

DOI: 10.24153/2079-5912-2017-8-5-8-12

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАТАРСТАНЕ: СФЕРА ТУРИЗМА

Аннотация: В статье рассматривается развитие предпринимательства в Республике Татарстан в сфере туризма и гостеприимства. Проведен сравнительный анализ развития данной сферы предпринимательской деятельности в регионах Приволжского Федерального округа. Результаты исследования позволили сформулировать выводы и сделать рекомендации.

Ключевые слова: туризм, предпринимательство, культурное наследие, туристические услуги.

Ни для кого не является секретом, что развитие предпринимательства в каждом регионе напрямую зависит от региональной специфики. Климатические условия, состав населения, культурное многообразие, наличие полезных ископаемых и многие другие факторы оказывают прямое воздействие на предпринимательскую активность [3,7]. Вместе с тем, несмотря на обилие теоретических исследований по данной тематике, лишь немногие авторы проводят анализ и сравнение влияния региональных особенностей на развитие местного предпринимательства [5,6,8]. Среди таких исследований стоит, прежде всего, выделить работу Аудреча, Дозе и Нибюра (2010), в который был проведен детальный анализ предпринимательской активности и ее взаимосвязи с различными региональными факторами на примере федеральных земель Германии [4].

Как известно, 2017 год объявлен ООН Международным годом устойчивого развития туризма, что сделало актуальным исследование развития предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства. Свое исследование мы сфокусировали на Республике Татарстан и ограничили область сравнительного анализа Приволжским Федеральным Округом. Анализируя динамику роста количества гостиниц, а так же потока туристов, мы стремились ответить на вопрос: действительно ли культурное наследие Татарстана и политика привлечения внимания к Республике путем участия в проведении крупномасштабных событий позволяют значимо опережать соседствующие регионы в развитии данной сферы предпринимательской деятельности? К сожалению, размер данной статьи не позволил опубликовать результаты проведенного исследования в полном объеме, ограничив ее анализом состояния гостиничной деятельности.

За 2016 год темп прироста объема оказанных гостиничных услуг составил 2,9 %, туристских услуг – 2,0 % по сравнению с аналогичными показателями 2015 года, количество иностранцев, прибывших в Республику Татарстан, возросло на 6,7 % и составило 250 506 человек. Рост туристского потока в основных туристских центрах республики по сравнению с показателем 2015 года составил в среднем 45,9%. [11]

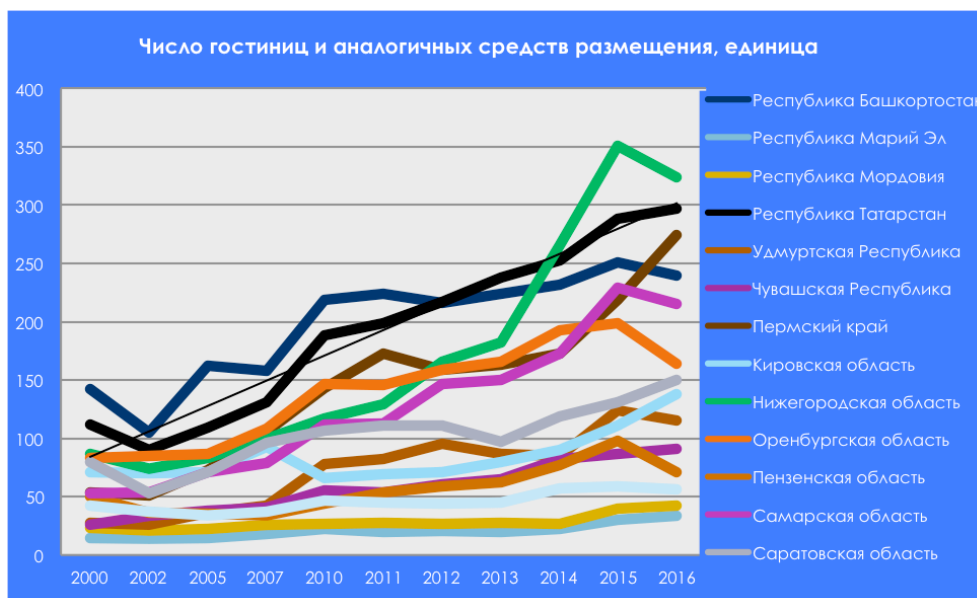


Рис. 1. Число гостиниц и аналогичных средств размещения в ПФО, единица, 2000-2016 гг. Источник: Росстат [10].

Согласно официальным данным Росстата, в РТ на 2016 год зарегистрировано 297 гостиниц и аналогичных средств размещения. На рис.1 мы можем проследить динамику данного показателя по всем субъектам ПФО. Татарстан обозначен жирной черной линией. Как видим, если рост в соседних субъектах ПФО носит нелинейный характер или вообще отсутствует, то Татарстан является единственным регионом, где с 2002 года наблюдается устойчивый и линейный рост числа гостиниц и объектов размещения. Это говорит о том, что после интенсивного создания туристической инфраструктуры к празднованию тысячелетия Казани, в Республике наметилось стабильное развитие туристической сферы, сопровождающееся ростом туристических услуг [2].

Однако же, на наш взгляд, более релевантным будет обратиться к данным популярнейшего интернет-сайта Booking.com. Данный сайт, основанный в 1996 году, сейчас имеет версии на 43 языках и включает в себя 1 473 707 вариантов размещения по 121 164 направлениям в 228 странах и территориях по всему миру. В качестве арендодателя апартаментов/отельера/владельца хостела и т.д. подписать контракт с сайтом может практически любой человек, желающий заняться гостиничным бизнесом [1]. То есть здесь мы можем получить более реалистичную картину развития частного предпринимательства в данной сфере, причем с минимальными входными барьерами. Эти данные дополняют картину Росстата и показывают нам реальное число мест, где могут остановиться туристы. Данные сайта Booking.com. на 1 октября 2017 года позволяют увидеть в ПФО следующую картину (Рис. 2).



Рис. 2. Количество мест проживания, зарегистрированных на Booking.com в субъектах ПФО на 1.10.2017. Источник: Booking.com [9].

Значительный отрыв Татарстана подтверждает, что частное предпринимательство в гостиничной сфере действительно динамично развивается в республике. Стоит отметить, что в целом в России зарегистрирован 51 682 объект, лидером среди субъектов являются Краснодарский край – 9 676 объектов, Санкт-Петербург - 5 556, Москва - 3 518, Татарстан замыкает пятерку лидеров. Несомненно, что не все отельеры используют сегодня Booking.com., однако, с развитием телекоммуникационных технологий, данная погрешность становится все меньше и нет никаких сомнений, что она репрезентативна для ведущих российских регионов.

Чтобы ответить на вопрос: соотносится ли спрос с предложением и какова наполняемость объектов размещения туристов, мы вновь обратились к Росстату и использовали данные о количестве забронированных ночей в гостиницах и других местах размещения туристов.

Как видно из Рис.3, по показателю ночевки Татарстан заметно опережает все прочие регионы, а число ночевки демонстрирует положительную линейную динамику. В то время как в других регионах ПФО (например, в Башкортостане) существует существенный разрыв между наличным гостиничным фондом и его наполняемостью.

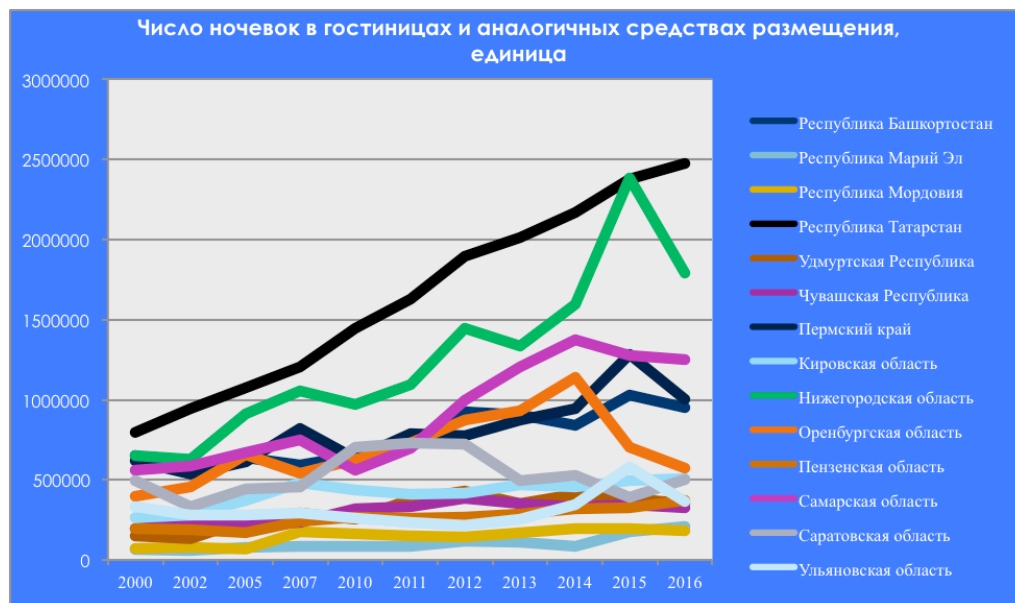


Рис. 3. Число ночевки в гостиницах и аналогичных средствах размещения в ПФО, единица, 2000-2016 г. Источник: Росстат [10].

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что превращение Татарстана в туристический центр международного уровня стало драйвером развития предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимств, привело к активному развитию смежных отраслей и стало одним из слагаемых национальной модели предпринимательства.

Благодарности

Работа выполнена в рамках молодежного гранта АН РТ на тему: «Исследование особенностей национальной модели развития предпринимательства в РТ». Конкурс молодежных научных грантов и премий АН РТ, проведен в соответствии с Указом Президента РТ №УП 1153 от 24 декабря 2002 года (в ред. Указа Президента РТ от 08.09.2007 №УП-509), Постановлением КМ РТ №271 от 19 мая 2003 г. (в ред.12.10.2007) и Постановлением Президиума АН РТ от 20.04.2017.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абсалямова С. Г., Хуснуллова А. Р. Новые формы занятости как фактор формирования среднего класса в информационной экономике //Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2011. – Т. 6. – №. 2. – С. 5-7.
2. Absalyamov T. The influence of cultural and sport mega-events on sustainable development of the city //Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2015. – Т. 188. – С. 197-201.
3. Acs Z. J., Szerb L. Entrepreneurship, economic growth and public policy //Small business economics. – 2007. – Т. 28. – №. 2-3. – С. 109-122.
4. Audretsch D., Dohse D., Niebuhr A. Cultural diversity and entrepreneurship: a regional analysis for Germany //The Annals of Regional Science. – 2010. – Т. 45. – №. 1. – С. 55-85.
5. Puffer S. M. et al. The evolution of a cross-cultural perspective in Russian business education //The Routledge Companion to Cross-Cultural Management. – 2015. – С. 227.
6. Ramamurti R., Singh J. V. (ed.). Emerging multinationals in emerging markets. – Cambridge University Press, 2009.
7. Reynolds P., Storey D. J., Westhead P. Cross-national comparisons of the variation in new firm formation rates //Regional studies. – 1994. – Т. 28. – №. 4. – С. 443-456.
8. Steil F. Determinanten regionaler Unterschiede in der Gründungsdynamik: eine empirische Analyse für die neuen Bundesländer. – Nomos-Verlag-Ges., 1998.
9. Интернет – ресурс: данные Booking.com – URL: <https://www.booking.com/>
10. Интернет – ресурс: данные Росстата – URL: <http://www.gks.ru/>
11. Интернет-ресурс: Доклад Итоги деятельности Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2016 год – URL: <http://tourism.tatarstan.ru/rus/documents.htm>

Absalyamov T.B.
Kazan Federal University
Kazan, Russia
abstimur@yandex.ru

THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN TATARSTAN: THE SPHERE OF TOURISM

The article considers the development of entrepreneurship in the Republic of Tatarstan in the sphere of tourism and hospitality. A comparative analysis of the development of this sphere of entrepreneurial activity in the regions of the Volga Federal District has been carried out. The results of the study allowed us to formulate conclusions and make recommendations.

Keywords: tourism, entrepreneurship, cultural heritage, tourist services.

Literature:

1. Absalyamova S. G., Xusnullova A. R. Novye formy zanyatosti kak faktor formirovaniya srednego klassa v informacionnoj e'konomike //Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2011. – T. 6. – №. 2. – S. 5-7.
2. Absalyamov T. The influence of cultural and sport mega-events on sustainable development of the city //Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2015. – T. 188. – S. 197-201.
3. Acs Z. J., Szerb L. Entrepreneurship, economic growth and public policy //Small business economics. – 2007. – T. 28. – №. 2-3. – S. 109-122.
4. Audretsch D., Dohse D., Niebuhr A. Cultural diversity and entrepreneurship: a regional analysis for Germany //The Annals of Regional Science. – 2010. – T. 45. – №. 1. – S. 55-85.
5. Puffer S. M. et al. The evolution of a cross-cultural perspective in Russian business education //The Routledge Companion to Cross-Cultural Management. – 2015. – S. 227.
6. Ramamurti R., Singh J. V. (ed.). Emerging multinationals in emerging markets. – Cambridge University Press, 2009.
7. Reynolds P., Storey D. J., Westhead P. Cross-national comparisons of the variation in new firm formation rates //Regional studies. – 1994. – T. 28. – №. 4. – S. 443-456.
8. Steil F. Determinanten regionaler Unterschiede in der Gründungsdynamik: eine empirische Analyse für die neuen Bundesländer. – Nomos-Verlag-Ges., 1998.
9. Internet – resurs: dannye Booking.com – URL: <https://www.booking.com/>
10. Internet – resurs: dannye Rosstat – URL: <http://www.gks.ru/>
11. Internet-resurs: Doklad Itogi deyatel'nosti Gosudarstvennogo komiteta Respubliki Tatarstan po turizmu za 2016 god – URL: <http://tourism.tatarstan.ru/rus/documents.htm>