

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»,  
факультет гуманитарных наук и социальных технологий  
Ульяновск, Россия

DOI: 10.24153/2079-5912-2018-9-3-49-53

## ЗНАЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В работе представлены результаты теоретического и эмпирического исследований значения молодежного туризма для регионов и для Ульяновской области, в частности. При тщательном изучении особенностей молодежного туризма можно определить наиболее важные факторы, способствующие его развитию. Изучение мнения потенциальных потребителей может способствовать определению перспектив развития данной отрасли. Выявление проблем молодежного туризма в регионах также может способствовать улучшению состояния отрасли в целом и повышению ее показателей. Молодежный туризм является одним из перспективных видов туризма в связи с тенденцией увеличения возраста молодежи до 30 лет и желанием данной возрастной группы познать мир прежде, чем выбрать свой путь в жизни и организовывать новую ячейку общества.

Ключевые слова: молодежный туризм, перспективы развития молодежного туризма, проблемы молодежного туризма.

Молодежный туризм – это специфический вид туризма, имеющий важное значение по своему универсальному воздействию на развитие туризма в России в целом и в регионах, в частности.

Доля молодежного туризма в мировой системе туристского развития занимает значительное место. Данный вид туризма является одной из массовых форм общения молодежи и способствует усилению положительных тенденций в экономической, политической, социальной и культурной жизни людей.

Существенный вклад в изучение проблем молодежного туризма в России внесли такие авторы, как: Биржаков М.Б., Буйленко В.Ф., Гуляев В.Г., Квартальнов В.А., Косолапов А.Б., Кусков А.С., Палаткина Г.В., Сысоева О.Е., Тихонова Т.Ю. и др.

Проблемы развития туризма в Ульяновской области, в том числе молодежного, были рассмотрены в работах Аникудимовой Е.А.[1], Львовой Е.Н.[4], Смолькина В.П.[7], Солодовниковой И.А. [6], Шабановой О.В.[8], Шмелёвой Н.Б. [9], Шмелёвой М.В.[10] и др.

Развитие молодежного туризма в регионах является одним из перспективных направлений расширения молодежного туризма в России. На примере Ульяновской области можно проследить заинтересованность самих регионов в выходе на мировой туристский рынок [3]. В последние годы Ульяновская область выбирает молодежный туризм в качестве одной из перспективных точек роста экономики региона.

Ежегодно наблюдается увеличение числа российских и иностранных граждан, посетивших Ульяновскую область. В 2017 году количество зарубежных граждан достигло 15 тыс. человек, среди которых большую часть состав-

ляет молодежь [1]. Сфера делового и событийного туризма значительно способствует притоку иностранных молодых людей. Проведение Международного форума-выставки «Отдых на Волге», в рамках которого прошли также Всероссийские мероприятия - конкурс "Туристический сувенир" и форум "Россия событийная", является ярчайшим примером привлечения в регион молодых туристов со всей России и зарубежья. Такой форум является хорошей возможностью для молодых специалистов туристской сферы на одной площадке поделиться опытом, изучить новые подходы в продвижении туристских услуг [2].

В последнее время Федеральное агентство по туризму уделяет большое внимание Ульяновской области. В 2018 году регион подготовил заявку на участие в Федеральной целевой программе по развитию въездного туризма, после принятия которой Ульяновская область сможет получать субсидии и привлекать еще больше молодых туристов.

Также в 2018 году ожидается большой приток туристов в связи с проведением Чемпионата мира по футболу. Ульяновская область обладает хорошим географическим положением, которое позволяет размещать болельщиков из соседних городов на период проведения всех игр.

Сегодня в Ульяновской области проходит активная работа с иностранными туроператорами по привлечению в регион болельщиков из разных стран. В ходе проведения выставочной части форума «Отдых на Волге» между Агентством по туризму Ульяновской области и крупнейшим туроператором Ирана было заключено соглашение о сотрудничестве, благодаря которому Ульяновск примет поток болельщиков с Востока. В 2018 году ожидается прирост туристского потока примерно на 15% (по сравнению с 2017 годом). Кроме подготовки к Чемпионату мира в Ульяновской области реализуются крупные приоритетные проекты в отрасли молодежного туризма, которые способствуют приросту числа туристов в целом. Если в 2017 году Ульяновскую область посетило 480 тыс. туристов, то на 2018 год планируется превысить этот показатель - ожидается более 500 тыс. человек, большую часть из которых будут составлять молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет.

В 2018 году планируется к реализации 12 туристских проектов с общим объёмом инвестиций около 600 млн. рублей. Увеличение потока туристов позволит привлечь в региональный бюджет свыше 800 млн. рублей. Данные средства планируется направить на создание и поддержание туристической инфраструктуры, новых интересных для молодежи маршрутов и проектов [5].

В ходе исследования значения молодежного туризма для Ульяновской области было проведено социологическое исследование среди студентов вузов. Было опрошено 250 человек. Целью данного исследования стало выявление предпочтений молодых людей во время путешествий, их потребности, возможности и желание путешествовать по Ульяновской области и регионам России в целом.

94,4 % из 100% опрошенных молодых людей имеют опыт путешествий по регионам России, и данный показатель свидетельствует об осведомленности опрошенной группы относительно состояния дел в сфере туризма для молодежи.

27,8% опрошенных считают, что Ульяновская область привлекательна для путешествующей молодежи. 61,1 % молодых людей не согласны с данной точкой зрения. 11,1% затрудняются ответить на данный вопрос.

77,8% молодых туристов при путешествии по регионам России предпочитают формировать тур самостоятельно, и лишь 22,2% обращаются в туристические агентства. Такой низкий показатель связан, в первую очередь, с практическим отсутствием развитых туров, предлагаемых специально для молодежи, по нашей стране и по Ульяновской области, в частности. Создание туров для молодежи является сложным процессом, так как для формирования пакета туристических услуг следует учитывать ряд специфических для молодежи факторов.

Например, финансовая возможность у данной группы туристов невысока. 55,6% респондентов предпочитают останавливаться в дешевых гостиницах, а 44,4% молодежи вполне устраивает хостел как самое дешевое место размещения. Ни один из опрошенных нами студентов не предпочитает останавливаться в дорогих пятизвездочных гостиницах и отелях.

Что касается элементов туристского пакета, для молодежи важно, в первую очередь, многообразие интересных достопримечательностей. 66,7% выделили этот фактор. В Ульяновской области находится огромное количество достопримечательностей, которые могут привлечь туристов, но большинство из них носят исторический характер, что не всегда интересно для современного поколения.

50% молодых людей отметили, что в туристическом пакете для них важно питание. Молодые туристы чаще предпочитают в незнакомой для них местности сетевые рестораны быстрого питания и недорогие столовые.

Для 44,4% опрошенных потенциальных туристов важна комфортабельность гостиницы. Вид транспорта, на котором молодые туристы будут доставлены в место их дестинации, важен лишь для 11,1% молодых туристов. 5,6% выделили свои предпочтения, среди которых в туристический

пакет для молодежи должны быть включены развлекательные заведения и клубы отдыха специально для молодых.

Респонденты также выделили ряд проблем, которые являются наиболее существенными и тормозящими развитие молодежного туризма в регионах. Наиболее острой проблемой является дороговизна авиа- и железнодорожных перевозок между регионами. Зачастую авиасообщение между маленькими городами отсутствует вообще. Отсутствие развитой инфраструктуры также является одной из значимых проблем в настоящее время. Отсутствие специально разработанных туров для молодежи, в которых бы учитывались все предпочтения молодых людей, также тормозит развитие отрасли молодежного туризма в целом. Большой проблемой для молодежи является дороговизна гостиниц и отелей по причине отсутствия у данной группы лиц постоянной работы.

#### **Резюме:**

Несмотря на ряд существенных проблем в Ульяновской области, молодежный туризм имеет множество перспектив. Ульяновская область имеет выгодное и живописное расположение у берегов реки Волга, имеет богатое культурное наследие. В данном регионе значительно развита транспортная система, имеется сеть железнодорожных дорог и два аэропорта, один из которых имеет статус международного. Также преимуществом является сохранившийся исторический центр Ульяновска с множеством объектов туристского показа, интересных для молодых людей и расположенных в шаговой доступности. С 2014 года идет активная работа по усовершенствованию развлекательных площадок для молодежи, среди которых аквапарк, различные квесты, адреналин-парки. Также важнейшей перспективой для развития молодежного туризма в Ульяновской области является интеграция региональных объектов в межрегиональные и международные молодежные маршруты и туристские программы.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аникудимова Е.А., Романова А.В. Анализ развития рынка туристских услуг Ульяновской области / Современные вызовы и проблемы социального благополучия в России. Сборник работ по результатам Всероссийской научно-практической конференции. Сост. и отв. ред. - профессор, д.п.н. Шмелева Н.Б. – Ульяновск: 2017. - С. 74-80.
2. Аникудимова Е.А., Романова А.В. Направления государственной политики в сфере туризма. / Современные вызовы и проблемы социального благополучия в России. Сборник работ по результатам Всероссийской научно-практической конференции. Сост. и отв. ред. - профессор, д.п.н. Шмелева Н.Б. – Ульяновск: 2017. - С. 68-74.
3. Аникудимова Е.А., Солодовникова И.А. и др. Компетентностный подход при подготовке инновационных кадровых ресурсов в вузе. / Современные вызовы и проблемы социального благополучия в России. Сборник работ по результатам Всероссийской научно-практической конференции. Сост. и отв. ред. - профессор, д.п.н. Шмелева Н.Б. – Ульяновск: 2017. - С. 63-68.
4. Львова Е.Н., Потапенко И.М. Особенности молодежного туризма в России и Ульяновской области (г. Ульяновск)/ Современные вызовы и проблемы социального благополучия в России. Сборник работ по результатам Всероссийской научно-практической конференции. Сост. и отв. ред. - профессор, д.п.н. Шмелева Н.Б. – Ульяновск: 2017. - С.122-127
5. Львова Е.Н., Потапенко И.М. Проблематика социального туризма в России (г. Ульяновск) /Современные вызовы и проблемы социального благополучия в России. Сборник работ по результатам Всероссийской научно-практической конференции. Сост. и отв. ред. - профессор, д.п.н. Шмелева Н.Б. – Ульяновск: 2017. - С.117-122.
6. Львова Е.Н., Солодовниковой И.А. и др. Значение коучинга в процессе оптимизации деятельности менеджера сферы туризма./ Современные вызовы и проблемы социального благополучия в России. Сборник работ по результатам Всероссийской научно-практической конференции. Сост. и отв. ред. - профессор, д.п.н. Шмелева Н.Б. – Ульяновск: 2017. - С. 127-132.
7. Емельяненко А.В., Смолькин В.П. Незанятая молодёжь: социально-экономические и социально-психологические аспекты / Симбирский научный вестник.- 2012. № 2 (8).- С. 160-167.
8. Шабанова О.В. Культурно-досуговая деятельность как основа содержания анимации в сфере социально-культурного сервиса и туризма / Симбирский научный вестник. -2012. № 1 (7). - С. 83-86.
9. Штыркина Ю.А., Шмелева Н.Б. Особенности психологической подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства / Инновационный потенциал молодежи - 2016. Сборник работ студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам Всероссийского фестиваля научного творчества. Ульяновский государственный университет.- 2016.- С. 313-317.
10. Чепурная К.А., Шмелёва М.В. Спортивный туризм в Ульяновской области/ Инновационный потенциал молодежи - 2017. Материалы Всероссийского фестиваля научного творчества. Составитель и ответственный редактор – к.п.н., доцент Михайлова И.В., к.псх.н, доцент Салахова В.Б.- 2017. -С. 250-253.

**Lvova E.N.**

Ulyanovsk State University,  
Russia, Ulyanovsk  
el1503@mail.ru

**Potapenko I.M.**

Ulyanovsk State University,  
Russia, Ulyanovsk

## THE SIGNIFICANCE OF YOUTH TOURISM IN THE REGION ON THE EXAMPLE OF THE ULYANOVSK REGION

The article includes the results of theoretical and empirical studies of the significance of youth tourism for the regions and particularly for the Ulyanovsk region. A thorough study of the characteristics of youth tourism can identify the most important factors contributing to its development. The study of the opinion of potential consumers can help to determine the prospects for the development of this industry. Identification of problems of youth tourism in the regions can also contribute to the improvement of the industry as a whole and increase its performance. Youth tourism is one of the promising types of tourism due to the tendency of increasing the age of young people up to 30 years and the desire of this age group to know the world before choosing their way of life and organize a new unit of society.

**Keywords:** youth tourism, prospects of development of youth tourism, problems of youth tourism.

**Resume:** Despite a number of significant problems in the Ulyanovsk region, youth tourism has many prospects. Ulyanovsk region is situated on picturesque bank of the Volga River. This place has a rich cultural heritage. There are well-developed transport system, railway system and two airports in this region. One of the airports is international. Also, there are many advantages of the Ulyanovsk region such as historical center with many objects that young people will be interested in, situated not far from each other. Since 2014, great job has been done on improving entertainment sites for young people, including the Aqua-Park, various quests in reality, adrenaline parks. A major prospect for the development of youth tourism in the Ulyanovsk region is the integration of regional facilities in interregional and international youth routes and tourist programs.

### Literature:

1. Anikudimova E.A., Romanova A.V. Analiz razvitiya ry`nka turistskix uslug Ul`yanovskoj oblasti / Sovremenny`e vy`zovy` i problemy` social`nogo blagopoluchiya v Rossii. Sbornik rabot po rezul`tatam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Sost. i otv. red. - professor, d.p.n. Shmeleva N.B. – Ul`yanovsk: 2017. - S. 74-80.
2. Anikudimova E.A., Romanova A.V. Napravleniya gosudarstvennoj politiki v sfere turizma. / Sovremenny`e vy`zovy` i problemy` social`nogo blagopoluchiya v Rossii. Sbornik rabot po rezul`tatam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Sost. i otv. red. - professor, d.p.n. Shmeleva N.B. – Ul`yanovsk: 2017. - S. 68-74.
3. Anikudimova E.A., Solodovnikova I.A. i dr. Kompetentnostny`j podxod pri podgotovke innovacionny`x kadrovny`x resursov v vuze. / Sovremenny`e vy`zovy` i problemy` social`nogo blagopoluchiya v Rossii. Sbornik rabot po rezul`tatam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Sost. i otv. red. - professor, d.p.n. Shmeleva N.B. – Ul`yanovsk: 2017. - S. 63-68.
4. L`vova E.N., Potapenko I.M. Osobennosti molodezhnogo turizma v Rossii i Ul`yanovskoj oblasti (g. Ul`yanovsk)/ Sovremenny`e vy`zovy` i problemy` social`nogo blagopoluchiya v Rossii. Sbornik rabot po rezul`tatam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Sost. i otv. red. - professor, d.p.n. Shmeleva N.B. – Ul`yanovsk: 2017. - S.122-127
5. L`vova E.N., Potapenko I.M. Problematika social`nogo turizma v Rossii (g. Ul`yanovsk) /Sovremenny`e vy`zovy` i problemy` social`nogo blagopoluchiya v Rossii. Sbornik rabot po rezul`tatam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Sost. i otv. red. - professor, d.p.n. Shmeleva N.B. – Ul`yanovsk: 2017. - S.117-122.
6. L`vova E.N., Solodovnikovoj I.A. i dr. Znachenie kouchinga v processe optimizacii deyatel`nosti menedzhera sfery` turizma./ Sovremenny`e vy`zovy` i problemy` social`nogo blagopoluchiya v Rossii. Sbornik rabot po rezul`tatam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Sost. i otv. red. - professor, d.p.n. Shmeleva N.B. – Ul`yanovsk: 2017. - S. 127-132.
7. Emel`yanenkova A.V., Smol`kin V.P. Nezanyataya molodyozh`: social`no-e`konomicheskie i social`no-psixologicheskie aspekty` / Simbirskij nauchny`j vestnik.- 2012. № 2 (8).- S. 160-167.
8. Shabanova O.V. Kul`turno-dosugovaya deyatel`nost` kak osnova sodержaniya animacii v sfere social`no-kul`turnogo servisa i turizma / Simbirskij nauchny`j vestnik. -2012. № 1 (7). - S. 83-86.
9. Shty`rkina Yu.A., Shmeleva N.B. Osobennosti psixologicheskoj podgotovki specialistov v sfere turizma i gostepriimstva / Innovacionny`j potencial molodezhi - 2016. Sbornik rabot studentov, aspirantov i molody`x ucheny`x po rezul`tatam Vserossijskogo festivalya nauchnogo tvorčestva. Ul`yanovskij gosudarstvenny`j universitet.- 2016.- S. 313-317.
10. Chepurmayaya K.A., Shmelyova M.V. Sportivny`j turizm v Ul`yanovskoj oblasti/ Innovacionny`j potencial molodezhi - 2017. Materialy` Vserossijskogo festivalya nauchnogo tvorčestva. Sostavitel` i otvetstvenny`j redaktor – k.p.n., docent Mixajlova I.V., k.psn.n., docent Salaxova V.B.- 2017. -S. 250-253.