

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ,
Альметьевский филиал,
кафедра экономики машиностроения,
Альметьевск, Россия

DOI: 10.24153/2079-5912-2017-8-6-9-13

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ЮГО-ВОСТОКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация: В статье раскрывается проблема развития туризма в городе Альметьевске Республики Татарстан, предлагаются возможности ее разрешения путем создания Центра развития туризма. Проведенный анализ туристического потенциала города позволил сформулировать выводы и рекомендации.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, рынок туристических услуг, мультипликативный эффект.

Туризм – одна из перспективных отраслей развития национальной экономики. Развитие сферы внутреннего туризма имеет важное значение для повышения образовательного и культурного уровня населения России. Расширение границ туризма внешнего (въездного) позволяет развивать и наращивать экономический потенциал страны. Об этом свидетельствует тот факт, что в экономически развитых странах туризм дает каждое десятое рабочее место, на его долю приходится 10% валового национального дохода и 9% капиталовложений [3].

В нашей стране ситуация значительно отстает от международных тенденций. Притом, что Российская Федерация является мультикультурным и многонациональным государством, география которого поражает и нас – россиян разнообразием природных богатств и числом исторических памятников. Каждый регион России уникален, обладает присущими только ему специфическими условиями и ресурсами. Разнообразие культурно-исторического, географо-климатического и интеллектуального потенциала регионов предполагает множество вариантов для развития туризма, как внутреннего, так и внешнего.

Итак, в современных условиях регионы становятся субъектами конкуренции, по-разному использующими потенциал собственной территории. Культурное наследие Республики Татарстан и политика привлечения внимания путем участия в проведении крупномасштабных мероприятий позволяет опережать соседние регионы в развитии туристического бизнеса [1]. Потенциал Альметьевского муниципального района и Юго-востока Республики Татарстан с его яркой культурой и богатой историей лежит на поверхности, и возможность его раскрытия без сомнения ставит перед регионом задачу развития туристических направлений и туристских продуктов.

Основой проведенного исследования выступает анализ потенциальных возможностей развития туризма в Альметьевском муниципальном районе. Базой для эмпирического исследования послужили данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Республики Татарстан, материалы анкетирования фирм, реализующих туристские

услуги в регионе и информация, представленная средствами массовой информации.

Альметьевск является самым крупным городом в полицентрической Альметьевско-Бугульминско-Лениногорской агломерации, четвертым по численности населения городом Татарстана и центром ТПК юго-восточной экономической зоны республики.

Туристический потенциал, как и объем спроса, могут быть количественно измерены. В ходе исследования была проведена оценка состояния объектов культуры и отдыха, инфраструктуры досуга и развлечений, организации питания и проживания, а также осуществляющих деятельность в городе туристических фирм, на предмет их наличия и достаточности, соответствия европейским стандартам, привлекательности для потенциальных туристов, доступности по цене.

АМР может предложить большое количество достопримечательностей и объектов туризма, рекреационно-заповедных зон, в их числе объекты исторического наследия, памятники природы, театры, музеи, производственные площадки, объекты экологического туризма, православные храмы, мусульманские мечети, места прогулок и отдыха, торгово-развлекательные и семейные игровые центры, ночные клубы, кинотеатры, гостиницы, рестораны, санатории-профилактории, бассейны, сауны, фитнес-центры, пляж, ипподром, горнолыжный комплекс и гольф-поле, прокат велосипедов и больше сотни километров велодорожек. Однако Альметьевский муниципальный район практически не представлен своим туристским продуктом ни на внутреннем, ни тем более на внешнем рынках туристических услуг.

В чем же причина отсутствия туристских потоков?

Потенциальные объекты туризма, рекреационные зоны лишены надлежащей инфраструктуры, в частности, информационного обеспечения, отсутствует справочная и указательная информация в местах прибытия (вокзалы). Места размещения туристов и объекты общественного питания испытывают недозагруженность практически в течение календарного года, а туристические фирмы представлены лишь агентствами, которые не имеют права разрабатывать новые туристские продукты, и не собираются этим заниматься. Едва ли не единственная туристическая фирма, имеющая лицензию туроператора в городе – ООО «Интурмед». При относительно развитом потенциале города, отсутствует четко сформулированный туристический продукт АМР, который можно было бы продвигать на рынке туристических услуг. Наибольшим потенциалом для развития в АМР обладают, по мнению автора, три вида туризма: деловой (промышленный), фольклорно-гастрономический и историко-познавательный (табл. 1).

Как показывают данные таблицы 1, только оздоровительный и спортивный туризм представлены сегодня достаточно стабильно.

Все другие виды городского туризма требуют дополнительных затрат в свое развитие. Необходимо понимание, что развитие бизнеса в сфере туризма позитивно влияет на экономику региона в целом через сопутствующее влияние на ряд смежных отраслей, так называемый мультипликативный эффект (рис.1).

Таблица 1. Современное состояние и возможности развития различных направлений туризма в АМР

Виды туризма	Общие условия	Современное положение	Возможности
Деловой (Промышленный) туризм	++	-	++
Этнографический туризм	++	-	~
Событийный туризм	++	-	++
Фольклорно-гастрономический туризм	+	-	+
Религиозный (паломнический) туризм	+	-	~
Рекреационный туризм	++	~	+
Оздоровительный туризм	++	+	+
Спортивный туризм	++	+	+
Историко-познавательный туризм	++	+	+
++ Отличные	+ Хорошие	~ Средние	- Плохие



Рис.1. Мультипликация вклада туризма в экономику АМР (экономический эффект)

В частности, увеличиваются доходы регионального бюджета через рост налогооблагаемой базы по налогу на доходы физических лиц за счет прироста числа рабочих мест и базы по налогу на недвижимость за счет строительства и расширения объектов туристической инфраструктуры.

Таким образом, проблемная ситуация в туристической сфере АМР, в первую очередь, связана с отсутствием информационной базы об объектах туризма, отсутствием реалистичного и обоснованного плана развития туризма, отсутствием эффективной маркетинговой политики, направленной на усиление конкурентных преимуществ АМР на рынке туристических услуг, отсутствием системной работы с инвесторами в туристическую сферу. Негативно сказываются на развитии туризма отставание в разработке и внедрении прогрессивных технологий туристского обслуживания и управления, недостаточный уровень рекламной деятельности по продвижению туристских продуктов города на внутренний и внешний рынки.

Для решения проблем развития туристской отрасли АМР должны быть следующие задачи: разработка новых экскурсионных маршрутов АМР и юго-востоке Республики Татарстан; поиск новых направлений работы в сфере туризма; улучшение туристической инфраструктуры в районе; реализация инвестиционных проектов в туристической сфере; выставочная деятельность; брендрование территории.

Для реализации данных задач и аккумуляции регионального туристического бизнеса предлагается создать АНО «Центр развития туризма Альметьевского муниципального района (АМР)», одним из учредителей которого могут выступить уже созданный и успешно функционирующий с 2012 года АНО «Центр развития туризма Республики Татарстан» и реализующее отдельные туристские

направления в Альметьевске ООО «Интурмед». Центр развития туризма (ЦРТ) будет представлять собой некоммерческую организацию, создаваемую с целью продвижения Альметьевского муниципального района и Альметьевской агломерации как привлекательного туристского направления, для реализации и развития туристического потенциала района. Главной целью Центра развития туризма (ЦРТ) является увеличение туристских потоков путем продвижения туристических объектов Альметьевского муниципального района и Юго-востока Республики Татарстан на внутреннем, а впоследствии, возможно, и внешнем рынках туристических услуг, содействие развитию сферы туризма на Юго-востоке Республики.

Резюме:

Исследование показало, что на сегодняшний день регион стоит перед проблемой создания современной индустрии туризма, способной привлечь не только отечественного, но и иностранного туриста, а также создания нового туристского продукта, удовлетворяющего потребности потенциальных туристов разных возрастов, социального статуса, ментальности. Для развития туристской отрасли и аккумуляции регионального туристического бизнеса предлагается создать «Центр развития туризма Альметьевского муниципального района».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абсалямов Т.Б. Развитие предпринимательства в Татарстане: сфера туризма // Казанский социально-гуманитарный вестник, 2017.- № 5 (28). – С.8-12.
2. Боголюбов В.С. Теоретические и методологические проблемы управления туристско-рекреационными комплексами как интеграционными образованиями. // «Вестник ИНЖЕКОНА», серия Экономика, Выпуск 2 (29). – СПб., 2009. – С.75-77.
3. Боголюбов В.С., Севастьянова С.А. Факторы и условия устойчивого развития туризма: региональный аспект. – СПб., 2005.
4. Васильченко Е.В. Туризм в системе социально-культурного взаимодействия студенческой молодежи: Автореферат дисс. канд.соц.наук. – Тюмень, 2013.
5. Дыбаль М.А. Деловой туризм как перспективное направление развития экономики региона: Автореферат дисс. канд. экон. наук. – СПб., 2011.
6. Красная С.А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития: Автореферат дисс. канд. культурологии. – М., 2006.
7. Панов И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий // Вестник МГУ. Сер.5. – М., 1998.- №6. – С.13-18.
8. Щеглов С.Е. Динамика и тенденция развития туризма в России // Социальная политика и социология, 2004. - №2. – С.175-176.
9. Ruffer S.M. The evolution of a cross-cultural perspective in Russian business education // The Routledge Companion to Cross-Cultural Management. - 2015. - С.227.
10. Tourism Management: Analysis, Behavior and Strategy / Edited by A.G. Woodside, D. Martin: CABI. - 2008. - 528p.

Balova N.A.

Cand. econom. Sci.

Kazan national research technical University n. a. A. N. Tupolev – KAI

Almetevsk, Russia

zhdana-07@mail.ru

DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE SOUTH-EAST OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

The article reveals the problem of the development of tourism in the city of Almetevsk of the Republic of Tatarstan, the possibilities of its solution are proposed through the creation of the Tourism Development Center. The analysis of the tourism potential of the city made it possible to formulate conclusions and recommendations.

Keywords: tourism, tourism potential, market of tourism services, multiplier effect.

Resume: The study showed that today the region faces the challenge of creating a modern tourism industry that can attract not only domestic but also foreign tourists, as well as create a new tourist product that meets the needs of potential tourists of different ages, social status, and mentality. For the development of the tourism industry and the accumulation of regional tourism business, it is proposed to establish the Center for the Development of Tourism of the Almetevsk Municipal District.

Literature:

1. Absalamov T.B. Development of entrepreneurship in Tatarstan: the sphere of tourism. – Kazan, 2017.
2. Bogolyubov V.S. Theoretical and methodological problems of management of tourist-recreational complexes as integration entities. – SPb., 2009.
3. Bogolyubov V.S., Sevastyanova S.A. Factors and conditions for the sustainable development of tourism: the region dimension. – SPb., 2005.
4. Vasilchenko E.V. Tourism in the system of social and cultural interaction of student youth. – Tyumen, 2013.
5. Dibal M.A. Business tourism as a promising direction for the development of the region's economy. – SPb., 2011.
6. Krasnaya S.A. Cultural tourism: educational essence and development factors. – M., 2006.
7. Panov I.N. Ecological tourism and its role in sustainable development of territories. – M., 1998.
8. Shcheglov S.E. Dynamics and the development trend of tourism in Russia. // Social policy and sociology, 2004.
9. Ruffer S.M. The evolution of a cross-cultural perspective in Russian business education // The Routledge Companion to Cross-Cultural Management. - 2015. - C.227.
10. Tourism Management: Analysis, Behavior and Strategy / Edited by A.G. Woodside, D. Martin: CABl. - 2008. - 528p.