bator, R. J., Cialdini, R. B. (2000). The application of persuasion theory to the development of effective proenvironmental public service announcements. *Journal of Social Issues*, 56, 527-541.
3. Boykoff, M. T. We speak for the trees: Media reporting on the environment. *Annual Review of Environment and Resources*, 34, 431-57, 2009.
4. Gifford, R., Comeau, L. (2011). Message framing influences perceived climate change competence, engagement, and behavioral intentions. *Global Environmental Change* 21, 1301-1307.
5. Hansen, A. Communication, media and environment: Towards reconnecting research on the production, content and social implications of environmental communication. *International Communication Gazette*, 73(7), 2011.
6. Kolandai-Matchett, K., Spellerberg, I., Buchan, G.D. & Early, N. Sustainability in journalism education: Assessment of a Trial module in New Zealand. *Applied Environmental Education & Communication*, 8(3-4), 204-215, 2009.
7. Morozova G.V., Porfireva I.D., The role of regional media in covering environmental issues (On the example of the Republic of Tatarstan)//*Journal of Environmental Treatment Techniques*. - 2019. - Vol.7, Is.Special Issue. - P.1026-1029.
8. Morozova Galina V., Porfireva Irina D., The role of media in the formation of ecological culture of students // *IIOAB Journal*. - 2019. - Vol.10, Is.. - P.53-55.
9. Указ Президента РФ от 20 января 1994 г. № 170 «Об основах государственной политики в сфере информатизации» (в ред. от 9 июля 1997 г.) // *Собр. актов Президента и Правительства РФ*. 1994. № 4, ст. 305.
10. Гидденс Э. Социология / Пер. с англ.; науч. ред. В. А. Ядов; общ. ред. Л. С. Гурьевой, Л. Н. Посилевича. — М.: Эдиториал УРСС, 1999. — 703 с.
11. Кравченко С. А. Становление сложного социума: за гуманистический поворот // *Гуманитарий Юга России*. 2013. №3. С. 141-146.
12. Официальный сайт национального проекта «Экология». - URL: <https://нацпроектэкология.рф> (Дата обращения: 06.06.2020)
13. Россияне назвали загрязнение природы угрозой страшнее терроризма. 23.01.2020 // *Левада-центр: [сайт]*. URL : <https://www.levada.ru/2020/01/23/rossiyane-nazvali-zagryaznenie-prirody-ugrozoy-strashnee-terrorizma/> (дата обращения: 09.03.2020).

**Morozova G.V.**

Doctorate in Economics  
Kazan (Volga region) Federal University  
Russia, Kazan

**Porfireva I.D.**

Kazan (Volga region) Federal University  
Russia, Kazan  
polit2015@bk.ru

## ENVIRONMENTAL POLICY IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN: PROBLEMS OF INFORMATION SUPPLY

In the formation of public opinion, including on environmental issues to the media play in many ways, a decisive role. The significance of this problem is actualized not only by the extreme exacerbation of relations in the "nature-society" system, which necessitated an urgent need to improve the effectiveness of state environmental policy, including such a tool as information support, but also by unprecedented changes in the media space.

The transition from traditional to new media that took place in the 1990s, the further global spread of the Internet, and the digitization of communication messages led to fundamental changes in the media sphere. The Internet has connected many of its users - individuals, organizations, media into a single, open communication network, creating an unlimited number of connections, reducing the distance between network participants, destroying spatial and temporal restrictions. A new level of communications has emerged that has changed not only consumers' access to information, but also their interaction with it. The media have become an effective tool for the purposeful construction of social orders by building correct relations and relations with the public for the authorities, which fully applies to the environmental sphere, for which the successful solution of the problems of ensuring a safe living environment is largely determined by public opinion, the support of the population for the implemented environmental policy ... In this regard, the study of coverage of environmental problems, state measures to solve them in the media is an important task in both scientific and practical-political meaning.

The article presents the results of a study of the practice of information support of state policy on environmental conservation, the role of the media in covering environmental issues on the example of the region of the Republic of Tatarstan. The key problem of the study was to determine the effectiveness of information support for the policy of state authorities to ensure environmental safety. The selected topic is actualized by a high degree of awareness by the Russian population of the importance of environmental pollution problems and is considered by them as a modern global threat.

**Keywords:** environmental policy, social and environmental problems, media sphere, mass media.

### Literature:

1. Anderson A. Media, culture and environment. Rutgers University Press, 1997.
2. Bator, R. J., Cialdini, R. B. (2000). The application of persuasion theory to the development of effective proenvironmental public service announcements. *Journal of Social Issues*, 56, 527-541.
3. Boykoff, M. T. We speak for the trees: Media reporting on the environment. *Annual Review of Environment and Resources*, 34, 431-57, 2009.
4. Gifford, R., Comeau, L. (2011). Message framing influences perceived climate change competence, engagement, and behavioral intentions. *Global Environmental Change* 21, 1301-1307.
5. Hansen, A. Communication, media and environment: Towards reconnecting research on the production, content and social implications of environmental communication. *International Communication Gazette*, 73(7), 2011.
6. Kolandai-Matchett, K., Spellerberg, I., Buchan, G.D. & Early, N. Sustainability in journalism education: Assessment of a Trial module in New Zealand. *Applied Environmental Education & Communication*, 8(3-4), 204-215, 2009.
7. Morozova G.V., Porfireva I.D., The role of regional media in covering environmental issues (On the example of the Republic of Tatarstan) // *Journal of Environmental Treatment Techniques*. - 2019. - Vol.7, Is. Special Issue. - P.1026-1029.
8. Morozova Galina V., Porfireva Irina D., The role of media in the formation of ecological culture of students // *IIOAB Journal*. - 2019. - Vol.10, Is.. - P.53-55.
9. Ukaz Prezidenta RF ot 20 yanvarya 1994 g. № 170 «Ob osnovovax gosudarstvennoj politiki v sfere informatizacii» (v red. ot 9 iyulya 1997 g.) // *Sobr. aktov Prezidenta i Pravitel'stva RF*. 1994. № 4, st. 305.
10. Giddens E'. *Sociologiya / Per. s angl.; nauch. red. V. A. Yadov; obshh. red. L. S. Gur`evoj, L. N. Posilevicha*. — M.: E`ditorial URSS, 1999. — 703 s.
11. Kravchenko S. A. Stanovlenie slozhnogo sociuma: za gumanisticheskij povorot // *Gumanitarij Yuga Rossii*. 2013. №3. S. 141-146.
12. Oficial'ny`j sajt nacional'nogo proekta «E`kologiya». - URL: <https://naczproekte`kologiya.rf> (Data obrashheniya: 06.06.2020)
13. Rossiyane nazvali zagryaznenie prirody` ugrozoy strashnee terrorizma. 23.01.2020 // *Levada-centr: [sajt]*. URL : <https://www.levada.ru/2020/01/23/rossiyane-nazvali-zagryaznenie-prirody-ugrozoy-strashnee-terrorizma/> (data obrashheniya: 09.03.2020).