

Ельникова Г.А., д-р.социол.наук
elnikova.galina@gmail.com

Михайловская З.В.
zina.kirichenko.91@mail.ru

Белгородский университет кооперации, экономики и права,
кафедра гуманитарных, социальных и правовых дисциплин
Белгород, Россия

DOI: 10.24153/2079-5912-2018-9-2-33-37

ТИПОЛОГИЯ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: Жизненные стратегии молодежи представляют собой феномен, в котором отражаются не только жизненные планы личности, но и перспективы развития всего общества. Современная социальная реальность порождает большую вариативность жизненных стратегий молодежи, что актуализирует проведение их типологии. В статье приводится авторский подход к типологии жизненных стратегий молодежи на основе таких критериев, как вектор направленности, стремление к успеху, доминантная цель.

Ключевые слова: молодежь, жизненные стратегии, типология, ценность, успех, цель.

Молодежь является важнейшим человеческим потенциалом общества, от которого зависит его будущее. Вместе с тем, строя будущность всего социума, молодежь выстраивает и свои жизненные стратегии. Неразрывная взаимосвязь между развитием общества и личностным проектированием жизни представителями молодого поколения актуализирует постоянное изучение жизненных стратегий молодежи.

Жизненные стратегии молодежи, формирующиеся в современной реальности, чрезвычайно многообразны, поэтому их анализ требует выделение основных типов жизненных стратегий, то есть осуществление их типологии.

Рассматривая жизненные стратегии как систему, состоящую из совокупности множества элементов, которые позволяют создать большое количество разнообразных конструкций, одной из проблем их типологии является выбор ее критериев.

В науке уже накоплен достаточно большой опыт типологии жизненных стратегий, который реализуется в междисциплинарной парадигме. Так, широко известен подход к типологии жизненного проектирования американского психолога К. Хорни, которая, положив в основу выделения типов жизненных стратегий систему отношений «я – другие» как движение, выделяет три главные стратегии или модели жизненного ориентирования личности. Первая стратегия – «движение к людям» – основывается на любви как главной ценности и цели, («а все другие цели подчинены желанию заслужить эту любовь»)[7, с.23]. Вторая стратегия – движение против людей – («система ценностей людей с такой ориентацией построена на философии «джунглей» – борьба за существование является жизнью»)[7, с. 23]. Третья стратегия – движение от людей – отражает потребность в независимости и неприкосновенности, является проявлением крайнего индивидуализма.

В современной психологии также достаточное широкое применение получала типология жизненных стратегий на основе теории самодетерминации американских психологов Э. Деси и Р. Райна. Авторы теории выделяют две группы жизненных стремлений (стратегий), базирующихся на двух типах мотивации – внутренней и внешней. Внутренние стратегии, с их точки зрения, – это личностный рост, стремление к любви и привязанности, служение обществу и здоровью. Внешняя группа стратегий включает материальное благополучие, социальное признание и физическую привлекательность (или внешность)[8].

В отечественных исследованиях часто используется типология жизненных стратегий, разработанная Ю.М. Резником, в которой в качестве критериев используются характер и направленность социальной активности личности и на их основе выделяются стратегия жизненного благополучия, стратегия жизненного успеха и стратегия жизненной самореализации [5].

В диссертации Н.И. Легостаевой [4, с.15] на основе обобщения работ других исследователей приводятся несколько вариантов типологий жизненных стратегий, построенных на разнообразных критериях, включая: критерий социализации, критерий взаимодействия с внешним миром, критерий доминирования ценностных ориентаций, критерий социального действия и временной критерий. Соответственно критериям Н.И. Легостаева, следуя за авторами изученных ею работ, выделяет следующие типы жизненных стратегий: пассивноосваиваемые и активнопреобразующие; конформные, консенсусные и конфликтные; прагматические и гедонистические; целерациональные, ценностнорациональные и традиционные; краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

Интересен подход к типологии жизненных стратегий предложен в статье «Типология жизненных стратегий личности» Ю.Н. Долгова и Т.Н. Смотровой [2], взявших на вооружение идею Джеймса Коулмана о «веере стратегий». В указанной статье предлагается большое количество критериев, позволяющих произвести типологию жизненных стратегий по разным основаниям, и демонстрируется, во-первых, неограниченная возможность выделения типов стратегий; во-вторых, возможность использования типологии жизненных стратегий для решения конкретных исследовательских задач. Однако авторы статьи не углубляются в раскрытие сущности предложенных ими типов стратегий, а только обозначают методологическое поле.

Исходя из того, что жизненные стратегии молодежи неизменно находятся в фокусе внимания социологической науки, их типология с учетом меняющихся социальных реалий и исследовательских задач должна неперестанно совершенствоваться и дополняться новыми подхо-

дами. В данной статье мы предлагаем свою типологию жизненных стратегий, основанную на определении: векторов направленности; стремления к успеху и способов его достижения; доминантной цели.

Предлагаемая типология базируется на основе анализа результатов проведенного нами социологического исследования, которое проводилось в 2017 году в Белгородской, Курской и Липецкой областях. В исследовании приняла участие молодежь малых городов (N=780).

Определение основных векторов (направлений) жизненных стратегий нами основывается на ранжировании терминальных ценностей, которых придерживается молодежь. На основании нашего исследования было установлено, что наиболее высокие ранги у молодежи имеют такие ценности, как семья, материальная обеспеченность, достойная работа и образование.

Именно эти ценности и определяют основные векторы жизненных стратегий молодежи, которые можно рассматривать как семейно-ориентированный, образовательный, профессиональный и трудовой тип стратегий.

Семейно-ориентированный тип стратегии предполагает, что семья как ценность, с одной стороны, может быть целью жизненного проекта в целом; с другой стороны, быть одним из основных важнейших векторов жизненных стратегий, их составной частью.

Образовательные, профессиональные и трудовые стратегии молодежи – это ее определяющие, базовые стратегии в общественной сфере. В то же время они, как правило, находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, которая существует, прежде всего, на уровне ценностно-мотивационной сферы. Так, например, уровень образования определяет рабочие позиции человека, а стремление к приобретению определенной профессии диктует необходимость приобретения соответствующего образования.

Образовательные, профессиональные и трудовые стратегии как векторы жизненного проектирования чрезвычайно важны для молодежи, однако особую роль у подавляющей ее части играют образовательные стратегии, так как именно образование является базовым инструментом достижения успеха человека в сфере общественной жизни.

Профессиональные стратегии складываются в процессе выбора профессий, который можно рассматривать как осознанное предпочтение индивидом той профессии, которая в наибольшей степени отражает его личностные способности, возможности и интересы, а также соответствует его представлениям о престижности и привлекательности профессии.

Профессиональные стратегии можно рассматривать как часть трудовых стратегий. Профессиональным выбором делается первый шаг в трудовую деятельность. В трудовых стратегиях определяется, в каких сферах будет работать человек, кем будет работать, ради какой цели, какую карьеру себе планирует.

В качестве второго критерия типологии жизненных стратегий мы предлагаем использовать отношение к успеху и способов его достижения.

В определении типов жизненных стратегий на основе данного критерия мы использовали положения концепции успеха, изложенной А.Ю. Согомоновым в его работе «Генеалогия Успеха и Неудач» [6]. Основными понятиями в концепции А.Ю. Согомонова являются понятия «выделенность», «не-выделенность», «достижительность». «Достижительность» – стремление к успеху и активные шаги в направлении к нему. В жизненном проектировании проявляются достижительские культуры выделенности и не-выделенности. В достижительской культуре выделенности человек ориентируется на жизненные успехи через самоидентификацию, через персональные достижения и индивидуальные свойства [6, с.14]; его стремление к успеху не коррелируется с сиюминутным общественным мнением. В достижительской культуре не-выделенности проявляется «скрытая тенденция ...культурной репрессии индивидуальных успехов» [6, с.15]. То есть в рамках данной культуры человек также стремится к жизненному успеху, но его движение к нему осуществляется по принципу не «быть хуже других» и ориентируется на сравнение с другими.

Предлагаемые нами четыре типа жизненного проектирования строятся с учетом идеи достижительских культур выделенности и не-выделенности.

Первый тип – активный успехо-ориентированный. Молодежь, избирающая этот тип жизненного проектирования, четко формулирует свою цель, полностью уверена в успехе и в своих силах, не рассчитывает на помощь, не уповает на счастливый случай. Ее представления об успехе часто имеют коннотации индивидуального характера, выходящие за рамки общепризнанного понимания успешности. Этот тип базируется на достижительской культуре выделенности.

Второй тип – пассивный успехо-ориентированный. Придерживающаяся данного типа молодежь также стремится к достижению успеха, однако, во-первых, представления о своих будущих успехах она соотносит с широко распространенными в социуме представлениями; во-вторых, достижение успеха у нее часто связано с расчетом на помощь родственников, друзей или на счастливый случай. Тип основан на достижительской культуре не-выделенности.

Третий тип – адаптационный – характеризуется отсутствием стремления к успеху. Молодежь, избравшая данный тип жизненных стратегий, нацелена, главным образом, на простое выживание. Жизненные перспективы (определенные цели, планы, желания) у нее реализуются в стремлении жить как все и как «всегда жили люди».

Четвертый тип – пессимистический. При данном типе жизненных стратегий молодежь отказывается заглядывать вперед, строить какие-либо планы. Молодые люди, придерживающиеся пессимистического типа стратегий, ориентируются только на краткосрочные и конкретные цели

Третий критерий, положенный нами в основу типологии жизненных стратегий – определение доминантной цели. Исходя из доминантной цели жизненные стратегии молодежи можно разделить на два типа: ориентированные на материальный достаток и ориентированные на самореализацию. В жизненных стратегиях, ориентированных на материальный достаток, во всех сферах жизни предпочтение отдается выбору в пользу материальных ценностей. Профессия выбирается с точки зрения доходности, место работы – по оплате труда; карьера важна, прежде всего, как возможность повысить материальный уровень жизни.

В жизненных стратегиях, ориентированных на самореализацию, предпочтение отдается профессии, которая соответствует интересам и способностям; работе, которая приносит моральное удовлетворение; образованию, в результате которого приобретаются знания, а не только диплом.

Резюме:

Анализ имеющихся в научной литературе типологий жизненных стратегий и результатов проведенного социологического исследования позволил разработать авторский подход к типологии жизненных стратегий молодежи, в рамках которого были выделены следующие их разноразличные типы: по векторам направленности: семейные, образовательные, профессиональные и трудовые; по отношению к успеху: активные успехо-ориентированные; пассивные успехо-ориентированные; адаптационные и пессимистические; по доминантной цели: ориентированные на материальный достаток и ориентированные на самореализацию.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич М.М., Пить В.В. Жизненные стратегии современной молодёжи // Вестник Тюменского государственного университета. 2011. №8. – С. 34-43.
2. Долгов Ю.Н., Смотров Т.Н. Типология жизненных стратегий личности // Проблемы и перспективы развития педагогики и психологии»: материалы международной заочной научно-практической конференции, Новосибирск октябрь 2011. – Новосибирск, 2011. – С. 104-108.
3. Ельникова Г.А., Алиев Ш.И. Жизненные стратегии молодежи: теоретический и методологический анализ: Монография. – Белгород: Кооперативное образование, 2008. – 245 с.
4. Легостаева Н.И. Структура жизненных стратегий современного российского студенчества.: автореф. дис...канд. соц. наук. – СПб, 2012. – 24 с.
5. Резник Ю.М., Смирнов Е.А. Жизненные стратегии личности (опыт комплексного анализа). - М.: Институт человека РАН, Независимый институт гражданского общества, 2002. – 260 с.
6. Согомонов А.Ю. Генеалогия Успеха и Неудач. – М. : ООО «Солтэкс» при участии ООО «Невский Простор», 2005. – 384 с.
7. Хорни К. Невроз и личностный рост: Борьба за самореализацию. - СПб. : Восточно-Европейский институт психоанализа и БСК, 1997. – 318 с.
8. Deci E. L., & Ryan R. M. The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. Psychological Inquiry, – 2000. – N 11 . – P. 227–268.

Elnikova G.A.

Doctorate in Sociology
Autonomous non-profit organization of higher education Belgorod University of cooperation
Russia, Belgorod
elnikova.galina@gmail.com

Mikhailovskaya Z.V.

Autonomous non-profit organization of higher education Belgorod University of cooperation
Russia, Belgorod
zina.kirichenko.91@mail.ru

TYPOLOGY OF LIFE STRATEGIES YOUNG PEOPLE

Life strategies of young people are a phenomenon that reflects not only the life plans of the individual, but also the prospects for the development of the whole society. Modern social reality generates a great variability of life strategies of young people, which actualizes the conduct of their typology. The article presents the author's approach to the typology of life strategies of young people on the basis of criteria such as vector orientation, pursuit of success, dominant goal.

Keywords: youth, life strategy, typology, value, success, objective.

Resume: Analysis of available in the scientific literature typologies of life strategies and the results of the conducted sociological research allowed to develop the author's approach to the typology of life strategies of young people, in which the following types were identified: by vectors orientation: family, educational, professional and labor; in relation to success: active success-oriented; passive success-oriented; adaptive and pessimistic; dominant goal: focused on material wealth and focused on self-realization.

Literature:

1. Akulich M.M., Pit' V.V. Zhiznenny`e strategii sovremennoj molodyozhi // Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. №8. – S. 34-43.
2. Dolgov Yu.N., Smotrova T.N. Tipologiya zhiznenny`x strategij lichnosti // Problemy` i perspektivy` razvitiya pedagogiki i psixologii»: materialy` mezhdunarodnoj zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Novosibirsk oktyabr` 2011. – Novosibirsk, 2011. – S. 104-108.
3. Elnikova G.A., Aliev Sh.I. Zhiznenny`e strategii molodezhi: teoreticheskij i metodologicheskij analiz: Monografiya. – Belgorod: Kooperativnoe obrazovanie, 2008. – 245 s.
4. Legostaeva N.I. Struktura zhiznenny`x strategij sovremennogo rossijskogo studenchestva.: avtoref. dis...kand. socz. nauk. – SPb, 2012. – 24 s.
5. Reznik Yu.M., Smirnov E.A. Zhiznenny`e strategii lichnosti (opy`t kompleksnogo analiza). - M.: Institut cheloveka RAN, Nezavisimy`j institut grazhdanskogo obshhestva, 2002. – 260 s.
6. Sogomonov A.Yu. Genealogiya Uspexa i Neudach. – M. : OOO «Solte`ks» pri uchastii OOO «Nevskij Proston», 2005. – 384 s.
7. Xorni K. Nevroz i lichnostny`j rost: Bor`ba za samorealizaciju. - SPb. : Vostochno-Evropejskij institut psixoanaliza i BSK, 1997. – 318 s.
8. Deci E. L., & Ryan R. M. The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. Psychological Inquiry, – 2000. – N 11 . – R. 227–268.