

Пустошинская О.С. канд. полит. наук
pustoshinskayaolga@yandex.ru

Тюменский государственный университет,
Институт социально-гуманитарных наук
Россия, Тюмень

DOI: 10.24153/2079-5912-2018-9-6-77-82

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА МОЛОДЕЖНЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: Статья посвящена вопросу развития проектной деятельности в Тюменской области. В фокусе анализа – молодежные некоммерческие организации. Дается краткая характеристика пространства соответствующего представительства. Приводится перечень структур с группировкой по критерию функциональной и целевой специфики. Раскрываются каузальные основания выбора программных направлений и тематики инновативных решений, а также механизм их исполнения. Особое внимание уделяется отдельным проектам, представляющим успешный опыт канализирования молодежной энергии в созидательное русло социально-политической мобилизации.

Ключевые слова: молодежные некоммерческие организации Тюменской области, проектная деятельность, конкурентоспособные инициативы, показательный опыт.

Один из ключевых трендов современной России – проектная деятельность некоммерческих организаций. Она конгруэнтна консолидированным интересам: способствует устойчивой интеграции правящей элиты, институтов гражданского общества и бизнеса. Подобная кооперация, с одной стороны, позволяет интенсифицировать социальную активность, открывает дополнительные каналы влияния населения на сферу отправления власти, с другой – использовать ее агентами добровольный ресурс масс для оптимального функционирования государственного механизма и обретения высокой степени легитимности.

Модель развивается в условиях благоприятствующего институционального контекста. В этом отношении молодежный сегмент не является исключением. В основе распространения созидательной практики в пассионарной среде и роста вовлеченности ее представителей в указанную деятельность в роли полноценных акторов лежит совокупность правовых и административных мер стимулирующего и поддерживающего характера [6; 8]. Представляя собой исходное обеспечение, они отражают заинтересованность руководства России в генерировании и реализации новым поколением конкурентоспособных инициатив, отвечающих задачам прорывного социально-экономического развития страны и усиления ее лидерских позиций в конфигурации глобального взаимодействия.

Обозначившаяся тенденция вызывает интеллектуальную рефлексию, привлекая внимание в академическом сообществе в качестве аттрактивного объекта для критического осмысления. Последние изыскания в этой области касаются вопросов перестройки молодежной политики в соответствии с эволюционными изменениями, порожденными факторами цифрового постмодерна, в том числе несущими в себе прогрессирующую рискогенность [1; 5; 9]. Отдельный пласт обра-

зуют исследования, посвященные самоорганизации молодежи, демонстрации ею самодостаточности в плане подготовки, защиты и осуществления проектов, влияния результатов наиболее успешных решений на структурную регулировку, а также социальную и политическую мобильность разработчиков и исполнителей [2; 4; 10].

Между тем, многоаспектность проблематики, определяя ее неисчерпаемость, требует научного продвижения в заданном направлении. Развернутый тематический и географическо-временной диапазон поиска предполагает достижение критической массы эмпирического материала, необходимой для систематизации его в крупных монографических трудах. Кроме того, вследствие проявления прецедентов и недостаточной изученности регионального опыта открываются перспективы для детального погружения в локусы приложения микроанализа.

Цель настоящего исследования – получить представление о развитии проектной деятельности в Тюменской области, осуществляемой молодежными некоммерческими организациями.

В обеспечение исследования использовался фактологический материал, собранный в ходе проведения в мае-июне 2018 г. неформализованного интервью с руководителями и рядовыми членами тюменских молодежных некоммерческих организаций (N=15). Банк данных формировался также за счет сведений из делопроизводственной документации данных структур и исполненных ими в 2017 г. проектах. Дополнительно в методический арсенал включен анализ статистической информации Министерства юстиции Российской Федерации и его тюменского отделения.

Установлено, что на территории Тюменской области насчитывается 728 некоммерческих организаций [7]. Из них статус молодежных имеют 64: 37 сосредоточены на юге региона, 19 – в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре (далее – ХМАО), 8 – в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – ЯНАО) [3].

В представленном спектре преобладают единицы с выраженным приоритетом редуцированных обязательств, отсылающих к конкретной отрасли. В конгломерате специализаций выделяются:

- спорт – спортклубы «Сибирские медведи» (г. Тюмень), «Киокушинкай Карате-До» (г. Ханты-Мансийск), общественные организации «Федерация плавания» (г. Нижневартовск), «Федерация танцевального спорта» (г. Тюмень, г. Ишим, г. Заводоуковск) и др.
- туризм – туристический клуб «Семь ветров» (г. Лабытнанги), общественные организации «Федерация спортивного туризма» (г. Ханты-Мансийск), «Товарище-

ство туристических исследователей» (г. Салехард);

- экология – общественная организация «ЭкоМир-Лабытнанги» (г. Лабытнанги);
- досуг – общественные организации «Новоуренгойский рок-клуб» (г. Новый Уренгой), «Северная лига КВН» (г. Ханты-Мансийск), молодежный центр «Синерджи» (г. Тюмень) и др.

Обогащают перечисленное разнообразие объединения, ассоциируемые с определенной социальной идентификацией и дифференцируемые по возрастному, образовательному, этно-национальному, профессиональному, конфессиональному и иным признакам: клубное объединение старшеклассников «Вега» (г. Тюмень), общественные организации «Башкиры Югры» (г. Ханты-Мансийск), «Бирилик» (г. Тюмень), «Яшь буын» (г. Тюмень), «Работающая молодежь Сибири» (г. Тюмень), общественное движение «Сибирь молодая православная» (г. Тюмень) и др.

Разрастается также категория солидарностей, заявляющих о приверженности военно-патриотическому движению. Они распространены повсеместно и в разных формах: историко-патриотическая организация «Свеча» (г. Тюмень), историко-патриотическое поисковое объединение «Ямальский форпост» (г. Салехард), ассоциация поисковых отрядов «Десант памяти» (г. Нижневартовск) и др.

Важное место в поле проектного представительства занимает волонтерский вектор, где феномен участия предопределяется лишенной утилитарности гуманистической мотивацией. В числе структур, приобщающих молодежь Тюменской области к системе гуманистических ценностей, развивающих добровольческую самореферентность, следует назвать: общественные организации «Все в твоих руках» (г. Тюмень), «Лидерский формат» (Октябрьский район ХМАО), «Молодежная инициатива» (г. Ханты-Мансийск) и др.

Наряду с приведенным выше большинством, четко манифестирующим пределы проектной практики, сосуществуют организации, работающие по принципу диверсификации. Это позволяет им охватывать масштабное пространство общественно значимых проблем и интересов. Причем в данном кластере обособляется группа со стратегией, не сводимой к социоцентричности, демонстрирующая, помимо прочего, весомый потенциал в решении инновационных задач, имеющих итогом и положительные политические эффекты.

Речь идет, прежде всего, о тюменском отделении общероссийской организации «Молодая гвардия "Единой России"» и тюменской общественной организации «Молодежная атмосфера». В их уставах конвергенция социального и политического задекларирована.

Другой уровень формируют образования с неочевидной, завуалированной политизированностью: тюменское отделение общероссийской организации «Российский союз молодежи», общественные организации «Активист» (г. Пыть-Ях, ХМАО) и «Молодое поколение Сибири» (д. Сайгатино, Сургутский район, ХМАО). Формально аффилируя принципиальность в следовании социальной прерогативе, они, тем не менее, обнаруживают в аппроксимации маркированную причастность закреплением в своих программах в качестве одной из целей содействие в осуществлении молодежной политики.

В силу поливариативного подхода, удовлетворяющего притязаниям гетерогенной аудитории, обозначенные объединения составляют конкуренцию узкоориентированному множеству. Несмотря на концептуальную уникальность воплощаемых тем и другими коллективами замыслов, не исключается дублирование функций и пересечение тематики. Наглядный пример этого дает практика 2017 г., в течение которого наблюдалось усиление нескольких направлений деятельности единиц, руководствующихся универсальной повесткой дня.

Одно из них связано с проектами политической модальности: «Политическая Арена 1917» и «Клуб политических дебатов» («Молодая гвардия "Единой России"»), «Академия выборов» («Молодежная атмосфера»).

Следующий вектор – мероприятия, призванные катализировать выработку в региональном социуме чувств патриотизма и толерантности: «Уроки Великой войны», «Георгиевская лента», «Минута молчания», «Патриотический диктант» («Молодая гвардия "Единой России"»), «Мы – вместе!», «Я – Россия!» («Российский союз молодежи»), «Георгиевская ленточка», «Возвращение в родную гавань», «Предупрежден – значит вооружен!» («Активист»).

Акции еще одного блока имели экологическую значимость: «Экомобиль», «Экорупор», «Экограбли», «Экоигры» («Молодая гвардия "Единой России"»), «Зеленый маршрут» («Активист»).

Нашли выражение также волонтерские инициативы: «Событийное волонтерство», «Инклюзивное волонтерство», «Семейное волонтерство», «Серебряное волонтерство», «Золотое волонтерство», «Волонтерство Победы», «Городской субботник», «Грачи прилетели», «Пантомимические игры» («Активист»), «Качественно!Объективно!Надежно!», «ГИА-2017» («Российский союз молодежи»).

Не остались без внимания и аспекты, относящиеся к предпринимательству, лидерству и участию студенчества в управленческих процессах. Они получили раскрытие посредством следующего презентационного ряда: «Твое время» («Молодое поколение Сибири»), «Кампус ТюмГУ», «Пространство развития», «Тренинг-марафон», «ПРОдви-

жение», («Российский союз молодежи»), «Академия выборов: Продвижение», «Академия выборов: общественное самоуправление» («Молодежная атмосфера»), «Студ-Выборы» («Молодая гвардия "Единой России"»).

При всей мультипликации воспроизводимых идей, автономно вырабатываемых или инспирированных в контексте федеральных кампаний, нельзя не заметить, что проекты определенным образом упорядочены, подчинены государственной парадигме приращения человеческого капитала. Предпринимаемые в рамках социальной мобилизации усилия отвечают официальному и частному запросу на корректировку взрослеющей личности, дополнение комплекса рационально мыслящего потребителя элементами субъекта производящего с культурой политической партиципации и гражданской этики, высокими морально-нравственными и лидерскими качествами.

Закономерно, что их финансирование осуществляется за счет поддержки муниципальной и региональной власти, предпринимательского сообщества, учреждений культурного, научно-образовательного и иного назначения. Часть вклада могут составлять собственные средства, имеющие грантовую природу.

Как правило, к проведению мероприятий привлекаются специалисты из секторов общественных подсистем с компетенциями, коррелирующими с тематикой проектов, подключаются должностные лица, курирующие закрепленную за ними область ответственности.

Поскольку важным фактором популяризации соответствующей активности и увеличения репутационного капитала участников выступает шоу-репрезентация, гостями акций становятся культовые фигуры, принадлежащие к творческой элите. В обязательном порядке приглашаются работники масс-медиа для освещения происходящего в местных и региональных СМИ.

Материализация продвигаемых инициатив происходит через обращение к калейдоскопу форм. Продуцирование их новых версий является процессом динамичным, чему в немалой степени способствует тотальная информатизация. Плодотворное приложение находят форумы, дебаты, деловые и ролевые игры, квесты, тренинги, концерты, разработка видео-роликов, сочинение песен, фотовыставки, онлайн-конкурсы, флешмобы, квизы, краудсорсинговые и интерактивные площадки, научные конференции, «круглые столы», экскурсии по историческим местам и музейным комплексам. Многие из них основываются на применении сетевых технологий и используются комплексно.

Для аргументации сказанного есть смысл акцентировать внимание, например, на деловой игре «Академия выборов», проводимой «Молодежной атмосферой».

В 2017 г. она была посвящена выборам Президента Российской Федерации. Целеполагание задано с установкой на достижение образовательного и практически значимого эффекта. Игровой формат, рассчитанный на студенчество, молодой состав партий и органов власти, активистов молодежных некоммерческих организаций, способствовал правовому просвещению участников, приобретению ими навыков политической борьбы, а также налаживанию контактов с официальными лицами с перспективой реализации амбиций в сфере властеотношений.

В мероприятии, моделирующем ситуацию избирательной гонки, выполняя роли кандидатов на должность главы государства и членов их команд, соревновались представители из Ижевска, Казани, Москвы, Перми, Саратова, Санкт-Петербурга, Ставрополя, Сургута, Тюмени.

Условием успешного проведения мероприятия стал патронат со стороны Тюменской областной Думы, ее Общественной молодежной палаты, Избирательной комиссии Тюменской области, тюменского отделения Ассоциации юристов России, Тюменского государственного университета. В пул экспертов вошли депутаты и лица из правительственного корпуса, общественные деятели, юноши и девушки, демонстрирующие социально значимые достижения.

Финансовым источником послужили средства, выделенные руководством Тюменского государственного университета и грант, выигранный «Молодежной атмосферой» в конкурсе детских и молодежных некоммерческих организаций.

Показательный опыт заключен также в проекте «Не только 9 мая», учрежденным «Активистом». Его эффективность обусловлена сложным характером комбинирования акций, перманентное исполнение которых подчинено задачам восстановления преемственности поколений, выработки чувства долга и гордости за свою страну, формирования знаний по отечественной истории, привития навыков добровольчества, воспитания активной жизненной позиции у молодежи.

Внешнее выражение и смысловое наполнение мероприятий дифференцированы в зависимости от адресата и атрибутированы конкретному событию. Так, работа со школьниками предполагает проведение «Уроков мужества», вечеров встреч разных поколений, знакомство с тружениками тыла, повествование о Курской битве, детях войны. Помощь ветеранам включает решение социально-бытовых вопросов, приглашение на мероприятия в качестве почетных гостей, оказание услуг сопровождения, подготовку и рассылку писем Победы, установление бытового общения аффилиативного свойства.

Запущена система исторических квестов («Битва за Москву», «Битва за Кавказ», «1941. Заполярье» и др.) и дней единых действий («Свеча памяти», «Георгиевская ленточка», «День героев Отечества» и др.). В поле зрения также находится поддержание в хорошем состоянии памятных мест.

Специфицируют программу интеллектуальные игры «Риск» и «Военный квиз», флэш-мобы «Песни военных лет» и «Селфи с ветераном».

Существование данного предприятия оказалось возможным благодаря спонсорству благотворительного фонда «Память Победы», розничной сети «Магнит», компании «Аквалайф» и поддержке Администрации г. Пыть-Ях.

Еще один удачный пример – форум «Твое время», представляющий продукт деятельности «Молодого поколения Сибири». Он репрезентирует муниципальное измерение локальных инициатив и вписывается в сценарий создания в России бизнес-инкубаторов для выращивания лидеров предпринимательства в соответствии с конъюнктурой спроса на рентабельно хозяйствующих субъектов.

Состоявшийся в п. Барсово Сургутского района ХМАО форум стал полюсом притяжения для предприимчивых, с деловитоориентированным поведением юношей и девушек из таких муниципальных образований, как п. Федоровский, п. Барсово, п. Сытомино и др. На протяжении двух дней совместно с носителями интеллектуального актива в лице приглашенных из Ханты-Мансийска предпринимателей, педагогов и активистов окружного отделения «Российского союза молодежи» шло обсуждение с применением методики «мозгового штурма» развития бизнес- и инвестиционного проектирования на субрегиональном уровне.

Позиция департамента образования и молодежной политики Администрации Сургутского района, приветствовавшего инициативу, сыграла немаловажную роль, в частности ресурсообеспечительного характера, в достижении положительных итогов события.

Резюме:

В Тюменской области формируется пространство проектного представительства, получающего выражение в деятельности молодежных некоммерческих организаций и призванного способствовать массовому вовлечению местной молодежи в институционально регламентированное поле самоактуализации и социально-политической ответственности.

Процесс характеризуется в параметрах динамики. Он привязан к общенациональному контексту и одновременно выстраивается сообразно территориальной специфике. Присутствующие в проектной практике федеральный и регионально-управленческий компоненты сочетаются с самостоятельностью в производстве уникальных идей и наполнении смыслами механизмов их реализации.

Пространство является многомерным, отражающим сегментацию социальной ткани и расхождение в молодежных предпочтениях. В связи с этим выделяется два уровня проектного подчинения: интересам групп и локальному сообществу в целом. Организации, функционирование которых выходит за пределы векторной однородности и предполагает сосредоточение на различных типах проблем, демонстрируют наибольшую результативность, показательную для других регионов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Батоврин В.А. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: участие молодежных некоммерческих организаций // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2013. № 5. С. 102-105.
2. Захарова В.В. Деятельность НКО по формированию гражданской позиции в молодежной среде // Педагогическое образование на Алтае. 2014. № 2. С. 130-131.
3. Информация о зарегистрированных некоммерческих организациях // Официальный сайт управления Министерства юстиции Российской Федерации по Тюменской области. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx>.
4. Нивчик А.В. Молодежные социальные проекты и программы в России и за рубежом // Сборник научных трудов по результатам XXI Международной конференции памяти профессора Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» (22-23 марта 2018 г.). Екатеринбург, УрФУ. С. 546-556. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/59128/1/978-5-91256-403-1_2018_058.pdf.
5. Норцев Д.С. Особенности реализации региональных молодежных программ в России и США // Вестник Поволжского института управления. 2015. С. 121-126.
6. «О Всероссийском конкурсе молодежных проектов»: постановление Правительства Российской Федерации от 19.09.2017 № 1120 // Сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://government.ru/docs/29337>.
7. О деятельности Некоммерческих организаций // Сайт Министерства юстиции Российской Федерации. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOReports.aspx>.
8. «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г.»: распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р // Сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://government.ru/docs/28661>.
9. Осипова Л.Б., Панфилова Е.А. Молодежная политика как фактор развития социальной активности молодежи // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 24. Серия «Философия, социология, культурология». С. 61-64.
10. Пастухова Л.С. Формирование гражданской идентичности молодежи средствами социально-проектной деятельности: региональная модель // Отечественная и зарубежная педагогика. 2018. Т. 2. № 3. С. 7-27.

Pustoshinskaya O.S.
Cand. polit. Sci.
Tyumen State University
Tyumen, Russia
pustoshinskayaolga@yandex.ru

PROJECT ACTIVITY IN THE TYUMEN REGION: ACTUAL PRACTICE OF YOUTH NON-PROFIT ORGANIZATIONS

The article is devoted to the development of project activities in the Tyumen region. The analysis focuses on youth non-profit organizations. A brief description of the space of the corresponding representation is given. A list of structures with grouping by the criterion of functional and target specificity is given. The causal basis for the choice of program areas and topics for innovative solutions, as well as the mechanism for their implementation, are revealed. Special attention is paid to individual projects representing the successful experience of channeling youth energy to the constructive stream of social and political mobilization.

Keywords: youth non-profit organizations of the Tyumen region, project activities, competitive initiatives, illustrative experience.

Resume:

In the Tyumen region, a project representation space is formed, which is expressed in the activities of youth non-profit organizations and is designed to promote the mass involvement of local youth in the institutionally regulated field of self-actualization and social and political responsibility.

The process is characterized in the parameters of the dynamics. It is tied to the national context and at the same time is built according to the territorial specificity. The federal and regional administrative components present in the project practice are combined with independence in the production of unique ideas and filling them with meaningful mechanisms for their implementation.

The space is multidimensional, reflecting the segmentation of the social fabric and the discrepancy in youthful preferences. In this regard, there are two levels of project subordination: the interests of groups and the local community as a whole. Organizations whose functioning goes beyond vector homogeneity and presupposes focusing on different types of problems demonstrate the greatest performance, indicative of other regions.

Literature:

1. Batovrin V.A. Realizatsiya molodezhnoy politiki v Rossijskoj Federacii: uchastie molodezhnyx nekommercheskix organizacij // Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta. 2013. № 5. S. 102-105.
2. Zaxarova V.V. Deyatel'nost' NKO po formirovaniyu grazhdanskoj pozitsii v molodezhnoy srede // Pedagogicheskoe obrazovanie na Altae. 2014. № 2. S. 130-131.
3. Informatsiya o zaregistrovannyx nekommercheskix organizatsiyax // Oficial'nyj sayt upravleniya Ministerstva yusticii Rossijskoj Federacii po Tyumenskoj oblasti. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx>.
4. Nivchik A.V. Molodezhnye social'ny'e proekty i programmy v Rossii i za rubezhom // Sbornik nauchnyx trudov po rezul'tatam XXI Mezhdunarodnoj konferencii pamyati professora L.N. Kogana «Kul'tura, lichnost', obshchestvo v sovremennom mire: metodologiya, opyt empiricheskogo issledovaniya» (22-23 marta 2018 g.). Ekaterinburg, UrFU. S. 546-556. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/59128/1/978-5-91256-403-1_2018_058.pdf.
5. Norcev D.S. Osobennosti realizatsii regional'nyx molodezhnyx programm v Rossii i SShA // Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya. 2015. S. 121-126.
6. «O Vserossijskom konkurse molodezhnyx proektov»: postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 19.09.2017 № 1120 // Sayt Pravitel'stva Rossijskoj Federacii. URL: <http://government.ru/docs/29337>.
7. O deyatel'nosti Nekommercheskix organizacij // Sayt Ministerstva yusticii Rossijskoj Federacii. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOReports.aspx>.
8. «Osnovy gosudarstvennoj molodezhnoy politiki Rossijskoj Federacii na period do 2025 g.»: rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 29.11.2014 № 2403-r // Sayt Pravitel'stva Rossijskoj Federacii. URL: [Sayt Pravitel'stva Rossijskoj Federacii. URL: http://government.ru/docs/28661](http://government.ru/docs/28661).
9. Osipova L.B., Panfilova E.A. Molodezhnaya politika kak faktor razvitiya social'noj aktivnosti molodezhi // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2014. № 24. Seriya «Filosofiya, sociologiya, kul'turologiya». S. 61-64.
10. Pastuxova L.S. Formirovanie grazhdanskoj identichnosti molodezhi sredstvami social'no-proektnoj deyatel'nosti: regional'naya model' // Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika. 2018. T. 2. № 3. S. 7-27.