

**Степанова А.С.**

stepanova.aleksandra.spbu@gmail.com

Санкт-Петербургский государственный университет,  
Факультет социологии,  
кафедра культурной антропологии и этнической социологии,  
Санкт-Петербург, Россия

DOI: 10.24153/2079-5912-2017-8-6-58-61

## **МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ АДАПТАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ МИГРАНТА**

Аннотация: В данной статье представлены результаты исследования адаптационных стратегий иностранных специалистов высокой квалификации в социокультурной среде Санкт-Петербурга, а именно роль мотивации как фактора формирования адаптационной стратегии. Методологическим основанием исследования является модель аккультурационных стратегий Дж. Берри, выделившего четыре стратегии вхождения в среду: интеграция, ассимиляция, сепарация и маргинализация. Также анализ мотивации опирается на теорию трех стадий миграции Л.Л. Рыбаковского. Выборку исследования составили немецкие и финские экспаты высокой квалификации, работающие и проживающие в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: мотивация, высококвалифицированная миграция, адаптационная стратегия.

Процесс миграции напрямую связан с вхождением мигранта в новую социокультурную среду. Отечественный миграциолог Л.Л. Рыбаковский разработал подход, согласно которому процесс миграции состоит из трех стадий, взаимосвязанных друг с другом: построение мотивации к переезду, фактический переезд, «приживание» [4, С. 26] в инокультурной среде. Эти три стадии на протяжении всего процесса миграции оказывают взаимное влияние. Так Рыбаковский определил, что если рассматривать миграцию как «процесс пространственного движения масс, который приводит к перераспределению человеческих ресурсов» [5, С. 22], перед исследователем встает вопрос о том, в какой момент начинается и заканчивается миграция. Поэтому представляется необходимым исследовать, каким образом первый этап оказывает влияние на последний. Таким образом, теория трехстадийности миграции легла в основу исследования формирования адаптационных стратегий иностранных специалистов высокой квалификации в социокультурной среде Санкт-Петербурга. Другим методологическим основанием данного исследования стала модель аккультурационных стратегий Дж. Берри, который выделил четыре основных стратегии вхождения мигранта в новую социокультурную среду: интеграция, сепарация, маргинализация и ассимиляция [1, С.374]. Новизна данного исследования также заключается и в уходе от понятия аккультурации как процесса, оказывающего влияние на индивида при смене культурного контекста [1, С. 360], к категории адаптации как «процесса выстраивания социальных и культурных моделей поведения этнических мигрантов в принимающем обществе» [6, С.104]. Адаптация представляется понятием, сочетающим и культурные, и социальные аспекты вхождения мигранта в новую социокультурную среду.

В стремлении определить роль построения мотивации в формировании адаптационной стратегии было проведено количественное исследование экспатов высокой квалификации из Германии и Финляндии в социокультурной среде Санкт-Петербурга (декабрь 2016 года - февраль 2017 года, август – октябрь 2017, г. Санкт-Петербург). Выборка исследования составила 5,8% (76 немцев) и 7,3% (64 финна) от генеральной совокупности (1322 и 877 ч., соответственно), проживающих и работающих на территории города Санкт-Петербурга.

Первая стадия миграции, как уже было сказано выше, заключается в создании мотивации к миграции, то есть переезду в другую страну. Факторов притяжения и отталкивания оказывают влияние на формирование мотивации. В случае высококвалифицированной миграции чаще всего речь идет о факторах притяжения, хотя безусловно нехватка рабочих мест, соответствующих запросам экспата, может послужить отталкивающим фактором. Однако, в случае выбора немецких и финских специалистов высокой квалификации, приезжающих на работу в Санкт-Петербург, наличие вынужденной мотивации к переезду представляется сомнительным.

На вопрос о мотивации к миграции 50% финских, и 40,3% немецких респондентов чаще всего отмечали, что были направлены в Санкт-Петербург своими фирмами и компаниями. Действительно, Санкт-Петербург всегда был вовлечен в экономическую и культурную жизнь Европы, что делает его агентом международного сотрудничества. Статус города, несомненно, положительно влияет на обмен сотрудниками высокой квалификации, партнерские отношения организаций различного уровня, деловое взаимодействие представителей разных культур, и авторитет города.

Также многие немецкие экспаты проявляют интерес к русской культуре и образу жизни петербуржцев, отмечая это в качестве одной из причин переезда (36,4%). В то же время 73,4% финских экспатов указали повышение заработка как основной стимул к миграции, при этом, они не разделяют интереса немецких мигрантов к культурным особенностям социокультурной среды Петербурга.

На основании приведенных данных можно сделать вывод о том, что русская культура является привлекательной для экспатов из Германии. Финские специалисты, видимо, не воспринимают Санкт-Петербург как инокультурную среду, а свой переезд в Санкт-Петербург по работе как миграцию. Можно сделать вывод о том, что Санкт-Петербург для жителей более отдаленных, с географической и культурной точки зрения, стран является некой серединой между Европой и Россией, то есть локализацией русской культуры сохраняющей европейские черты, что

влияет на снижение уровня культурного стресса при вхождении в среду. Действительно, данный анализ подтверждает, что финские специалисты в отличие от немецких более привычны к социокультурной среде Санкт-Петербурга и не воспринимают ее как «новую социокультурную среду» в той степени, в которой ее воспринимают немецкие экспаты. Представляется, что это, в первую очередь, обусловлено взаимным географическим положением Санкт-Петербурга и Финляндии.

Необходимо добавить, что ожидания немецких и финских специалистов на счет города оправдались примерно в равной степени: 86,8% и 79,7%, соответственно. 13,1% немецких и 20,3% финских респондентов отметили, что разочаровались, приехав в Санкт-Петербург, но по разным причинам. Для немецких экспатов причиной разочарования в городе стало «плохое отношение к иностранцам». И качество отношения к иностранцам, и разочарование в социокультурной среде принимающего общества могут повлиять на установление межкультурного контакта, успешное межкультурное взаимодействие и включение экспата в среду города. Существует высокая вероятность, что такие немецкие специалисты склонны к выбору стратегии сепарации. В случае специалистов из Финляндии основной причиной неоправданных ожиданий на счет города оказалось «недостаток возможностей карьерного роста», что также подтверждает результаты вышеупомянутого анализа мотивации к миграции.

Анализ мотивации к миграции в Санкт-Петербург показал, что большинство экспатов относятся к факту переезда как к профессиональному продвижению, а не смене среды проживания и приобретению нового социокультурного опыта. Однако сравнительный анализ демонстрирует наличие группы немецких специалистов, проявляющих интерес к особенностям (в первую очередь культурным) социокультурной среды Петербурга. Напротив финские специалисты практически не проявляют интерес к принимающему обществу на стадии построения мотивации к переезду.

Важно отметить, что то, как определит себя индивид сразу после переезда в инокультурную среду, в дальнейшем часто меняется вплоть до, кардинально противоположного само восприятия в новом социокультурном окружении [3, С.101]. Нельзя утверждать, что этап построения мотивации к переезду является определяющим фактором формирования адаптационной стратегии, однако, анализ этого фактора во многом разясняет специфику этого процесса, а также позволяет определить предпосылки следования той или иной стратегии.

### Резюме:

Вышеприведенный анализ факторов адаптации, установленных в данном исследовании, свидетельствует о том, что до переезда экспаты не следовали никакой определенной стратегии адаптации. Указанные факторы оказывают некоторое влияние на индивида, подталкивая его к некоторым стратегиям. Во-первых, результаты, полученные по респондентам из Финляндии, позволяют делать вывод о том, что на этапе переезда финские экспаты тяготеют к стратегии интеграции и сепарации. Во-вторых, представленные данные демонстрируют наличие склонности немецких специалистов к стратегии интеграции. Анализ по обеим выборкам также не свидетельствует о следовании стратегии маргинализации, тогда как вопрос о следовании немецких и финских специалистов стратегии ассимиляции пока остается открытым и требует дальнейшего исследования.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Берри Дж., Пуртинга А.Х., Сигалл М.Х., Дасен П.Р. Кросс-культурная психология. Исследования и применение. Харьков: Гуманитарный Центр, 2007, 631 с.
2. Кузьмичева Н.В. Адаптация, социализация и аккультурация: соотношение понятий// Альманах современной науки и образования, №4 (23), Ч.2 – М: Грамота. 2009. - С.84-86
3. Мукомель В. И. Социокультурные аспекты миграционной политики и интеграции иммигрантов // Мир перемен. – 2007. - №2. – С. 99-116.
4. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения//Миграция в России, №5 (Стадии миграционного процесса) - М., 2001. – 176с.
5. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения: прогнозы, факторы, политика. - М.:,1987. – 218с.
6. Савоскул М.С. Стратегии адаптации этнических мигрантов в локальных сообществах// Мониторинг общественного мнения №5 (105). Сент.-окт. 2011. - С.103-112.

**Stepanova A.S.**

Saint-Petersburg State University  
Saint-Petersburg, Russia  
stepanova.aleksandra.spbu@gmail.com

### **MOTIVATION AS A FACTOR IN THE CREATION OF THE MIGRANT'S ADAPTATION STRATEGY**

This article presents the results of the study of adaptation strategies of high-skilled foreign specialists in the sociocultural environment of St. Petersburg, namely the role of motivation as a factor in the formation of an adaptation strategy. The methodological basis of the study is the model of acculturation strategies of John Berry, who singled out four strategies for entering the environment: integration, assimilation, separation and marginalization. The analysis of motivation is also based on the theory of the three stages of migration of L.L. Rybakovsky. The sample of the study was made up of German and Finnish expats of high qualification who work and live in St. Petersburg.

**Keywords:** motivation, adaptation strategy, high-skilled migration.

**Resume:** The above analysis of adaptation factors, established in this study, indicates that before the move, expats did not follow any specific adaptation strategy. These factors have some influence on migrants, pushing them to select some strategies. Firstly, on the results, obtained from respondents from Finland, it is possible to conclude that the Finnish expats tend to the strategy of integration and separation at the stage of the move. Secondly, the presented data demonstrate the tendency of German specialists to the integration strategy. The analysis for both samples also does not indicate a follow-up to the strategy of marginalization, while the question of following the German and Finnish specialists in the assimilation strategy remains open and requires further study.

#### **Literature:**

1. Berri Dzh., Purtinga A.X., Sigall M.X., Dasen P.R. Kross-kul'turnaya psixologiya. Issledovaniya i primeneniye. Xar'kov: Gumanitarnyj Centr, 2007, 631 s.
2. Kuz'micheva N.V. Adaptaciya, socializaciya i akkul'turaciya: sootnosheniye ponyatij// Al'manax sovremennoj nauki i obrazovaniya, №4 (23), Ch.2 – M: Gramota. 2009. – S.84-86
3. Mukomel' V. I. Sociokul'turnye aspekty migracionnoj politiki i integracii immigrantov // Mir peremen. – 2007. - №2. – S. 99-116.
4. Rybakovskij L.L. Migraciya naseleniya//Migraciya v Rossii, №5 (Stadii migracionnogo processa) - M., 2001. – 176s.
5. Rybakovskij L.L. Migraciya naseleniya: prognozy, faktory, politika. - M.:1987. – 218s.
6. Savoskul M.S. Strategii adaptacii e'tnicheskix migrantov v lokal'nyx soobshhestvax// Monitoring obshhestvennogo mneniya №5 (105). Sent.-okt. 2011. - S.103-112.