

Иващенко Т.С. кандидат культурологии
2012.it@bk.ru

Югорский государственный университет
Юридический институт
Кафедра истории, философии и права
Ханты-Мансийск, Россия

DOI: 10.24153/2079-5912-2018-9-5-28-31

СОВРЕМЕННЫЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: Одной из особенностей современной социокультурной коммуникации является использование аудиовизуальных технологий. В статье исследованы новые возможности и проблемы, связанные с возрастающим влиянием социальных сетей и информационных потоков на взаимоотношения человека с миром. Ключевые слова: аудиовизуальные технологии, информационное общество, коммуникация, массовая культура, сетевое виртуальное пространство.

Актуальность темы исследования определяется возрастающим интересом к аудиовизуальным технологиям, которые стали неотъемлемой частью современной коммуникации. Аудиовизуальная культура охватывает обширную область звукозрительных феноменов, произведенных человеком. Значительная часть авторов представляют содержание современных аудиовизуальных технологий как обширную область экранной, в первую очередь, цифровой культуры. [8] В то же время, необходимо особое внимание уделить и сетевому пространству, где коммуникационные возможности реализуются наиболее интенсивно. [9] Именно здесь формируется очевидная специфика и социокультурная предназначенность интересующего нас аспекта исследования.

Виртуальное сетевое общение имеет ряд особенностей. Так, например, возможность спрятаться за имиджевой маской снимает ряд коммуникационных барьеров – пола, возраста, социального статуса. Снижение психологических и социальных рисков рождает особую раскрепощенность и стремление обратить на себя внимание любой ценой. Поэтому в некоторых случаях вульгарность, агрессивная неадекватность становятся характерными приметами сетевой коммуникации. Подобные способы самопрезентации могут быть связаны с возможностью «посредством сетевого общения достичь того, что оказалось невозможным в реальной жизни». [10] Именно компенсаторность виртуального общения становится главным условием самореализации в сетевом пространстве.

Существенную роль играет и откровенная визуализация своей частной жизни. Фотографии, видеоролики весьма фривольного содержания становятся достоянием неограниченно широкого круга пользователей. Добровольная открытость личной информации свидетельствует о неопределенности границ приватности (privacy), а также о весьма своеобразно понимаемой креативности.

Новой социокультурной тенденцией, напрямую связанной с визуализацией сознания современного человека, можно считать стремление увидеть и зафиксировать неординарное событие. Но возникает вопрос этического характера – насколько наблюдатель готов к соучастию в каждой конкретной ситуации? Возможность помочь пострадавшему, найти неординарный выход из экстремальной ситуации – все эти реакции порой уступают единственному желанию запечатлеть увиденное. Соответственно, можно говорить об определенном снижении потребности социально активного действия. [4]

В значительной степени социальная активность также нейтрализуется постоянным просмотром сюжетов о катастрофах и кризисных ситуациях современности. Насыщенность телепрограмм и Интернет-ресурсов документальными сценами насилия, страданий и смерти включают эмоциональную блокировку зрителя. Как результат – отмечаемый психологами эффект «эмоционального выгорания», притупление способности напряженно реагировать на подобные события не только в аудиовизуальном просмотре, но и в жизни.

Процесс социализации во многом определяется способностью индивида представлять общий контекст происходящего. Поэтому особую актуальность сегодня приобретает нарастающая фрагментарность, «клиповость» восприятия реальности. Современный зритель, постоянно переключающий телевизионные каналы или видеоролики сетевых ресурсов, бесконечно дробит информацию. («Телезрителю, живущему в медиасреде, приходится обрабатывать огромный объем информации, адаптироваться к культуре фрагмента и коллажа, достраивать логику, начало и конец сообщений, самостоятельно конструировать причинно-следственные связи между ними»). [2]

Таким образом, можно утверждать, что разнообразие и плотность аудиовизуальных информационных потоков существенно трансформирует не только коммуникативные, но и познавательные стратегии. Позиция открывателя сменяется позицией потребителя, где вполне закономерным может стать вопрос о необходимости знания в его сократовском смысле («познавания»), укорененном в индивидуальном опыте.

Так называемый «информационный шум» существенно снижает креативность мышления потребителя предлагаемой продукции. Стратегия прорыва к собственному пониманию мира сменяется стратегией пассивного выбора в безбрежном море готовой и не всегда качественной информации. [6]

Очевидно, что современное мировосприятие во многом определяется окружающей реальностью. В то же время аудиовизуальные технологии создают новую, па-

раллельную виртуальность. Происходящий парадигмальный сдвиг от просветительской к развлекательной доминанте культуры существенно меняет принцип взаимодействия современного человека с миром, где все чаще проявляется игровой начало. Кибер-пространство активно вторгается в нашу жизнь. Игра в прямом, рекреативном смысле слова, становится для многих средством преодоления плотности и агрессивности информационной среды. («Прорастающая в жизнь виртуальная реальность – одновременно итог и генератор космологических фантазий, грандиозных утопий и антиутопий конца XX века, идей современной «транзитной» цивилизации, неопределенности путей ее развития»). [7; с.326]

Мощный коммуникационным потенциалом обладает современная художественная культура. Сегодня очевиден рост стихийного приобщения к творчеству, основанному на использовании аудиовизуальных технологий. [5] Популярность самодеятельных фестивалей в сети, где выставляются и активно обсуждаются экспериментальные образцы, лишь подтверждает увлеченность новыми возможностями виртуальной среды. В то же время, прежняя расстановка сил, признающая ведущую роль профессионально образованной интеллигенции, существенно поменялась. Навык работы в области аудиовизуальных технологий есть у многих молодых людей. Но нет ни знаний лучших образцов экранной культуры прошлого и настоящего, ни критического осмысления значения и возможностей этих технологий в контексте современной культуры. Поэтому сегодня одним из первоочередных можно считать вопрос о содержании и значении системного образования в области аудиовизуальных технологий. Не случайно медиакультура, основанная на новых аудиовизуальных технологиях, стала проблемным полем современных междисциплинарных исследований. [1] Перспективность данного направления открывает новые горизонты в системе высшего как гуманитарного, так и технического образования.

Резюме.

Сегодня наряду с традиционными типами коммуникации – непосредственно личностным общением и письменной культурой – все большее значение приобретают аудиовизуальные технологии, формирующие новый тип мышления, основанный на интеграции интеллектуального и образно-чувственного восприятия действительности. Стремительная виртуализация сознания в сочетании с интерактивностью не только серьезно трансформирует пространственно-временное мироощущение, но и создает проблемы самоидентификации и социальной адекватности современного человека. Гуманитарная проекция данной проблематики, до недавнего времени считавшейся исключительно технической, задает новый вектор решения принципиальных вопросов в области социокультурной коммуникации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Диев В.С. Проблемы выбора и принятия решений в междисциплинарном контексте // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2013. - № 2(22). – С. 41-51.
2. Зверева В. В. Репрезентация и реальность // Отечественные записки №4 (13), 2003 -- URL:<http://www.strana-oz.ru/2003/4/reprezentaciya-i-realnost> (дата обращения 20.06.2018)
3. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций. – М., 1999. – 301 с.
4. Зобов Р.А., Келасьев В.Н. Самореализация и социальная компетентность человека // Вестник СанктПетербургского университета. – 2007. – Вып. 3. – С. 107-117.
5. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества : [учебное пособие]. – Екатеринбург, 2013. – 154 с.
6. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. Изд.2-е, перераб. и доп. – М., 2005. – 352 с.
7. Маньковская Н.Б. Эстетика постмодернизма. – СПб., 2000 – 347 с.
8. Новые аудиовизуальные технологии: Учебное пособие / Отв. ред. К.Э. Разлогов. – М., 2005 – 488 с.
9. Радкевич А. Л. Интернет-аудитория в России: состояние, динамика, тенденции – М., 2009, 230-236с.
10. Шабшин И. Психологические особенности общения в интернете // Московский психотерапевтический журнал № 1, 2005 – С. 258 -- 182

Ivaschenko T.
Cand. cultural. Sci
Yugra State University (YUSU),
Russia, Khanty-Mansiysk
2012.it@bk.ru

MODERN AUDIOVISUAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF SOCIO-CULTURAL COMMUNICATION

One of the features of modern socio-cultural communication is the use of audiovisual technologies. The article investigates new opportunities and problems associated with the increasing influence of social networks and information flows on human relations with the world.

Keywords: audiovisual technology, information society, communication, network, virtual space, popular culture.

Resume: Culture of the information society is a key section of applied cultural studies. Today, along with traditional types of communication (direct personal communication and written culture) growing importance of audiovisual technology. They form a new way of thinking, based on the integration of intellectual and figuratively-sensory perception of reality. Rapid virtualization of consciousness, combined with interactivity is deeply transforming the space-time view of life and creates problems of self-identification and social adequacy. Humanitarian projection of this problem, until recently, was considered exclusively technical, sets new vector address fundamental issues of human interaction, society with modern computer (display and network) technology.

Literature:

1. Diev V.S. Problemy` vy`bora i prinyatiya reshenij v mezhdisciplinarnom kontekste // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Sociologiya. Politologiya. – 2013. - № 2(22). – S. 41-51.
2. Zvereva V. V. Rerezentaciya i real`nost` // Otechestvenny`e zapiski №4 (13), 2003 -- URL:<http://www.strana-oz.ru/2003/4/rezentaciya-i-realnost> (data obrashheniya 20.06.2018)
3. Zemlyanova L.M. Zarubezhnaya kommunikativistika v preddverii informacionnogo obshhestva. Tolkovy`j slovar` terminov i koncepcij. – M., 1999. – 301 s.
4. Zobov R.A., Kelas`ev V.N. Samorealizaciya i social`naya kompetentnost` cheloveka // Vestnik SanktPeterburgskogo universiteta. – 2007. – Vy`p. 3. – S. 107-117.
5. Kirillova N. B. Audiovizual`ny`e iskusstva i e`kranny`e formy` tvorchestva : [uchebnoe posobie]. – Ekaterinburg, 2013. – 154 s.
6. Kostina A.V. Massovaya kul`tura kak fenomen postindustrial`nogo obshhestva. Izd.2-e, pererab. i dop. – M., 2005. – 352 s.
7. Man`kovskaya N.B. E`stetika postmodernizma. – SPb., 2000 – 347 s.
8. Novy`e audiovizual`ny`e tehnologii: Uchebnoe posobie / Otv. red. K.E`. Razlogov. – M., 2005 – 488 s.
9. Radkevich A. L. Internet-auditoriya v Rossii: sostoyanie, dinamika, tendencii – M., 2009, 230-236s.
10. Shabshin I. Psixologicheskie osobennosti obshheniya v internete // Moskovskij psixoterapevticheskij zhurnal № 1, 2005 – S. 258 – 182