

Нуриманова Ф.К., канд.психол.наук
nurimanova@inbox.ru

Башкирский государственный
педагогический университет,
факультет психологии,
кафедра прикладной психологии и девиантологии,
Уфа, Россия

DOI: 10.24153/ 2079-5912-2017-8-1-56-59

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ГОРОДСКИХ ШКОЛ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

Аннотация: Одной из важных задач развития личности является ценностно-смысловое самоопределение. В статье проанализированы результаты эмпирического исследования системы ценностных ориентаций личности в старшем школьном возрасте. Старшеклассники будущие цели связывают с личной и профессиональной самореализацией, ценностями межличностных отношений и материальными ценностями, свободой и уверенностью в себе, социальной успешностью. Они мечтают о комфортном личном будущем, для достижения которого они ставят перед собой конкретные цели: образование, перспективная работа, наличие хороших условий жизни, социальные достижения. Результаты исследования раскрывают роль личностного потенциала в профессиональной самореализации выпускников.

Ключевые слова: старший школьный возраст, система ценностных ориентаций, динамика развития .

В современном обществе ценностно-смысловое самоопределение личности происходит в условиях плюрализма ценностей и образов жизни, конфликта между социальным и индивидуальным в человеческой жизни. Ранняя юность характеризуется интенсивным формированием системы ценностных ориентаций личности (И.И.Баннов, М.Р.Гинзбург, Н.Н.Толстых, А.И.Федоров и др.) в связи с возникновением и развитием значимых личностных образований (устойчивого образа Я и мировоззрения, жизненного плана, сознательной саморегуляции и др.) (Л.И.Божович, М.Р.Гинзбург, И.С.Кон, Б.С.Круглов и др.). Усваиваемые в ходе формирования личности ценностные ориентации служат основой профессионального и жизненного самоопределения. Важность рассмотрения данной проблемы определяется противоречием между: 1) необходимостью подготовки саморазвивающейся и самореализующейся личности старшеклассника и недостаточно адекватно оцениванием им собственных ценностных ориентаций и способности смыслообразования; 2) формированием индивидуальной системы ценностей личности и недостаточным соотношением их с ценностями общества; 3) необходимостью учета системы ценностных ориентаций в самоопределении старшеклассника и недостаточной проработанностью

проблемы в теории и практике.

Для эмпирического исследования ценностных ориентаций старшеклассников использовалась методика М.Рокича (модифицированный вариант Д.А.Леонтьева), основанная на приеме ранжирования списков ценностей-целей (терминальные ценности) и ценностей-средств (инструментальные ценности). Для выявления особенностей ориентировки в группе ценностей использовался контент-анализ сочинений на тему: «Цель моей жизни и пути ее достижения», в которых старшеклассники объясняли свой ценностный выбор и пути его достижения. При анализе сочинений мы исходили и из положения о том, что иерархии ценностей и потребностей определяют жизненные цели и средства их достижения (М.Рокич и др.).

В результате исследования ценностей-целей городских старшеклассников обнаружено, что как в 10 (75,38%), так и в 11 классе (76,15%) «здоровье» является для старшеклассников основной целью и средством достижения жизненных и профессиональных целей. Второе место в системе ценностей-целей в 10 классе занимает ценность «наличие хороших и верных друзей» (56,92%), в 11 – «любовь» (58,46%). Высокий ранг ценностей «любовь» и «наличие друзей» у старшеклассников можно объяснить как специфические формы взаимоотношений в данном возрасте (потребность в эмоциональном контакте, в самораскрытии и интимной человеческой близости). К 11 классу понижается ранг ценности «наличие друзей» при повышении ценности «любовь». У десятиклассников лидируют ценности личной жизни, направленные на межличностные отношения. Возможно, юноши и девушки наследуют ценности предшествующего поколения, где преобладают гуманитарные ценности и ценности человеческого общения» (2, 6). Как пишет К.А. Абульханова (1999), «общинность остается русским архетипом, и потому даже на развалинах коллективизма, даже брошенным и одиноким она дает возможность высвобождения души» (1, с.7).

В 10 классе ценность «счастливая семейная жизнь» занимает четвертое место (46,15%), в 11–пятое (44,62%). Возможно, в результатах старшеклассников отражаются ценности российского общества: «любить и быть любимым (любимой)» и «семейное благополучие» (7). Ряд авторов считают, что многие наиболее важные для

большинства россиян ценности становятся как бы индикатором неблагополучия в тех или иных областях жизни. По исследованиям авторов, молодому поколению присуще стремление к материальной обеспеченности и собственности, в то же время снижение значимости богатства (3). По нашим исследованиям ценность «материально-обеспеченная жизнь» занимает в 10 классе пятое (42,31%), а в 11 – четвертое место (47,69%). Старшеклассники материальный достаток считают основой уверенности в жизни, исполнения желаний, свободы, средством достижения личных и профессиональных целей.

Далее в иерархии ценностей-целей как в 10, так и в 11 классе следуют «свобода» (30,77%) и «уверенность в себе» (40%), которые отражают возрастную потребность старшеклассников в самовыражении и самоутверждении в жизни. К 11 классу повышается ранг ценностей-целей «здоровье», «общественное признание», «интересная работа», «любовь», «материально-обеспеченная жизнь», «уверенность в себе», «свобода», «познание», т.е. ценностей, связанных с жизненными и профессиональными перспективами. Для них важны уверенность в себе, социальный престиж и поднятие благополучия близких и общества, т.е. ориентация на самоактуализацию и социальные ценности. Они хотят стать успешными, влиятельными людьми в обществе, но в то же время добиться уважения окружающих, представляют свое место в обществе и осознают свою субъективную роль в нем.

В данной выборке в обоих срезах ведущей инструментальной ценностью является «образованность» (в 10 классе – 60,77%; в 11– 62,31%). После окончания школы основная часть испытуемых ориентируется на продолжение своего образования в высших учебных заведениях. Возможно, старшеклассники осознают «образованность» той инструментальной ценностью, с помощью которой смогут достичь поставленные профессиональные и жизненные цели, сделать карьеру и обеспечить материальное благополучие. В обоих срезах на втором месте ценность «воспитанность» (в 10 классе – 54,62%; в 11 – 50%). По методике «воспитанность» интерпретируется как «хорошие манеры», возможно, старшеклассники вкладывают в этот термин значение внешней стороны поведения. На третьем месте в 10 классе «жизнерадостность» (42,31%), на 4-м –

«ответственность» (40,77%), на пятом – «честность» (38,46%). Отсюда, для старшеклассников немаловажное значение имеет наличие у себя нравственно-этических ценностей. Старшеклассникам важно быть высоким профессионалом в своем деле, при этом иметь высокую нравственную позицию. По данным исследователей, именно нравственность является основой жизнеспособности общества (4, 5). Для объяснения этого факта приведем и высказывание К.А.Абульхановой (1999): «Личность выживает не в экономическом, а в жизненном смысле благодаря тому, что ценности превращаются в саму жизнь, сохранение их начинает составлять ее смысл ... Жить самостоятельно, оставаясь самим собой, жить новой жизнью, осознавая, что ты чего-то стоишь – таким якорем стали для нас ценности» (1, с. 12).

В 11 классе лидируют такие ценности как «ответственность» (45,38%), «независимость» (41,54%), «жизнерадостность» (39,23%). В 10 классе далее в одном ряду идут ценности-способы «независимость», «аккуратность в делах», «самоконтроль», в 11 – «аккуратность в делах», «твердая воля» и «честность». Возможно, ранг этих ценностей у старшеклассников зависит от социально-экономических условий (конкурентный рынок труда, повышение роли субъективного фактора в личных успехах и достижениях общества и др.), требующих субъективации именно этих ценностей. К 11 классу поднимается ранг ценностей самоутверждения, волевых, интеллектуальных и снижается ранг нравственно-этических и конформистских ценностей.

Таким образом, процесс формирования профессиональной и жизненной самореализации личности базируется на выборе ценностных приоритетов. Концептуализация стратегии развития ценностно-смыслового самоопределения как фактора профессиональной самореализации личности и разработка эффективной программы развития активной жизненной позиции выпускников является необходимой для деятельности образовательных учреждений и социальных структур.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абульханова К.А. Психология и сознание личности / К.А. Абульханова. – М.: МПСИ; Воронеж: НПО МОДЭК, 1999. – 224 с.
2. Берестень И.С. Ценности и гуманитарные интересы современного общества / Ценности и интересы современного общества: Материалы международной научно-практической конференции 25-29 мая 2015. – М.: Изд-во МГУЭСИ, 2015.– С.9-11.
3. Журавлева Н.А. Отношение к экономическим ценностям представителей различных социальных групп в российском менталитете / Историко-генез и современное состояние российского менталитета. – Том. Вып. 2. // Отв. ред.: А.Л. Журавлев, В.А.Кольцова, Е.Н. Холондович, – М., Изд-во: «Институт психологии РАН», 2016. – С. 231-240.
4. Махнач А.В. Мораль и нравственность человека как основа жизнеспособности общества / Личность профессионала в современном мире // Отв. ред.: Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев. – М., Изд-во: «Институт психологии РАН», 2013. – С. 95-108.
5. Нравственность современного российского общества: психологический анализ / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.В. Юревич. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012. – 413 с.
6. Прокушенкова О.И. Исследование ценностных и смысловых ориентаций подростков московских школ как важных составляющих ментальности молодого поколения россиян/ Историко-генез и современное состояние российского менталитета. – Том. Вып. 2. / Отв. ред.: А.Л. Журавлев, В.А.Кольцова, Е.Н. Холондович, – М., Изд-во: «Институт психологии РАН», 2016. – С.338-350.
7. Холодкова Ю.А. Ценностные ориентации современной молодежи / Научные дискуссии о ценностях современного общества. Сб. материалов VI международной научно-практической конференции. – Отв. ред. Е.М. Мосолова. – Липецк: Изд-во «ООО «РаДуши», 2014. – С. 87-90.

Nurimanova F.K.

Cand. psych. Sci.

nurimanova@inbox.ru

The Bashkir State Pedagogical University of M. Akmulla,
Russia, Ufa

**AN EMPIRICAL STUDY OF VALUE ORIENTATIONS OF HIGH PUPILS
(BASED ON THE URBAN SCHOOLS OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)**

One of the important problems of personality development is value-semantic self-determination. The article analyzes the results of empirical research of the system of value orientations of personality in the high school age. High school pupils future goals associated with personal and professional self-realization, values, interpersonal relationships and material values, autonomous and certainty, a social success. They dream of a comfortable personal future, to achieve which they set themselves specific goals: education, promising job, good living conditions, and social achievements. The results of the study reveal the role of personal potential in the professional realization of school leaver.

Keywords: high school age, value orientation, dynamics of development.

Literature:

1. Abul'xanova K.A. Psixologiya i soznanie lichnosti / K.A. Abul'xanova. – M.: MPSI; Voronezh: NPO MODE'K, 1999. – 224 c.
2. Beresten' I.S. Cennosti i gumanitarnye interesy sovremennogo obshhestva / Cennosti i interesy sovremennogo obshhestva: Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii 25-29 maya 2015. – M.: Izd-vo MGUE'SI, 2015.– S.9-11.
3. Zhuravleva N.A. Otnoshenie k e'konomicheskim cennostyam predstavitelej razlichnyx social'nyx grupp v rossijskom mentalitete / Istoriogenez i sovremennoe sostoyanie rossijskogo mentaliteta. – Tom. Vyp. 2. // Otv. red.: A.L. Zhuravlev, V.A.Kol'cova, E.N. Xolondovich, – M., Izd-vo: «Institut psixologii RAN», 2016. – S. 231-240.
4. Maxnach A.V. Moral' i nrvstvennost' cheloveka kak osnova zhiznesposobnosti obshhestva / Lichnost' professionala v sovremennom mire // Otv. red.: L.G. Dikaya, A.L. Zhuravlev. – M., Izd-vo: «Institut psixologii RAN», 2013. – S. 95-108.
5. Nrvstvennost' sovremennogo rossijskogo obshhestva: psixologicheskij analiz / Otv. red. A. L. Zhuravlev, A. V. Yurevich. – M.: Izd-vo «Institut psixologii RAN», 2012. – 413 s.
6. Prokushenkova O.I. Issledovanie cennostnyx i smyslozhiznennyx orientacij podrostkov moskovskix shkol kak vazhnyx sostavlyayushhix mental'nosti molodogo pokoleniya rossiyan/ Istoriogenez i sovremennoe sostoyanie rossijskogo mentaliteta. – Tom. Vyp. 2. / Otv. red.: A.L. Zhuravlev, V.A.Kol'cova, E.N. Xolondovich, – M., Izd-vo: «Institut psixologii RAN», 2016. – S.338-350.
7. Xolodkova Yu.A. Cennostnye orientacii sovremennoj molodezhi / Nauchnye diskussii o cennostyax sovremennogo obshhestva. Sb. materialov VI mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Otv. red. E.M. Mosolova. – Lipeck: Izd-vo «ООО «RaDushi», 2014. – S. 87-90.