

Белова Е.В.,¹ канд.социол.наук
belova-el-v@yandex.ru

Белов А.А.,² канд.социол.наук
belov-a-a@yandex.ru

Белгородский государственный аграрный университет
имени В.Я. Горина, экономический факультет,
¹кафедра профессионального обучения
и социально-педагогических дисциплин,
²кафедра организации и управления
Белгород, Россия

DOI: 10.24153/2079-5912-2017-8-2-21-24

СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В данной статье авторы исследуют структуру студенческой речевой культуры как социокультурного явления, выделяют составляющие ее структурные элементы. Авторы приходят к выводу, что рассмотренные элементы, представляющие собой структурную модель речевой культуры, позволяют выявить тенденции, определяющие социодинамику речевой культуры современного студенчества и, в частности, разработать систему управления процессом ее формирования.

Ключевые слова: речевая культура, ценность, языковая норма, языковой идеал, языковая компетенция, коммуникативная компетенция, типы речевой культуры.

Речевая культура является неременной составляющей успешной деятельности любого специалиста. Современные работодатели в качестве одних из требований, предъявляемых к своим работникам, кроме профессиональных навыков, опыта работы, все чаще называют умение общаться с людьми, грамотную речь. Эти требования не могут быть удовлетворены в результате стихийного формирования речевой культуры молодых людей под влиянием их жизненного личного опыта. Следовательно, необходимо целенаправленное управление процессом формирования речевой культуры молодежи. Процесс целенаправленного формирования речевой культуры, в свою очередь, предполагает выявление и развитие ее составляющих. Следовательно, чтобы управлять таким процессом, необходимо определить структуру речевой культуры. При этом мы склонны рассматривать речевую культуру с точки зрения социокультурного подхода.

Цель нашей работы: рассмотреть основные составляющие структуры речевой культуры в рамках социокультурного подхода.

Мы полагаем, что в основе речевой культуры лежит система ценностей, потому что у каждого человека есть свое ценностное отношение к языку, его нормам, образцам, которым он следует в своей повседневной речи. Отсюда, речевую культуру, на наш взгляд, следует понимать как систему ценностей, определяющую отношение людей к родному языку, его нормам, образцам и проявляющуюся в процессе повседневного общения. Такое определение позволяет рассматривать речевую культуру как некую социокультуру, в центре которой находится человек, способный использовать речевую культуру как орудие воздействия на других людей, с одной стороны, а с другой стороны, он сам является продуктом этой культуры. Исходя из рассмотренного нами определения речевой культуры, построим структурную модель исследуемого феномена. Анализ структуры речевой культуры как социокультурного явления предполагает определение ее содержания и но-

сителей. Содержание речевой культуры включает в себя такие элементы, как ценность, норму, языковой идеал или образец речи, языковую и коммуникативную компетенции.

Ценность – свойство общественного предмета удовлетворять определенным потребностям социального субъекта (человека, группы людей, общества) [6]. По мнению П.А. Сорокина, всякая социокультура – творение человека. Но и сам человек существо интегральное, являющееся продуктом определенной социокультуры, усвоившее от рождения основные ценности. Понять любое общество, охарактеризовать его можно, лишь проникнув в существо присущей ему системы ценностей [10]. Система ценностей образует внутренний стержень культуры, оказывает обратное влияние на социальные интересы и потребности, выступая одним из важнейших мотиваторов социального действия, поведения индивидов. [5]. В каждой конкретной культурной среде складываются обычно свои групповые культурные ориентации, оказывающие значительное влияние на всю культурную деятельность личности [7].

Стержнем речевой культуры, на наш взгляд, выступает система ценностей, определяющая отношение человека к языковым образцам, нормам, идеалам, установленных в той или иной социальной группе. Так, например, в студенческой среде существуют свои групповые ценности, определяющие отношение к языку. Если молодые люди замечают, что сложившееся отношение к языку, его нормам позволяет им стать полноправными членами своей социальной группы, то со временем эти ценности становятся ценностью и для каждого из них.

Языковая норма – это совокупность определенных средств и правил, складывающихся в результате отбора элементов из числа существующих, наиболее пригодных для обслуживания коммуникативных потребностей общества [4]. Понятие нормы неразрывно связано с понятием литературного языка, поэтому, прежде всего, выделяют литературную норму. Литературной нормой, по словам А.М. Пешковского, «признается то, что было, и отчасти то, что есть, но отнюдь не то, что будет» [8]. Существуют нормы и в других подсистемах национального языка: диалектах, просторечии, жаргонах. Однако отличие литературной нормы от нормы диалекта, жаргона состоит в том, что литературная норма сознательно культивируется: она фиксируется в словарях, грамматиках, ее пропагандируют в книгах, по радио и телевидению [2].

Литературные нормы принимаются не всеми носителями языка. Так, например, в речи студенческой молодежи языковые ошибки в первую очередь связаны именно с несоблюдением речевых норм, рекомендуемых автори-

тетными изданиями словарей и различных справочников. Но это не позволяет утверждать, что молодые люди испытывают трудности при общении. Так, в ходе проведенного нами социологического исследования среди студентов белгородских вузов, мы выяснили, что 33,3% опрошенных студентов, имеющих сведения о существовании литературных норм, сознательно не пытаются им следовать, потому что, на их взгляд, правильная речь – это не модно (24,2%). Следовательно, норма в данном случае выступает как свое представление молодого поколения о должном, допустимом. Чтобы получить признание среди сверстников, молодые люди придерживаются определенных языковых норм, следуют конкретным языковым идеалам, установленным в группе. Со временем в процессе социализации усвоенные нормы становятся ценностями. Для студенческой молодежи очень важно следовать в речи «своим» нормам, нежелание адаптироваться к установленным в студенческой группе языковым нормам может стать для молодого человека причиной всеобщей недоброжелательности. Отсюда, можно говорить о существовании противоречия между нормами, так называемыми, декларируемыми и нормами, которых действительно придерживаются в речи, т.е. реальными.

Речь носителей той или иной речевой культуры регулируется неким идеалом – образцом хорошей речи, существующим у любого говорящего и составляющим существенный компонент его общей культуры. Имеются свои образцы речи и у студенческой молодежи. Языковыми идеалами для молодого поколения может выступать речь родителей, преподавателей, однокурсников, друзей, знакомых. Выбор того или иного эталона речи определяют ценности, присущие конкретному представителю молодого поколения. Языковой идеал рассматривается нами как система наиболее общих требований к речи, сложившаяся в той или иной социальной группе и отражающая систему ее ценностей. Так, по результатам проведенного нами исследования, при выборе речевого идеала молодые люди ориентируются и на речь политиков (16,8%), и журналистов (10,4%), и друзей (15,5%), и родителей (14,4%) [3].

Языковую компетенцию мы склонны рассматривать как степень усвоения норм родного языка и умения пользоваться этими нормами в речи. Результатом работы по формированию этого вида компетенции у студентов является привитие норм русского литературного языка и его функциональных стилей [1]. В процессе общения люди пользуются средствами языка – его словарем и грамматикой – для построения высказываний, которые были бы понятны адресату. Однако знания только словаря и грамматики недостаточно для того, чтобы общение на данном

языке было успешным: надо знать еще условия употребления тех или иных языковых единиц и их сочетаний. Носитель языка должен усвоить и «ситуативную грамматику», которая предписывает использовать язык в зависимости от характера отношений между говорящим и адресатом, от цели общения и от других факторов, которые в совокупности с собственно языковыми знаниями составляют коммуникативную компетенцию носителя языка [2].

Следующей составляющей структуры речевой культуры являются ее носители. Каждый человек является носителем определенной речевой культуры, поэтому можно вести речь о нескольких ее типах. В последние годы в лингвистике появились классификации языковой личности в зависимости от типа речевой культуры (элитарного, среднелитературного, литературно-разговорного, фамиллярно-разговорного), носителем которой она является [9]. Однако четкие критерии для отнесения конкретной языковой личности к определенному типу речевой культуры отсутствуют. Обобщив результаты ряда социолингвистических и филологических исследований, посвященных проблеме типологизации речевой культуры, а также результаты собственного социологического исследования, мы разработали систему лингвистических и социологических критериев, позволяющих достаточно четко выделять тот или иной тип речевой культуры. К лингвистическим критериям относятся степень соблюдения норм литературного языка в письменной и устной речи, степень владения функционально-стилевыми разновидностями литературного языка, уровень знания коммуникативных качеств речи и умения ими пользоваться в процессе речевого взаимодействия, объем словарного запаса. К социологическим критериям относятся степень удовлетворенности своими речевыми навыками, стремление к речевому самосовершенствованию, выбор языкового идеала.

Использование рассмотренных элементов, представляющих собой структурную модель речевой культуры, позволяет нам выявить тенденции, определяющие социодинамику речевой культуры современного студенчества и, в частности, разработать систему управления процессом ее формирования.

Резюме:

Целенаправленное формирование студенческой речевой культуры, обусловленное потребностью общества в подготовке специалиста, владеющего языковой и коммуникативной компетенциями, умеющего эффективно применять полученные речевые знания в профессиональной деятельности, предполагает выявление и развитие структурных составляющих речевой культуры. В результате проведенного нами исследования была разработана и описана структурная модель речевой культуры студенческой молодежи. Анализ структуры речевой культуры предполагает определение ее содержания и носителей. Содержание речевой культуры включает в себя такие элементы, как ценность, норма, языковой идеал или образец речи, языковую и коммуникативную компетенции.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Архипова А.И. Теория принципов речевого развития учащихся и обучение культуре речи // Русская словесность. – 2004. – №4. – С. 50–55.
2. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социолингвистика. – М., 2001. – 439с.
3. Белова Е.В. Социодинамика речевой культуры студенческой молодежи. – Белгород, 2016. – 115 с.
4. Водина Н.С., Иванова А.Ю., Лопаткина О.Р. и др. Культура устной и письменной речи делового человека. – М., 2008. – 315с.
5. Лапин Н.И., Беляева А.А., Наумова Н.Ф. и др. Динамика ценностей населения реформируемой России. – М., 1996. – 224с.
6. Осипов Г.В. Энциклопедический социологический словарь. – М., 2008. – 608с.
7. Петрова И.Ф. Культура общения личности (Социально-философские аспекты): Дис. ...канд. филол. наук: 09.00.11. – Уфа, 2003. – 142 с.
8. Пешковский А.М. Русский синтаксис в научном освещении. – М., 2001. – 544с.
9. Сиротинина О.Б. Русский язык: система, узус и создаваемые ими риски. – Саратов, 2013. – 116 с.
10. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. – М., 1992. – 542 с.

Belova E.V.

Cand. sociol. Sci.

Belgorod state agricultural University named after V. Gorin
belova-el-v@yandex.ru

Belov A.A.

Cand. sociol. Sci.

Belgorod state agricultural University named after V. Gorin
belov-a-a@yandex.ru

THE STRUCTURAL MODEL OF SPEECH CULTURE STUDENT YOUTH

In this article, the authors investigate the structure of student's speech culture as a sociocultural phenomenon, isolated components of the structural elements. The authors come to the conclusion, that the considered elements, which is a structural model of speech culture, help to identify trends that define the socio-dynamics of speech culture of modern students and, in particular, to develop a system of management of process of its formation.

Keywords: speech culture, value, language norm, language ideal, linguistic competence, communicative competence, types of speech culture.

Resume: Purposeful formation of the student of speech culture, due to society's need for the training of the specialist that owns the language and communicative competences, able to effectively apply verbal knowledge in professional activity involves the identification and development of structural components of speech culture. The result of our study was developed and described a structural model of speech culture of students. Analysis of the structure of speech culture involves the definition of its content and owners. The content of the speech culture includes elements such as value, norms, language ideal, or a sample of speech, language and communicative competence.

Literature:

1. Arhipova A.I. Teoriya principov rechevogo razvitiya uchashixsya i obuchenie kul'ture rechi // Russkaya slovesnost'. – 2004. – №4. – S. 50–55.
2. Belikov V.I., Krysin L.P. Sociolingvistika. – M., 2001. – 439s.
3. Belova E.V. Sociodinamika rechevoj kul'tury studencheskoj molodezhi. – Belgorod, 2016. – 115 s.
4. Vodina N.S., Ivanova A.Yu., Lopatkina O.R. i dr. Kul'tura ustnoj i pis'mennoj rechi delovogo cheloveka. – M., 2008. – 315s.
5. Lapin N.I., Belyaeva A.A., Naumova N.F. i dr. Dinamika cennostej naseleniya reformiruemoj Rossii. – M., 1996. – 224s.
6. Osipov G.V. E'nciklopedicheskij sociologicheskij slovar'. – M., 2008. – 608s.
7. Petrova I.F. Kul'tura obshheniya lichnosti (Social'no-filosofskie aspekty): Dis. ...kand. filos. nauk: 09.00.11. – Ufa, 2003. – 142 s.
8. Peshkovskij A.M. Russkij sintaksis v nauchnom osveshhenii. – M., 2001. – 544s.
9. Sirotinina O.B. Russkij yazyk: sistema, uzus i sozdavaemye imi riski. – Saratov, 2013. – 116 s.
10. Sorokin P. Chelovek, civilizaciya, obshhestvo. – M., 1992. – 542 s.