

**Азнабаева Г.Х., канд.экон.наук**  
Gulyaaznabaeva@mail.ru

**Валиахметова Э.Р.**  
angel-demon2294@mail.ru

**Минеева В.М., канд.экон.наук**  
mineeva\_vera68@mail.ru

**Ираева Н.Г., канд.экон.наук**  
iraeva1@yandex.ru

Уфимский государственный нефтяной технический  
университет, Институт экономики и сервиса,  
кафедра Финансы и кредит  
Уфа, Россия

DOI: 10.24153/ 2079-5912-2017-8-1-4-8

## **ФАКТОРИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПРОДУКТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РФ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Аннотация: В статье рассмотрены особенности использования факторинга в РФ как одного из источников повышения рентабельности и финансовой устойчивости российских предприятий.

Ключевые слова:  
факторинг, финансовая устойчивость, рынок факторинга РФ.

В процессе производственно-хозяйственной деятельности, и в особенности в условиях кризиса и санкций многие предприниматели сталкиваются с проблемой недостаточности или отсутствия оборотных средств, которые необходимы для поддержания финансовой устойчивости самого предприятия. В целях минимизации потерь от возникающей дебиторской задолженности, предприятия могут обратиться к «скоростной» финансовой технологии как факторинг, который включает в себя набор услуг по управлению дебиторской задолженностью, предоставляемых фактор-фирмой или банком предприятию, в обмен на уступку права взыскания долга по его дебиторским счетам. Использование факторинга, как одного из методов финансирования российских предприятий, в настоящее время является актуальной темой, так как факторинг способствует повышению финансовой устойчивости самого предприятия, поскольку его использование позволяет покрывать риски поставщика, а также эффективно управлять дебиторской задолженностью.

Рынок факторинга в РФ оценивается АФК в 2016 году в 2,01 трлн. руб., или в 2,3% ВВП (что свидетельствует о росте рынка на 8% по сравнению с предыдущим годом). Доля в нем малого и среднего бизнеса составляет около 20% (400 млрд руб.) [10]. В настоящее время (по итогам за первое полугодие 2016 года) российский рынок факторинга показал рост (рис.1) на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, однако исходя из оценки рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА), рынок вырос лишь на 6,5% (без учета данных лидера – ООО «ВТБ Факторинг»).

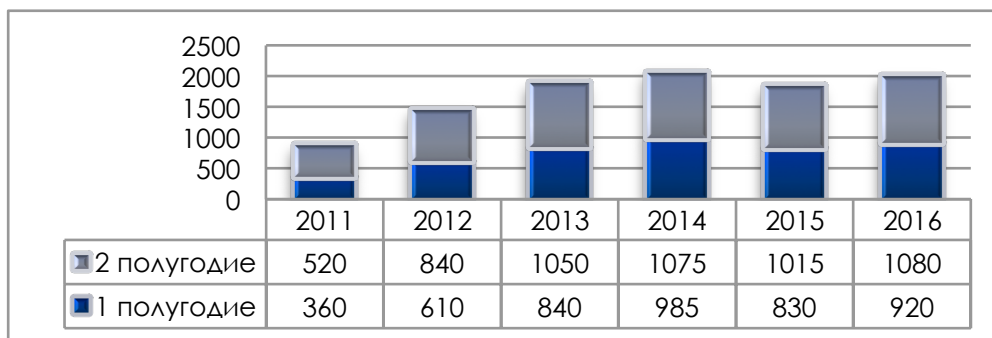


Рис.1. Объем денежных требований уступленных факторам за период 2011-2016гг в млрд.руб

Лидирующие позиции на российском рынке факторинга занимают ООО ВТБ Факторинг, ПАО «Промсвязьбанк», АО «АЛЬФА-БАНК», Группа ГПБ и ПАО Банк «ФК Открытие», ООО «Сбербанк Факторинг». Наиболее положительный эффект на величину рынка был произведен за счет сделок лидеров-факторов в производственной сфере (объем вырос со 157 млрд руб. до 228 млрд рублей, то есть на 45%). Также стоит отметить рост электронного факторинга в первой половине 2016 года на 20%. Данное увеличение способствует росту факторинга в целом, так как предполагается что за счет электронных технологий факторинговые операции становятся более безопасными, быстрыми к осуществлению, а также доступными для малого и среднего бизнеса в плане стоимости, так как отпадает необходимость к многоуровневой бюрократии. Негативным фактором, который наиболее существенно влияет на развитие рынка факторинга, стала сложившаяся по отношению к фактор-фирмам судебная практика, а также законодательная база, которая нуждается в доработке в части описания механизма работы факторинговых операций. Величина экспортного факторинга за первое полугодие 2016 года составила 2,6 млрд рублей в 1 полугодии 2016 года против 2,7 млрд рублей за аналогичный период 2015 года. По ито-

гам 2015 года Россия заняла 12 место в Европе по факторинговому обороту что на 2 позиции ниже, чем в 2014 году.

Рассматривая регионы, можно сделать вывод, что наибольшая доля в структуре сделок по факторинговым операциям принадлежит Москве, Санкт-Петербургу а также Приволжскому федеральному округу (Рис.2). Данное лидерство обусловлено тем, что данные регионы, включая Дальневосточный ФО, Северо-Западный ФО (кроме г. Санкт-Петербурга) и Южном ФО, принадлежат ООО ВТБ Факторинг. ПАО «Промсвязьбанк» лидирует в Центральном ФО (кроме г. Москвы) и Северо-Кавказском ФО. В Уральском ФО первенство принадлежит Группе ГПБ, а в Сибирском ФО – АО «АЛЬФА-БАНК».

Структура рынка факторинга в разрезе клиентов изменилась следующим образом. Произошел рост сделок с крупным бизнесом на 5,5% по сравнению с предыдущим годом (на них пришлось около 62% совокупного оборота рынка), однако произошло снижение объема факторинговых операций МСБ на 5,5%.

Что касается отраслевой принадлежности клиентов, то тут обстановка сложилась следующим образом (Рис.3).

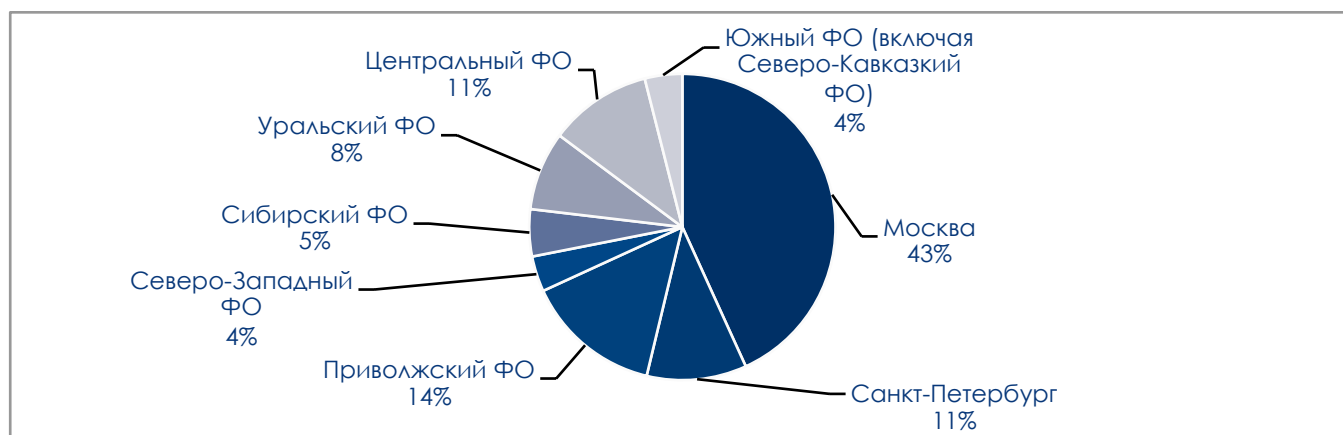


Рис.2. Региональная структура сделок

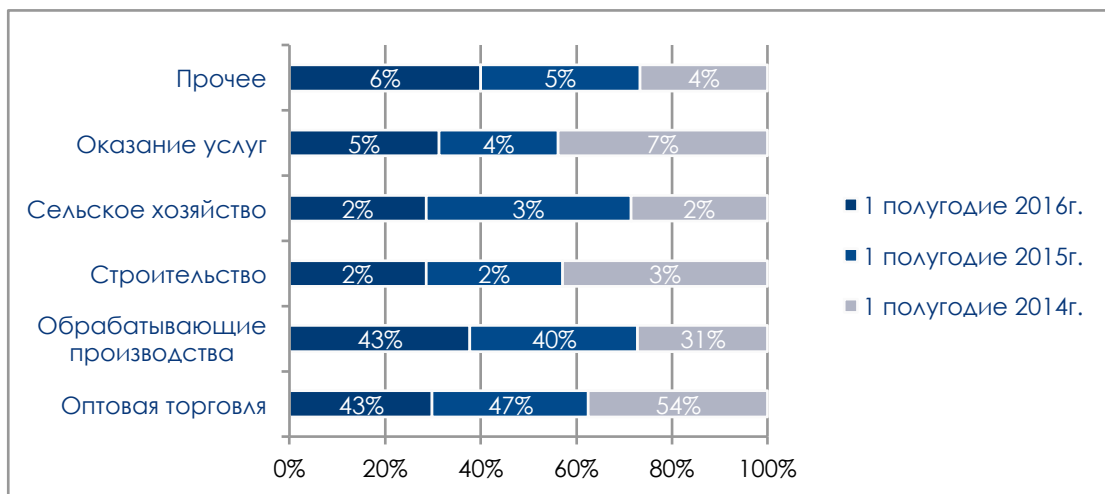


Рис.3. Структура рынка факторинг в РФ по отраслям

За первое полугодие 2016 года произошло снижение объема сделок в оптовой торговле на 3% по сравнению с предыдущим периодом. Вклад оптовой торговли и сферы обрабатывающих производств в общий оборот рынка составил по 43%. Как и в 2015 году, основной рост сделок в сегменте обрабатывающих про-

изводств пришелся на крупных фактор-фирм. Структура сделок по видам факторинга тоже претерпела изменения в первой половине 2016 года (Рис.4). Увеличение доли безрегрессового факторинга в 2016 году связано с увеличением объемов сделок без регресса у лидера рынка – ООО ВТБ Факторинг.

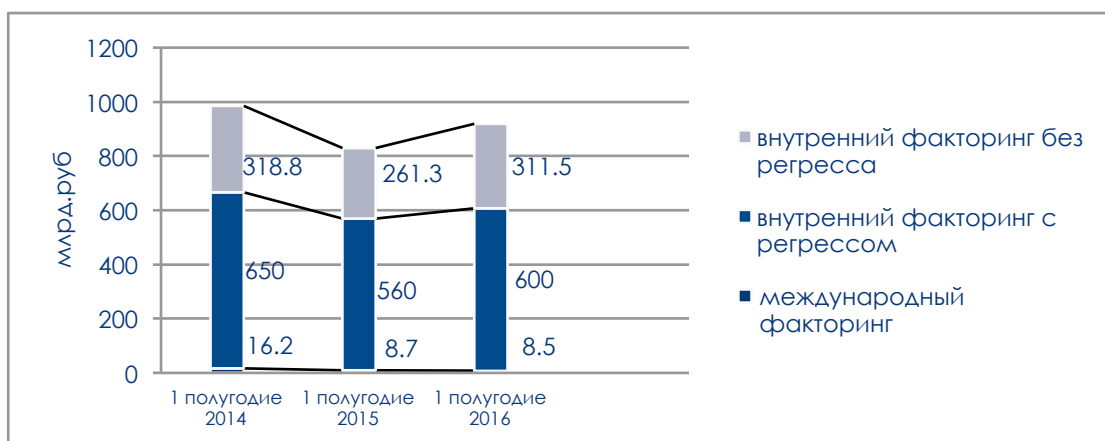


Рис.4. Структура рынка факторинга по видам в РФ

Размер факторингового финансирования зависит от будущих доходов компании, а размер кредита зависит от прошлых доходов, выраженных в виде предмета залога и общего благополучного финансового состояния заемщика. Несмотря на то, что факторинговое финансирование выходит дороже чем кредит (18—21% годовых), оно включает набор услуг по управлению дебиторской задолженностью и страхованию связанного с ней риска. Факторинг позволяет экономить на налоге на прибыль.

#### Резюме:

Факторинг является одним из приоритетных финансовых продуктов развития бизнеса в условиях нестабильной экономической ситуацией в России. Несмотря на то, что в 2015 году рынок факторинга упал вследствие сокращения сделок в торговле, в 2016 году рынок продемонстрировал восстановительный рост на 8% по сравнению с предыдущим периодом. По итогам 2016 года оборот рынка составил 2,01 трлн. руб., или в 2,3% ВВП. Преимущества использования факторинга для российских предприятий заключается в том, что он : 1) не требует залога ; 2) облегчает управление дебиторской задолженностью; 3) позволяет экономить на налоге на прибыль; 4) снижает риски неплатежей со стороны покупателей.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Васютин Н.М. Факторинг в кредитных организациях России// Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития: материалы Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, проводимой в рамках II Междунар. форума студентов, аспирантов и молодых ученых («Управляем будущим!»). 24—26 нояб. 2014 г. Ч. 2. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. — С.92-93.
2. Емельянова В.Ю. Факторинг и факторинговые отношения в финансовой системе // Вестник самарского государственного университета.-Издательство: Самарский государственный университет, 2014.-С.166-173.
3. Банковская система как финансовый посредник. Калимуллина Э.Р., Азнабаева Г.Х. .Научный альманах.2016.№2-1(16).С.23-27
4. Развитие системы стратегического управления в многопрофильных организациях сферы услуг Орлова В. М. Орлова; Федер. агентство по образованию, Уфим. гос. ин-т сервиса. Уфа, 2005.
5. Лещев С.В. Факторинг как стратегия повышения конкурентоспособности цепей поставок//Экономические системы.-Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016.-С.33-35.
6. Сарапулова В.В. Факторинг в развитии бизнеса//Система ценностей современного общества. - Издательство: ООО «Центр развития научного сотрудничества» (Новосибирск), 2016.- №47.-С.84-88.
7. Сеницина ЕА. Факторинг как инструмент финансирования бизнеса// Наука и бизнес: пути развития.- Издательство: Фонд развития науки и культуры (Тамбов), -2015.-С.67-70.
8. <http://asfact.ru> – Сайт ассоциации факторинговых компаний
9. <http://raexpert.ru> - Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»)
10. <http://bosfera.ru> – Деловой журнал «Банковское обозрение»

**Aznabaeva G.H.**

Cand. econom. Sci.  
Gulyaaznabaeva@mail.ru

**Valiakhmetova E.R.**

angel-demon2294@mail.ru

**Mineeva V.M.**

Cand. econom. Sci.  
mineeva\_vera68@mail.ru

**Iraeva N.G.**

Cand. econom. Sci.  
iraeva1@yandex.ru

Ufa State Petroleum Technological University, Institute of Economics and Service  
Russia, Ufa

### **FACTORING AS PERSPECTIVE FINANCIAL PRODUCT OF RUSSIAN BUSINESS DEVELOPMENT IN CRISIS**

The article describes the features of using factoring in Russia as one of the sources of increasing profitability and financial stability in Russian companies.

**Keywords:** factoring, financial sustainability, Russian factoring market.

#### **Resume:**

Factoring is one of the priorities of financial products in an unstable Russian economy. Despite the fact that in 2015 the factoring market fell, in 2016 the market showed a growth - 8% and its turnover reached 2.01 trillion. rub., or 2.3% of GDP. Advantages of factoring for Russian companies is that it: 1) does not require collateral; 2) facilitates the management of accounts receivable; 3) saves on taxes on profits; 4) reduces the risk of non-payment from buyers.

#### **Literature:**

1. Vasyutin N.M. Faktoring v kreditnyx organizatsiyax Rossii// Obshchestvo v e'poxu peremen: sovremennye tendentsii razvitiya: materialy Mezhdunar. nauch. konf. studentov, aspirantov i molodyx uchenykh, provodimoy v ramkax II Mezhdunar. foruma studentov, aspirantov i molodyx uchenykh «Upravlyaem budushhim!». 24—26 noyab. 2014 g. Ch. 2. — Novosibirsk : Izd-vo SibAGS, 2014. — S.92-93.
2. Emel'yanova V.Yu. Faktoring i faktoringovye otnosheniya v finansovoy sisteme // Vestnik samarskogo gosudarstvennogo universiteta.-Izdatel'stvo: Samarskij gosudarstvennyj universitet, 2014.-S.166-173.
3. Bankovskaya sistema kak finansovyy posrednik. Kalimullina E.R., Aznabaeva G.X. Nauchnyj al'manax.2016.№2-1(16).S.23-27
4. Razvitie sistemy strategicheskogo upravleniya v mnogoprofil'nykh organizatsiyax sfery uslug Orlova V. M. Orlova ; Feder. agentstvo po obrazovaniyu, Ufim. gos. in-t servisa. Ufa, 2005.
5. Leshhev S.V. Faktoring kak strategiya povysheniya konkurentosposobnosti cepej postavok//E'konomicheskie sistemy.- Izdatel'stvo: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K», 2016.-S.33-35.
6. Sarapulova V.V. Faktoring v razvitiy biznesa//Sistema cennostej sovremennogo obshchestva. - Izdatel'stvo: OOO «Centr razvitiya nauchnogo sotrudnichestva» (Novosibirsk), 2016.- №47.-S.84-88.
7. Sinicina E.A. Faktoring kak instrument finansirovaniya biznesa// Nauka i biznes: puti razvitiya.- Izdatel'stvo: Fond razvitiya nauki i kul'tury (Tambov), -2015.-S.67-70.
8. <http://asfact.ru> – Sajt asociatsii faktoringovykh kompanij
9. <http://raexpert.ru> - Rejtingovoe agentstvo RAEX («E'kspert RA»)
10. <http://bosfera.ru> – Delovoj zhurnal «Bankovskoe obozrenie»