

Морозова Г.В., д.э.н.
galina.morozova@kpfu.ru

Мюллер Д.Г., к.полит.н.
muller-dg@yandex.ru

Фатыхова Д.Р., к.полит.н.
d.fatikhova@gmail.com

Казанский (Приволжский)
федеральный университет
Казань, Россия

ПАТРИОТИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация: В статье приводятся результаты исследования патриотических настроений в студенческой среде, проведенного накануне празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Результаты исследования показали, что события такого масштаба, по-прежнему являются определяющими факторами формирования патриотизма и гражданских позиций молодого поколения.

Ключевые слова: молодежь, студенчество, патриотизм, гражданские позиции.

В ситуации изменяющегося глобального миропорядка, новой расстановки сил на геополитической карте мира, обострения международной ситуации, и прежде всего изменившейся роли России на международной сцене, актуализируются вопросы сплоченности российского общества вокруг общих идей и ценностей. Задачи единения российских граждан, воспитания патриотизма, а в особенности молодого поколения, в последнее время становятся одними из приоритетных задач российского государства.

Особенно отчетливо актуальность такого сплочения проявилась в дни празднования 70-го юбилея Победы в Великой Отечественной войне. Важность победы нашей страны во Второй мировой войне, последствия этого события для мирового развития еще не осмыслены в полной мере, и не отдана дань тем, кто отстоял право на жизнь и свободу ныне живущих на земле. Не вызывает сомнений одно: эта страница отечественной истории должна навсегда остаться в памяти российского народа как величайший подвиг и пример служения отечеству для подрастающих поколений России.

Значимость Великой победы возрастает сегодня, когда решаются задачи, связанные с возрождением России как одного из лидеров международного политического процесса. Особая роль в осуществлении этих задач отводится молодому поколению, которому предстоит в будущем определять место

страны в мировом сообществе. В этой связи проблема изучения ценностей и установок российской молодежи и, прежде всего, студенчества, как особой социальной группы, «носителя интеллектуального потенциала», задающего приоритеты в общей иерархии ценностей молодежной когорты, приобретает особую значимость как в теоретическом, так и в практико-прикладном аспекте для оптимизации управления социальным развитием молодого поколения и повышения результативности государственной молодежной политики России. Обозначенная проблематика крайне актуализируется трансформацией структуры ценностей и ориентаций студенческой молодежи в период реформ 1990-х годов и преобразований в отечественной системе образования в 2000-е годы. [3]

Патриотические настроения, гражданские позиции являются ключевыми в системе жизненных ценностей молодежи. В этой связи специальным предметом исследования стало восприятие студенчеством Победы нашей страны в Великой Отечественной войне, ее значимости в молодежном сознании. Исследование проводилось в марте - апреле 2015 года среди студентов Казанского (Приволжского) федерального университета. Всего было опрошено 325 студентов первого и четвертого курсов очной формы обучения, из них: студентов в возрасте 18-19 лет – 45%, 20-21 год – 50%, 22-23 года – 5%; мужчин – 33%, женщин – 67%, по естественно-научному направлению – 34,5 % чел., по социально-гуманитарному направлению – 65,5% чел. [4]

Великая Отечественная война, наряду с первым полетом в космос Юрия Гагарина, – одно из немногих событий отечественной истории, которое воспринимается молодежью однозначно положительно. По полученным данным, 95 % опрошенных считают Победу в Великой Отечественной войне важнейшим событием в истории страны. Только 5% не разделяют это мнение или воздержались при ответе. На вопрос, интересуют ли событиями, произошедшими в годы Великой Отечественной войны, 76 % респондентов ответили, что для них это очень интересно. Эти данные можно интерпретировать и как определенный показатель интереса, внимания молодежи к событиям в мире политики в целом.

Данные исследования показали, что основными источниками о данном периоде истории страны для мо-

лодого поколения являются: книги по истории – 59 %, рассказы близких родственников, друзей – 16 %, Интернет – 12 %, личные дневники людей, участвовавших в военных действиях – 9 %, прочее – 4 %.

Значимым обстоятельством представляется то, что в формировании патриотических настроений в молодежной среде, по полученным данным, большую роль играет семья. По признанию 86 % респондентов их родные и близкие принимали участие в Великой Отечественной войне. У 80 % опрошенных студентов дома хранятся памятные вещи времен войны: из них фотографии тех лет хранятся у 35 % опрошенных, ордена и медали у 20 %, газеты военных лет у 10 %, письма с фронта – у 7 %, военная форма – у 3 %.

Полученные данные свидетельствуют о том, что память о героическом прошлом в истории нашей страны не только хранится в семьях, но и передается новым поколениям, формируя у молодежи чувство любви к родине, сопричастности с ее историей. Этот вывод подтверждается и ответами на вопрос, связанный с самооценкой Праздника 9 мая. По признанию абсолютного большинства участвовавших в опросе (88%) День Победы – это очень значимое событие в их жизни. На вопрос, какое значение имеет для них Праздник 9 мая, 30 % респондентов отметили вариант «очень важно», 28 % – «огромное, это Победа моего народа», самым главным праздником в стране назвали День Победы – 28 % и для 2% респондентов – это память о мужестве нашего народа. Только 9 % респондентов считают его для себя «просто выходным». Данные о высокой значимости победы нашего народа в Великой Отечественной войне в сознании студенчества подтверждается и ответами на вопрос, «Какие чувства Вы испытываете, когда говорите о Дне Победы?». Каждый второй опрошенный отметил чувство гордости за страну, 16% – благодарность, 10% – радость.

Результаты проведенного исследования выявили в патриотических настроениях студенчества не только эмоциональную составляющую, но и содержательную, связанную со знанием истории Великой Отечественной войны, ее оценки, действующих лиц. На вопрос «назовите имена людей, которые, по вашему мнению, повлияли на ход событий» 20 % назвали И.В. Сталина; 17 % – Г. К. Жукова; 13% – А. Гитлера, 11 % – У. Черчилля; 10 % – К.К. Рокоссовского; 9 % – И.С. Конева; 8 % –

И.Н. Кожедуба; 6 % - И.Х. Баграмяна; 3 % - С.К. Тимошенко; 3 % считают, что нельзя выделять отдельные личности, победу одержал весь народ. Знание студентами истории Великой Отечественной войны подтверждается и ответами на вопрос: «По-Вашему мнению, кому принадлежит основная заслуга в Победе в Великой Отечественной войне?» 51% респондентов ответили – «всем вместе», 43% - «советскому народу», 4% - «никому, эта война была выиграна чудом» и 2% - «Сталину». Выявленный достаточно хороший уровень информированности студенчества по истории Великой Отечественной войны, во многом, обусловлен социализацией в семье, воспитывающей детей в духе гордости за подвиг отцов и дедов. 44% опрошенных отметили, что в их семье есть ветераны войны, у одной трети респондентов есть такие родственники.

Исследование восприятия студенческой молодежью празднования 70-го юбилея Победы проводилось в условиях выраженной информационной активности, связанной с тем, что руководство страны, прежде всего посредством СМИ, пыталось капитализировать это событие как фактор единения российского общества, подъема патриотических настроений, использовать эту юбилейную дату в качестве одного из главных констант рекламного концепта «Россия-великая держава». Можно констатировать, что эта задача была достигнута. Так, по данным Аналитического Центра «Левада-Центр» в этом году россияне пристальнее следили за трансляцией парада Победы, чем пять лет назад (75% против 83% соответственно). С 49% в 2014 г. до 60% в 2015 г. выросла доля россиян, носящих георгиевскую ленточку. А об акции «Бессмертный полк» слышали 92% россиян, из которых 89 % восприняли ее как «дань памяти людям, завоевавшим победу в Великой Отечественной войне» [1].

В качестве гипотезы авторы исследования предполагали наличие некоторой «психологическую усталость» студенческой молодежи от массивной информационной атаки в дни празднования этого события. Однако результаты исследования гипотезу не подтвердили и свидетельствуют о том, что такой картины среди студенческой молодежи не наблюдается. Так, 77 % студентов непосредственно принимали участие в праздничных мероприятиях. 91 % респондентов считает, что нужно проводить мероприятия, связанные с

годовщиной Победы нашего народа в Великой отечественной войне. 61 % опрошенных считают, что государством проводится достаточное количество мероприятий. 37 % считают, что таких мероприятий недостаточно и их должно быть больше. На вопрос о том, какие форматы должны быть выбраны для популяризации государственного праздника «День Победы», 40 % опрошенных ответили, что это должны быть мероприятия, непосредственно посвященные празднику (военные парады); 23 % полагают, что необходимо снимать больше фильмов про события Великой Отечественной войны; 11% считают, что нужно больше внимания уделять патриотическому воспитанию молодежи, о встречах с ветеранами говорят 4 % опрошенных.

В рамках опроса также был задан вопрос о том, смотрят ли студенты фильмы о войне. Только 13 % смотрят фильмы регулярно, 85 % ответили, что иногда, 2 % не смотрят вообще. Эти результаты дают основание для вывода о недостаточности использования потенциала кинематографа в воспитании патриотических настроений и гражданских позиций молодежи. Значимость сделанного вывода актуализируется мнением большинства опрошенных (84 %), полагающих, что современный кинематограф оказывает влияние на патриотические чувства людей, 16 % - полагают, что такого влияния нет.

Таким образом, в системе жизненных ценностей студенческой молодежи патриотические настроения, связанные с Победой нашего народа в Великой Отечественной войне, занимают значительное место. Они носят не только эмоционально-умозрительный характер, но и действенный – три четверти опрошенных (77%) участвуют в мероприятиях, посвященных Великой Победе. В формировании патриотических настроений, по полученным данным, большую роль играет семья, передающая подрастающим поколениям не только знание истории своей родины, но и формирующая у молодежи чувство любви к ней, сопричастности с ее прошлым, гордости на свой народ.

Данные проведенного исследования подтверждают значимость использования ключевых событий в истории страны в системе воспитательной работы среди молодежи для формирования действенного патриотизма и гражданских позиций подрастающего поколения.

Morozova G.V.
Muller D.G.
Fatykhova D.R.

THE PATRIOTIC MOOD AMONG STUDENTS

The article presents the results of research of patriotism in the minds of the students in the context of the celebration of Russian victory in the WWII. These researches have shown that there is still an event of this scale, are the determining factors in the formation of patriotism and civic position of the young generation.

Keywords: youth, students, patriotism, civil positions.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. День победы и акция бессмертный полк. Опрос проведен 22 – 25 мая 2015 года <http://www.levada.ru/29-05-2015/den-pobedy-i-aktsiya-bessmertnyi-polk>
2. Морозова Г. В. Формирование гражданских позиций и патриотических настроений молодежи России // Г. В. Морозова. - Вопросы методического обеспечения профессиональной подготовки кадров по коммуникативно-ориентированным специальностям". Материалы круглого стола (10 ноября 2014). - Казань. - 2015. - С. 16.
3. См., например: Гегель Л.А., Зубков В.И., Николаев Г.Г. Ценностные ориентации российской студенческой молодежи: социально-политический и образовательный аспекты (отчет о всероссийском социологическом исследовании). – М.: Изд-во ООО Типография «Парадиз», 2008.
4. Morozova G.V., Müller D.G., Fatykhova D.R. The attitude towards the WWII among students (according to the results of sociological research) // The collection includes 8th International Scientific Conference Science and Society by SCIEURO in London, 24-29 November 2015. – P.161-166.