

Львова Е.Н., канд. педагог. наук
el1503@mail.ru

Лаврушкина Е.А.

ФГБОУ ВО "Ульяновский государственный университет",
факультет гуманитарных наук и социальных технологий,
кафедра педагогики профессионального образования
и социальной деятельности
Россия, Ульяновск

DOI: 10.24153/2079-5912-2020-11-6-66-70

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID - 19 В РЕГИОНАЛЬНОМ ОПЫТЕ

Аннотация: В работе представлены результаты теоретического и эмпирического исследований влияния covid-19 на развитие туристской отрасли в России и в региональном опыте. Развитие туристской отрасли в последнее десятилетие является одним из основных направлений в стране. В условиях распространения covid-19 данная отрасль оказалась в непростой ситуации, связанной с невозможностью оказания услуг. Такое явление произошло впервые на современном рынке туристских услуг. В связи с введенными ограничениями во время эпидемии туристская отрасль пострадала больше всего и понесла наибольшие экономические потери. Исходя из новизны проблем, всем странам и всей туристской отрасли в целом приходится искать решение возникающих вопросов и, следовательно, определять дальнейшие перспективы развития туризма в условиях пандемии.

В данной статье представлен анализ действий, принимаемых государством для поддержания туристской отрасли, также рассмотрено, как пострадал внутренний туризм на примере Ульяновской области и что предпринимается для его поддержания и восстановления. В ходе проведения социологического опроса выявлено, как изменились предпочтения клиентов в условиях распространения covid-19. Кроме того отмечается, как туристская отрасль в сложившейся ситуации старается создать наиболее благоприятные условия для потенциальных клиентов, обеспечив им минимум дискомфорта, предлагая различные альтернативные варианты в каждом случае с учетом различных пожеланий. При тщательном изучении развития туризма в условиях пандемии можно определить основные факторы, влияющие на его развитие, и выявить ряд проблем в данной отрасли.

Ключевые слова: туристская отрасль, covid-19, туризм и пандемия.

На сегодняшний день туриндустрия официально признана российским правительством как одна из самых пострадавших от COVID-19 сфер. Данная сфера попала под удар коронавирусной инфекции, и в том числе понесла огромные финансовые потери. Из-за распространения коронавирусной инфекции массово пришлось прервать все туры, а запланированные либо отменить, либо перенести на неопределенный срок.

Какие трудности приходится переносить туркомпаниям, какие меры поддержки оказывает им государство и регионы, а также каковы перспективы развития туризма в России с учетом сложившейся обстановки, рассмотрим подробнее. Ведь любой кризис имеет не только негативные последствия, но и раскрывает определенные возможности выхода на новый этап функционирования отрасли [6].

Вопросы развития туризма в ситуации кризиса рассмотрены в работах Абалакова А.Д.[1], Воронцовой Е.А.[4], Ивановой Е.В.[5], Лагунцовой И.В.[6], Панеевой Н.С.[1] и др.

Аспекты функционирования туристской индустрии в регионе изучены в статьях Аникудимовой Е.А.[2,3], Львовой Е.Н.[7,8,10], Солодовниковой И.А., Шабановой О.В., Шмелевой М.В.[9].

После закрытия границ многими государствами спрос по всем направлениям выездного туризма упал до нуля. Понимая, что туристская индустрия самостоятельно не справиться в сложившейся ситуации, государство вводит ряд мер поддержки для малого, среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Речь идет о такой поддержке как: субсидии для туроператоров на возмещение убытков, возврат средств при отмене и переносе мероприятий, гранты на зарплату и т.п.

В связи с пандемией и введением ограничительных мер внутренний туризм Ульяновской области сильно пострадал. По данным Агентства по туризму Ульяновской области, за 2019 год Ульяновскую область посетило порядка 495 тысяч человек. На 2020 год численность посещаемости сократилась до минимума по причине введения режима самоизоляции.

На сегодняшний день в Ульяновском регионе функционирует 170 турагентств, из которых крупных турагентств, сумевших сохранить жизнеспособность без существенных потерь, не более 15. У небольших турагентств дела обстоят значительно хуже, поскольку им пришлось приостановить свою деятельность или встать в простой.

Тем не менее, государство старается всячески оказывать поддержку выплатами сотрудникам туриндустрии. Правительство Ульяновского региона разработали меры помощи для объектов туриндустрии как самой пострадавшей отрасли в период распространения COVID-19. Предоставляются федеральные и региональные меры экономической под-

держки, а также производится консультирование по предоставлению этих мер.

На данный момент в Ульяновской области всё внимание будет ориентировано на развитие именно внутреннего туризма. При поддержке губернатора области сегодня реализуется глобальный проект геопарк «Ундория», курортная зона которого привлекает 80-90 тысяч туристов ежегодно. Также Национальный парк «Сенгилеевские горы», на территории которого развивается экологический туризм, предлагает новые экскурсионные маршруты и экологические тропы.

Турагентства и туроператоры региона разработали новые маршруты, среди них можно выделить тематические направления: «Загадки морей», «Дворянин, купцы и Ленин», «Лазоревый край», «Красный Ульяновск», «Каменные тропы, сказы и рыбалка». Более 200 маршрутов по Ульяновской области уже реализуются.

Несмотря на текущую ситуацию, Ульяновская область продолжает вести работу по развитию внутреннего туризма, чтобы не упустить возможность привлечь потенциальных клиентов.

В ходе изучения предпочтения клиентов в условиях распространения covid-19 в форме интервью был проведен социологический экспресс-опрос, в котором приняло участие 120 человек.

В период пандемии большее количество людей полностью отказалось от поездок за границу. По данным опроса, таких граждан оказалось более 80 %. Однако часть респондентов всё-таки воспользовались разрешением на посещение некоторых стран с августа 2020 года.

В течение лета 2020 года 65% опрошенных граждан путешествовала по России, посещая как близлежащие от Ульяновской области регионы, так и дальние регионы страны. В настоящий момент 80% не планируют путешествовать даже по России в связи с высоким риском заражения. Это свидетельствует о готовности со стороны общества поддерживать режим самоизоляции и заботиться о своем здоровье.

На вопрос, собираетесь ли вы в дальнейшем больше познавать свой регион (Ульяновскую область), посещая новые места, 49 % респондентов дают положительный ответ, остальные затрудняются ответить, в первую очередь, связывая свои опасения с продолжающейся пандемией. В то же время стоит отметить, что люди проявляют интерес к предложенным новым маршрутам по родному региону.

Мы видим, что жители Ульяновской области остаются равнодушными к вопросу самоизоляции. Но почти половина респондентов ответили, что планирует посещать новые места в родном регионе, и это может дать возможность привлечь больше потенциальных клиентов.

Негативные последствия, вызванные пандемией, ощутили все представители туристской отрасли, но временный отказ от путешествий за границу дает надежду на то, что отрасль сможет приступить к восстановлению своей деятельности, в первую очередь, за счет внутреннего туризма.

Резюме: несмотря на ряд проблем, связанных с распространением covid-19 в регионах и в Ульяновской области, в частности, закрытие границ и временный период самоизоляции дает толчок к развитию внутреннего туризма. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года уделяет особое внимание развитию именно внутреннего туризма. Необходимо привлекать различные виды рекламы, чтобы как можно большее количество людей посетило различные регионы страны.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абалаков А.Д., Панеева Н.С. Особенности развития туризма в период глобального экономического кризиса // География и природные ресурсы. -2011. -№ 3. -С. 111-117.
2. Аникудимова Е.А., Романова А.В. Анализ развития рынка туристских услуг Ульяновской области / Современные вызовы и проблемы социального благополучия в России. Сборник работ по результатам Всероссийской научно-практической конференции. Сост. и отв. ред. - профессор, д.п.н. Шмелева Н.Б. – Ульяновск: 2017. - С. 74-80.
3. Аникудимова Е.А., Романова А.В. Направления государственной политики в сфере туризма. / Современные вызовы и проблемы социального благополучия в России. Сборник работ по результатам Всероссийской научно-практической конференции. Сост. и отв. ред. - профессор, д.п.н. Шмелева Н.Б. – Ульяновск: 2017. - С. 68-74.
4. Воронцова Е. А. Индустрия туризма в условиях экономического кризиса: тенденции и перспективы развития // Studia Humanitatis Borealis- 2015.- № 1.- С. 59–67.
5. Иванова Е.В. Туризм в России: бизнес во время кризиса/Проблема модернизации российской экономической системы в санкционных условиях. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 230-232.
6. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы// Государственное управление. Электронный вестник. -2020.- № 80.- С. 49-65.
7. Львова Е.Н., Потапенко И.М. Значение молодежного туризма в регионе на примере Ульяновской области //Казанский социально-гуманитарный вестник.-2018.- №3(32).-С.49-53.
8. Львова Е.Н., Потапенко И.М. Проблемы и перспективы развития социального туризма в региональном опыте на примере Ульяновской области //Казанский социально-гуманитарный вестник.-2018.- №5(34).-С.36-39.
9. Солодовникова И.А., Аникудимова Е.А., Львова Е.Н., Шабанова О.В., Шмелёва М.В. Современные тенденции развития культурно-познавательного туризма / Социум. Туризм. Образование. Сборник работ по результатам Всероссийской научно-практической конференции. Составители и ответственные редакторы: Шмелева Н.Б., Шабанова О.В. - 2018. - С. 71-75.
10. Lvova E.N., Khammatova R.S., Klepach Y.V., Kazakova S.N., Shukshina L.V., Dzhafarov N.K. APPROACHES TO THE STUDY OF SOCIAL SITUATION AND ITS SUBJECTIVE INTERPRETATION//Espacios.- 2018. T. 39. № 20.- С. 17.

Lvova E.N.
Cand. ped. Sci.
Ulyanovsk State University,
Russia, Ulyanovsk
el1503@mail.ru

Lavrushkina E.A.
Ulyanovsk State University,
Russia, Ulyanovsk

PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM INDUSTRY IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC COVID – 19 IN THE REGIONAL EXPERIENCE

The paper presents the results of theoretical and empirical research on the impact of covid-19 on the development of the tourism industry in the Ulyanovsk region. The development of the tourism industry in the last decade is one of the main directions. With the spread of covid-19, the tourism industry is not just in a situation. It is not able to provide any services in any of the directions. This phenomenon occurred for the first time in the modern market of tourist services. Due to the restrictions imposed during the epidemics, the tourism industry suffered the most and suffered the greatest economic losses. Based on the novelty of the problems, all countries and the entire tourism industry as a whole have to look for solutions to emerging issues and, consequently, further prospects for tourism development in the context of the pandemic.

This article presents an analysis of the actions taken by the state to support the tourism industry, as well as examines how domestic tourism has suffered on the example of the Ulyanovsk region. The measure of state support for domestic tourism is considered in detail. The social survey also revealed how customer preferences have changed in the context of the spread of covid-19. And of course, the tourism industry in this situation is trying to create the most favorable conditions for potential customers, creating them a minimum of discomfort, offering various alternative options in each case, taking into account different wishes. A thorough study of the development of tourism in the context of a pandemic can identify the main factors affecting its development and identify a number of problems in this industry.

Keywords: tourism industry, covid-19, tourism and the pandemic.

Literature:

1. Abalakov A.D., Paneeva N.S. Osobennosti razvitiya turizma v period global'nogo e'konomicheskogo krizisa // *Geografiya i prirodny'e resursy*. -2011. -№ 3. -S. 111-117.
2. Anikudimova E.A., Romanova A.V. Analiz razvitiya ry'nka turistskix uslug Ul'yanovskoj oblasti / *Sovremennyye vy'zovy i problemy social'nogo blagopoluchiya v Rossii*. Sbornik rabot po rezul'tatam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Sost. i otv. red. - professor, d.p.n. Shmeleva N.B. – Ul'yanovsk: 2017. - S. 74-80.
3. Anikudimova E.A., Romanova A.V. Napravleniya gosudarstvennoj politiki v sfere turizma. / *Sovremennyye vy'zovy i problemy social'nogo blagopoluchiya v Rossii*. Sbornik rabot po rezul'tatam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Sost. i otv. red. - professor, d.p.n. Shmeleva N.B. – Ul'yanovsk: 2017. - S. 68-74.
4. Voroncova E. A. Industriya turizma v usloviyax e'konomicheskogo krizisa: tendencii i perspektivy razvitiya // *Studia Humanitatis Borealis*- 2015.- № 1.- S. 59–67.
5. Ivanova E.V. Turizm v Rossii: biznes vo vremya krizisa/Problema modernizacii rossijskoj e'konomicheskoy si-stemy v sankcionny'x usloviyax. Sbornik statej po itogam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. - 2017. - S. 230-232.
6. Loguncova I.V. Industriya turizma v usloviyax pandemii koronavirusa: vy'zovy i perspektivy // *Gosudarstvennoe upravlenie. E'lektronny'j vestnik*. -2020.- № 80.- S. 49-65.
7. L'vova E.N., Potapenko I.M. Znachenie molodezhnogo turizma v regione na primere Ul'yanovskoj oblasti // *Kazanskij social'no-gumanitarny'j vestnik*.-2018.- №3(32).-S.49-53.
8. L'vova E.N., Potapenko I.M. Problemy i perspektivy razvitiya social'nogo turizma v regional'nom opy'te na pri-mere Ul'yanovskoj oblasti // *Kazanskij social'no-gumanitarny'j vestnik*.-2018.- №5(34).-S.36-39.
9. Solodovnikova I.A., Anikudimova E.A., L'vova E.N., Shabanova O.V., Shmelyova M.V. *Sovremennyye tendencii razvitiya kul'turno-poznavatel'nogo turizma / Socium. Turizm. Obrazovanie*. Sbornik rabot po rezul'tatam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Sostaviteli i otvetstvenny'e redaktory: Shmeleva N.B., Shabanova O.V. - 2018. - S. 71-75.
10. Lvova E.N., Khammatova R.S., Klepach Y.V., Kazakova S.N., Shukshina L.V., Dzhafarov N.K. APPROACHES TO THE STUDY OF SOCIAL SITUATION AND ITS SUBJECTIVE INTERPRETATION//*Espacios*.- 2018. T. 39. № 20.- S. 17.