

Ельникова Г.А., д-р социол. наук
elnikova.galina@gmail.com

Горлова С.В.
sveta.gorlowa2014@yandex.ru

Ясенева С.Н.
yasvet2008@yandex.ru

Белгородский университет кооперации, экономики и права,
кафедра гуманитарных, социальных и правовых дисциплин
Белгород, Россия

DOI: 10.24153/2079-5912-2019-10-5-4-8

ГЕНДЕРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В статье предпринимательство определяется как форма деятельности, позволяющая решать важнейшие социальные и экономические задачи общества, а также личные проблемы конкретного человека, что актуализирует поиск ресурсов для его расширения. С точки зрения авторов, одним из основных ресурсов, позволяющих существенным образом повысить эффективность бизнеса в решении социально-экономических проблем общества, выступает женское предпринимательство. Определение места и роли женского предпринимательства в российском предпринимательстве в целом диктует необходимость использования гендерного подхода, который в статье строится на понимании гендера как социокультурного конструкта и который лежит в основе гендерного измерения российского предпринимательства. Эмпирической базой для написания статьи послужили данные Global Entrepreneurship Monitor (GEM), The Gender Equity Index, The Gender Inequality Index, The Gender Development Index (GDI), Mastercard Index of Women Entrepreneurs, Национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства: Россия». Исходя из гендерного подхода, в статье объясняются: различия в количественных показателях участия женщин и мужчин в бизнесе; присутствующая в предпринимательстве как сфере деятельности и основанная на гендерных стереотипах горизонтальная (отраслевая) сегрегация; гендерно дифференцированная мотивация предпринимательской деятельности. Осуществленный в статье гендерный анализ российского предпринимательства также демонстрирует гендерное различие в составе раннего и устоявшегося предпринимательства, которое влияет на стабильность и объемы бизнеса. В целом, гендерное измерение российского предпринимательства показывает, что ресурс женского предпринимательства не используется в полной мере, а его современное положение не дает возможность преодолеть гендерный разрыв, существующий в предпринимательстве и экономике в целом.

Ключевые слова: предпринимательство, женское предпринимательство, гендерный подход, гендерное измерение, гендерное неравенство, гендерный разрыв.

Предпринимательство является важнейшей формой деятельности, которая предопределяет развитие всего человечества. Благодаря предпринимательству решаются, с одной стороны, основополагающие задачи экономического и социального развития отдельных стран и всего мирового сообщества; с другой стороны, комплекс социальных, экономических и психологических проблем отдельного человека.

К ключевым задачам, которые решает предпринимательство, относятся: развитие экономики и технологий, повышение уровня занятости и снижение безработицы, улучшение материального благосостояния отдельной семьи и/или индивида и расширение возможностей для самореализации.

Исходя из высокой степени общественной значимости предпринимательства, перманентно актуален поиск ресурсов для его расширения. Одним из важнейших таких ресурсов выступает женское предпринимательство. Так, по мнению аналитиков Boston Consulting Group (BCG), «существует один 100-процентный способ сделать так, чтобы глобальная экономика выросла вдвое... Этот способ – развитие женского предпринимательства. Если бы женщин-предпринимателей было столько же, сколько мужчин, то мировой ВВП увеличился бы с 3% до 6%, а объем мировой экономики с \$2,5 трлн. вырос бы до \$5 трлн.»[13].

Вопросы развития женского предпринимательства и анализ его проблем с самого момента зарождения предпринимательства в современной России являются предметом научных исследований [4,5,7], однако до настоящего момента многие проблемы данной темы остаются слабо освещенными в научной литературе.

Целью статьи является гендерное измерение современного российского предпринимательства. В ней ставятся следующие задачи: выяснить специфические цели и характеристики женского предпринимательства; определить его место, состояние и проблемы, выявить перспективы развития.

Новизной статьи является акцентирование внимания на женском предпринимательстве как феномене, способствующем преодолению гендерного разрыва в экономической сфере.

Эмпирической базой для написания статьи послужили данные Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Индекса гендерного равенства (The Gender Equity Index), Индекса гендерного неравенства (The Gender Inequality Index), Индекса гендерного развития (The Gender Development Index (GDI)), Mastercard Index of Women Entrepreneurs, Национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства: Россия, 2016–2017» [10, 9, 8, 11, 12, 2].

Согласно данным исследователей в России предпринимательской деятельностью занимаются 5,2 млн. женщин, что составляет около 10% от общего количества российских женщин [5]; в то же время, из всего корпуса предпринимателей 32,6% владельцев бизнеса – женщины [2]. То есть, несмотря на то, что по уровню развития женского предпринимательства Россия занимает 4-е место в мире, в российском предпринимательстве находит отражение существующий в экономике целом гендерный разрыв.

Для гендерного измерения предпринимательства важны показатели уровня раннего и устоявшегося предпринимательства, так как они эксплицируют разные степени стабильности и разные объемы предпринимательской деятельности. Устоявшиеся предприниматели (Устоявшиеся предприниматели – предприниматели, которые владеют и управляют бизнесом, получая связанный с ним доход, более 42 месяцев) в 2016 году составили 6,0% от всех мужчин и 4,6% от всех женщин предпринимателей; ранние предприниматели (Группа ранних предпринимателей включает в себя «нарастающих» предпринимателей, чей бизнес существует менее 3 месяцев; и владельцев «нового бизнеса», существующего более 3 месяцев, но менее 3,5 лет. В статье группа ранних предпринимателей не дифференцируется и рассматривается как единая) – соответственно 6,9% и 5,7% [2]. Эти данные демонстрируют как более низкий уровень предпринимательской активности женщин, так и то, что, с одной стороны, женщины в настоящий момент более активно, чем ранее, и стремятся заниматься бизнесом; с другой стороны, исходя из того, что в короткий срок сложно создать крупные предприятия, женщины, как правило, основывают предприятия, относящиеся к малому или среднему предпринимательству, у которых также более короткая история. В результате в современной России из 200 самых богатых бизнесменов по версии Forbes (2019), владеющих и управляющих крупным бизнесом, только четыре женщины: Е. Батурина (81 место), Т. Бакальчук (94 место), Е. Рыболовлева (172 место) и О. Белявцева (177 место) [1].

Использование гендерного подхода к анализу предпринимательской деятельности убедительно демонстрирует отражение в ней гендерных стереотипов, на которых основывается отраслевая (горизонтальная) гендерная сегрегация. Женское предпринимательство, прежде всего, развивается в, так называемых, феминных отраслях. Так, из «женских» компаний наибольшее количество представлено в туристическом бизнесе (39% предприятий отрасли), в сфере красоты и здоровья (30%), образовании (21%) и медицине (20%) [3].

Эффективность бизнеса во многом зависит от мотивационной составляющей, которая также является гендерно чувствительной. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) выделяет добровольных и вынужденных предпринимателей. Мотивами первых являются увеличение дохода и независимость; вторых – необходимость, так как у них нет других источников доходов и/или они ищут источник дополнительного дохода для поддержания стабильного уровня жизни. И хотя и среди добровольных, и среди вынужденных предпринимателей большинство составляют мужчины (как и в предпринимательстве в целом), но удельный вес женщин – вынужденных предпринимателей значительно выше. Иерархия конкретных мотивов при открытии своей компании выглядит следующим образом: на первом месте и у мужчин (34%) и у женщин (28%) желание получить дополнительный доход; на втором месте у мужчин – независимость (женщины – 21%; мужчины – 30%); у женщин – самореализация (женщины – 23 %; мужчины – 28 %) [6].

При общем гендерном разрыве в предпринимательстве в пользу мужчин в современной российской реальности просматриваются позитивные тенденции к увеличению предпринимательской активности женщин. Количество женщин, стремящихся открыть свой бизнес, растет более высокими темпами, чем количество мужчин. По мнению некоторых исследователей, доля женщин в общем количестве начинающих собственный бизнес в нашей стране достигает 47% [5].

Однако, развитию женского предпринимательства, если учитывать точку зрения самих женщин, мешают: отсутствие финансовых возможностей для старта, сложность привлечения инвестиций (88%); нехватка знаний и опыта ведения бизнеса (82%); неуверенность в собственных силах (75%); нестабильная экономическая ситуация (73%); непонимание, в какой сфере развивать бизнес (73%); административные барьеры (67%); занятость в семье, наличие маленьких детей (62%); нехватка времени (47%); недоступность инфраструктуры (35%) [6].

Резюме: гендерное измерение российского предпринимательства демонстрирует, что, несмотря на ту роль, которую призвано сыграть женское предпринимательство для экономического и социального прогресса общества, оно еще не достигло необходимого уровня развития. Женщины составляют только треть всего предпринимательского корпуса, их крайне мало среди крупных предпринимателей. В целом, гендерное измерение российского предпринимательства показывает, что ресурс женского предпринимательства не используется в полной мере, а его современное положение не дает возможность преодолеть гендерный разрыв, существующий в предпринимательстве и экономике в целом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. 200 самых богатых бизнесменов России // <https://www.forbes.ru/rating/374633-200-samyh-bogatyh-biznesmenov-rossii-2019-reyting-forbes> (дата обращения: 20.09.2019).
2. Верховская О. Р., Александрова Е. А., Богатырева К. А., Желепова М. В., Шмелева Э. В. Глобальный мониторинг предпринимательства: Россия, 2016–2017. СПб.: Высш.шк. менеджмента СПбГУ, 2017. 66 с.
3. В каких отраслях работают женщины-предприниматели // https://www.vedomosti.ru/press_releases/2019/03/07/v-kakih-otraslyah-rabotayut-zhenschini-predprinimateli (дата обращения: 20.09.2019).
4. Московцева Л. В. Социально-экономические условия женского предпринимательства в российском малом и среднем бизнесе // Финансы. Экономика. Стратегия. 2011. № 8. С. 12-14.
5. Пиньковецкая Ю.С. Предпринимательская активность женщин в современной экономике // Женщина в российском обществе. – 2019. № 1. С. 40-51.
6. Скрытый потенциал. Как российские женщины относятся к идее предпринимательства // <https://www.forbes.ru/forbes-woman/335967-skrytyy-potencial-kak-rossiyskie-zhenshchiny-otnosyatsya-k-idee> (дата обращения: 20.09.2019).
7. Чирикова А. Е. Женщина во главе фирмы. М.: Ин-т социологии РАН, 1998. 358 с.
8. Gender Development Index (GDI) <http://hdr.undp.org/en/composite/GDI> (дата обращения: 20.09.2019).
9. Gender Inequality Index // <http://hdr.undp.org/en/composite/GII> (дата обращения: 20.09.2019).
10. Global Entrepreneurship Monitor 2018 <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report> (дата обращения: 20.09.2019).
11. The Global Gender Gap Report 2018 // http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2018.pdf (дата обращения: 20.09.2019).
12. Mastercard Index of Women Entrepreneurs (MIWE) 2018 // <https://www.smefinanceforum.org/post/mastercard-index-of-women-entrepreneurs-miwe-2018> (дата обращения: 20.09.2019).
13. Want to Boost the Global Economy by \$5 Trillion? Support Women as Entrepreneurs // <https://www.bcg.com/publications/2019/boost-global-economy-5-trillion-dollar-support-women-entrepreneurs.aspx> (дата обращения: 20.09.2019).

Elnikova G.A.

Doctorate in Sociology
Belgorod University of Cooperation, Economics & Law,
Russia, Belgorod
elnikova.galina@gmail.com

Gorlova S.V.

Belgorod University of Cooperation, Economics & Law,
Russia, Belgorod
sveta.gorlova2014@yandex.ru

Yaseneva S.N.

Belgorod University of Cooperation, Economics & Law,
Russia, Belgorod
yasvet2008@yandex.ru

GENDER DIMENSION OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP

In the article, entrepreneurship is defined as a form of activity that allows solving the most important social and economic problems of society, as well as personal problems of a particular person, which actualizes the search for resources to expand it. From the point of view of the authors, female entrepreneurship is one of the main resources that can significantly increase business efficiency in solving socio-economic problems of society. The determination of the place and role of female entrepreneurship in Russian entrepreneurship as a whole necessitates the use of a gender approach, which in the article is based on understanding gender as a socio-cultural construct and which underlies the gender dimension of Russian entrepreneurship. The empirical basis for writing this article was the Global Entrepreneurship Monitor (GEM), The Gender Equity Index, The Gender Inequality Index, The Gender Development Index (GDI), Mastercard Index of Women Entrepreneurs, and the Global Entrepreneurship Monitoring: Russia National Report. Based on the gender approach, the article explains: differences in the quantitative indicators of the participation of women and men in business; horizontal (sectoral) segregation present in entrepreneurship as a field of activity and based on gender stereotypes; gender differentiated business motivation. The gender analysis of Russian entrepreneurship carried out in the article also demonstrates the gender difference in the composition of early and established entrepreneurship, which affects the stability and volume of business. In general, the gender dimension of Russian entrepreneurship shows that the resource of women's entrepreneurship is not fully utilized, and its current position does not make it possible to bridge the gender gap that exists in entrepreneurship and the economy as a whole.

Keywords: entrepreneurship, women's entrepreneurship, gender approach, gender dimension, gender inequality, gender gap.

Literature:

1. 200 samykh bogatykh biznesmenov Rossii // <https://www.forbes.ru/rating/374633-200-samykh-bogatykh-biznesmenov-rossii-2019-reyting-forbes> (data obrashcheniya: 20.09.2019).
2. Verhovskaya O. R., Aleksandrova E. A., Bogatyreva K. A., Dzhelepova M. V., Shmeleva E. V. Global'nyy monitoring predprinimatel'stva: Rossiya, 2016–2017. SPb.: Vyssh.shk. menedzhmenta SPbGU, 2017. 66 s.
3. V kakih otraslyah rabotayut zhenshchiny-predprinimateli // https://www.vedomosti.ru/press_releases/2019/03/07/v-kakih-otraslyah-rabotayut-zhenshchiny-predprinimateli (data obrashcheniya: 20.09.2019).
4. Moskovceva L. V. Social'no-ekonomicheskie usloviya zhenskogo predprinimatel'stva v rossijskom malom i srednem biznese // *Finansy. Ekonomika. Strategiya*. 2011. № 8. S. 12-14.
5. Pin'koveckaya YU.S. Predprinimatel'skaya aktivnost' zhenshchin v sovremennoj ekonomike // *Zhenshchina v rossijskom obshchestve*. – 2019. № 1. S. 40-51.
6. Skrytyj potencial. Kak rossijskie zhenshchiny otnosyatsya k idee predprinimatel'stva // <https://www.forbes.ru/forbes-woman/335967-skrityy-potencial-kak-rossiyskie-zhenshchiny-otnosyatsya-k-idee> (data obrashcheniya: 20.09.2019).
7. Chirikova A. E. Zhenshchina vo glave firmy. M.: In-t sociologii RAN, 1998. 358 s.
8. Gender Development Index (GDI) <http://hdr.undp.org/en/composite/GDI> (data obrashcheniya: 20.09.2019)
9. Gender Inequality Index // <http://hdr.undp.org/en/composite/GII> (data obrashcheniya: 20.09.2019).
10. Global Entrepreneurship Monitor 2018 <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report> (data obrashcheniya: 20.09.2019).
11. The Global Gender Gap Report 2018 // http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2018.pdf (data obrashcheniya: 20.09.2019).
12. Mastercard Index of Women Entrepreneurs (MIWE) 2018 // <https://www.smefinanceforum.org/post/mastercard-index-of-women-entrepreneurs-miwe-2018> (data obrashcheniya: 20.09.2019).
13. Want to Boost the Global Economy by \$5 Trillion? Support Women as Entrepreneurs // <https://www.bcg.com/publications/2019/boost-global-economy-5-trillion-dollar-support-women-entrepreneurs.aspx> (data obrashcheniya: 20.09.2019).