

**Хизбуллина Р.Р., канд.социол.наук**  
mine\_post@inbox.ru

Казанский государственный энергетический университет,  
Институт цифровых технологий и экономики,  
Кафедра Социологии, политологии и права  
Казань, Россия

**Мухаметзянова Л.К., канд.биолог.наук**  
muhametzyanovaL@mail.ru

Академия наук Республики Татарстан,  
научно-организационный отдел,  
Казань, Россия

DOI: 10.24153/2079-5912-2017-8-6-62-65

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОРИЕНТАЦИЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА ПОЛУЧЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОФЕССИИ**

Аннотация: В данной статье, подготовленной в рамках поддержанного Российским фондом фундаментальных исследований и Правительством Республики Татарстан научно-го проекта №17-13-16006, приводятся статистическое обоснование необходимости изучения ориентации сельской молодежи, на получение рабочих профессий и их реализацию селе. Представлены результаты авторского социологического исследования, проанализированы положения программ «Сельская молодежь Республики Татарстан на 2011-2015 гг.», «Сельская молодежь 2015-2020 годы». Приведены примеры направления работы по повышению приоритета рабочих профессий среди современной сельской молодежи Республики Татарстан.

Ключевые слова: сельская молодежь, статистика, рабочая профессия, социальные индикаторы, социологическое исследование, Республика Татарстан.

Согласно статистическим данным естественная убыль сельского населения в России составила 380 тысяч человек (по состоянию на 2014 г.). Причем, численность молодого поколения в сельской местности сокращается быстрее, чем в городе - 47% мигрантов из села - молодежь. На 1 января 2015 г. в Республике Татарстан насчитывалось 3052 сельских населенных пунктов (в 56 из которых население отсутствует). В абсолютных показателях - это 915,3 тыс.чел. или 23,7% жителей республики Татарстан (для сравнения: в 2006 г. - 957,8 тыс.чел. или 25,5% населения республики), а согласно прогнозным оценкам по численности населения, сделанным к 2030 г. сельское население в республики Татарстан может составить всего 813 тыс.чел.(21,8%), что свидетельствует о высоких темпах миграции населения из села в город.

Одной из главных причин этого процесса является рост миграционного оттока в город сельской молодежи, являющейся наиболее трудоспособной частью населения. Соответственно, возрастает число негативных тенденций в социально-демографическом развитии на селе, поскольку число сельской молодежи в возрасте от 15 до 29 лет составляет 21,1% от численности всей молодежи Республики Татарстан и более 20% от всего ее сельского населения.

Если недостаток средств, выделяемых на развитие сельскохозяйственной сферы может быть компенсирован посредством совместных спонсорских дотаций, государственных субсидий и т.д., то социально-демографическая сложность в развитии данного сектора экономики заключается в недостатке молодых кадров рабочих профессий и оттока молодежи из села в город, от-

сутствии их закрепления на селе. В данной связи следует констатировать, что сельское население Республики Татарстан практически по всем основным демографическим показателям уступает городскому населению. Например в 2014 г. естественный прирост в регионе составил 9559 чел. из них 92,2 % (8817 чел.) приходилось на 2 наиболее крупные города РТ - г.Казань (5310 чел.) и Набережные Челны (3507 чел.), а среди 43 муниципальных районов республики естественный прирост наблюдался лишь в одиннадцати.

Положения реализованной долгосрочной целевой программы «Сельская молодежь Республики Татарстан на 2011-2015 гг.» констатируют - в молодежной среде сельской местности особенно остро проявляются бедность, общее снижение уровня жизни, отсутствие условий для трудоустройства, неразвитость культурных потребностей, эмоциональная бедность, результатом чего является пренебрежение к созидательной трудовой деятельности, снижение ответственности за состояние общества, в том числе и социально-профессиональное отчуждение от него.

Авторским коллективом было проведено социологическое исследование, направленное на выявление роли информационной среды и ориентации сельской молодежи, на получение рабочих профессий (целевая выборка, n=800 человек метод анкетирования)<sup>1</sup>. Принципы, применяемые в исследовании, базируются на системности подходов к исследованию молодежи, основаны на принципе научного знания, синтеза подходов теорий личности, компетентностного подхода, теоретико-методологических основ в изучении социологии молодежи, социологии города и села.

Используемые показатели опирались на комплекс социальных индикаторов: ценности, ожидания, интересы, потребности, установки и ориентации изучаемой социальной группы (сельская молодежь).

Активность сельской молодежи в мире информации и коммуникаций за последние 15 лет очень сильно изменилась. Практически не используются в поле активного молодежного обращения такие информационные как радио, каналы, книги и газеты. На вопрос «Какое именно дополнительное образование необходимо молодым специалистам в сельских районах?» подавляющее большинство респондентов отметили курсы компьютерной грамотности - 96,2%.

Вместе с тем, согласно положениям Программы «Сельская молодежь 2015-2020 годы» [1], информационное поле выполняет в сельском обществе особые дополнительные, своего рода компенсаторные, осуществляющие социальные функции:

1. психологические,
2. культурологические,
3. познавательные,
4. образовательные,
5. досуговые,
6. идеологические (мировоззренческие).

Главная задача в развитии информационной активности сельской молодежи состоит в оказании ей информационно-разъяснительной поддержки. Безусловно, сеть Интернет - один из самых перспективных для села информационно-ресурсных каналов. Информационная активность сельской молодежи в этом самом динамично развивающемся коммуникативном пространстве последовательно усиливается. Но пока сельская молодежь по интенсивности использования сети Интернет значительно уступает городской молодежи [2].

В целом, помимо оценки развития информационного поля и информатизации, респонденты отметили проблемы в обеспеченности в населенном пункте наличием объектов для занятия творчеством (24,8%) и научной деятельностью (44,7%). Согласно данным исследования поддержку со стороны государства сельская молодежь видит в решении финансовых (50,7%), социальных (7,5%) и жилищных вопросов (9,7%).

Сформированные и реализуемые направления работы по повышению приоритета рабочих профессий среди современной сельской молодежи Республики Татарстан в настоящее время проводятся в информационной среде молодежными объединениями сельской молодежи. Так, например, в рамках реализации подпрограммы «Сельская молодежь Республики Татарстан на 2014-2020 годы» региональная общественная организация «Аграрное молодежное объединение Республики Татарстан» совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан проводит конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии» среди молодых работников агропромышленного комплекса Республики Татарстан [3].

Конкурс проводится с целью выявления лучших работников, их поддержки и поощрения, а также повышения профессионального мастерства и престижа сельскохозяйственных работников. Подобные мероприятия способствуют сохранению и привлечению кадрового состава в аграрно-промышленного комплекс, что в перспективе может быть эффективно использовано для социологических и экономических, психологических фундаментальных исследований и дополнит знания по исследованиям более укрупненных социальных групп (например, молодежи в целом).

## Резюме:

Согласно данным исследования наиболее всего сельская молодежь озадачена перспективами профессиональной самореализации, поиском работы по специальности, получением хорошего образования (10 баллов соответственно ответам по метрической шкале). Вместе с тем, по мнению опрошенных высокая зарплата и социально-ответственная должность (97,8%) позволяет считать карьеру человека успешной. Представленное количественное и качественное измерение социально-профессионального самочувствия сельской молодежи, формирование их социальных и профессиональных ориентаций в проведенном исследовании опирается на ряд социальных индикаторов. Под социальным индикатором мы понимали количественные показатели социально-опосредованных величин, имеющих доминирующее значение для анализа социального развития конкретной группы.

Сегодня, увеличение информационного поля, доступа к информации у сельской молодежи, формирование знаний об особенностях построения ориентаций сельской молодежи на рабочие профессии имеет прикладное значение, поскольку полученные результаты помогут способствовать приращению научного знания о молодежи, выступить основной рекомендацией для органов власти при разработке и принятии мер (программ и др.) развития сельской молодежи в субъектах в Российской Федерации и регионах.

В рамках дальнейших исследований, разработки и реализации мероприятий, на основе полученных количественных и качественных характеристик сельской молодежи как социального объекта могут способствовать формированию их ориентаций, приращению знания о социальном самочувствии, жизненных ожиданиях и социально-профессиональных установках на получение рабочей профессии.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Программа «Сельская молодежь». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://amo-rt.tatarstan.ru/rus/programma-selskaya-molodezh.htm> (дата обращения 21.08.2017)
2. Об утверждении муниципальной целевой Программы «Сельская молодежь Тюлячинского муниципального района на 2015-2020 годы». Электронный ресурс. Режим доступа: [http://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2015-09/6492/npa\\_6492.pdf](http://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2015-09/6492/npa_6492.pdf) (дата обращения 12.09.2017)
3. Аграрное молодежное объединение Республики Татарстан «Лучший по профессии». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://amo-rt.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1031003.htm> (дата обращения 22.09.2017)

**Khizbullina R.R.**

Cand. sociol. Sci.

Kazan state power engineering university,

Kazan, Russia

mine\_post@inbox.ru

**Mukhametzanova L.K.**

Cand. biolog. Sci.

Tatarstan Academy of Sciences,

Kazan, Russia

muhametzyanovaL@mail.ru

## **THE INFORMATION ENVIRONMENT IN THE SYSTEM OF FORMATION OF ORIENTATIONS OF RURAL YOUTH TO RECEIVING THE WORKING PROFESSION**

In this article prepared within supported by Russian Foundation for Basic Research and the Government of the Republic of Tatarstan of the scientific project No. 17-13-16006, are given statistical justification of need of studying of orientation of rural youth, on receiving working professions and their realization a mudflow. Results of an author's sociological research are put, provisions of the programs "Rural Youth of the Republic of Tatarstan for 2011-2015.", "Rural Youth 2015-2020" are analyzed. Examples of the area of work on increase in a priority of working professions among modern rural youth of the Republic of Tatarstan are given.

**Keywords:** rural youth, statistics, working profession, social indicators, sociological research, Republic of Tatarstan.

**Resume:** According to data of a research most all the rural youth is puzzled with perspectives of professional self-realization, job search in the specialty, receiving a good education (10 points according to responses on a metric scale). At the same time, according to respondents high salary and a socially responsible position (97,8%) allows to read career of the person of successful. The provided quantitative and high-quality measurement of social and professional health of rural youth, formation of their social and vocational guidances in the conducted research leans on a row of social indicators. We understood the quantitative indices of the social mediated values having the dominating value for the analysis of social development of specific group as the social indicator.

Today, increase in an information field, information access at rural youth, formation of knowledge of features of creation of orientations of rural youth to working professions has applied relevance as the received results will help to promote an increment of scientific knowledge of youth, to act as a basis of recommendations for authorities by development and taking measures (programs, etc.) development of rural youth in subjects in the Russian Federation and regions.

Within the further researches, development and implementations of actions, on the basis of the received quantitative and qualitative characteristics of rural youth as social object can promote formation of their orientations, an increment of knowledge of social well-being, vital waitings and social and professional installations on receiving a working profession.

### **Literature:**

1. Programma «Sel'skaya molodezh». E'lektronnyj resurs. Rezhim dostupa: <http://amo-rt.tatarstan.ru/rus/programma-selskaya-molodezh.htm> (data obrashheniya 21.08.2017)
2. Ob utverzhdenii municipal'noj celevoj Programmy «Sel'skaya molodezh' Tyulyachinskogo municipal'nogo rajona na 2015-2020 gody». E'lektronnyj resurs. Rezhim dostupa: [http://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2015-09/6492/npa\\_6492.pdf](http://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2015-09/6492/npa_6492.pdf) (data obrashheniya 12.09.2017)
3. Agrarnoe molodezhnoe ob"edinenie Respubliki Tatarstan «Luchshij po professii». E'lektronnyj resurs. Rezhim dostupa: <http://amo-rt.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1031003.htm> (data obrashheniya 22.09.2017)