

Ганина О.А.
ganinaoa@yandex.ru

Селеткова Г.И.
guzal.ka@mail.ru

Федотова В.А.
fedotova888@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Пермский национально-исследовательский
политехнический университет»
Пермь, Россия

DOI: 10.24153/2079-5912-2018-9-2-23-27

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОСПРИЯТИЯ РОЛИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ

Аннотация: Для процесса и результата образования, определяющим фактором является наличие конструктивного диалога между высшим образованием и рынком труда. Однако быстрые и существенные перемены в сфере профессий создают почву для рассогласований между основными участниками процесса профессионализации.

В статье рассмотрены теоретические основы и современные направления социологического изучения профессионализации. Эмпирическую базу исследования составили результаты одиннадцати фокус-групп, проведенных со студентами очной формы обучения. Основными результатами исследования являются выявленные особенности, проблемы и перспективы развития системы высшего образования как основного этапа первичной профессионализации.

Ключевые слова: профессия, профессионализация, высшее образование, рынок труда, навыки.

Информативно-коммуникативная среда университетов изменяет социокультурную значимость университетов. При этом определенные профессиональные ожидания студентов, связанные с получаемыми знаниями, с дальнейшим вознаграждением за трудовую деятельность, с социальным признанием, входят в противоречие с реальной ситуацией. Данное противоречие выражается в различных формах депрофессионализации, в результате чего создаются барьеры и в профессиональном мышлении, формирование которого является одной из задач университетов.

В социологии накоплен большой опыт изучения проблем профессионализации, которую мы понимаем как процесс освоения требующегося комплекса знаний, умений и навыков, соответствующих определенной профессии, а также профессиональную социализацию специалиста. Теоретико-методологические основания к изучению профессиональной социализации были заложены в социологии Э. Дюркгеймом, Т. Парсонсом и другими. Среди отечественных специалистов изучением профессионализации активно занимаются Мансуров В.А., Юрченко О.В., [1] Подмарков В.Г., [4] Попова И.П., [5] Смышляева Л.Г., [7] Турчинов А.И., [8] Цвык В.А., [9] Щелкунов М.Д., Николаева М.Н. [2] и другие. При этом стоит отметить, что изменение роли университетов в становлении профессионального самосознания недостаточно изучена. В связи с этим целью данного исследования является оценка изменения роли университетов в ходе процесса овладения профессией.

Т. Парсонс считал высшее образование ключевым элементом профессионализации, так как в его рамках формируется как интеллектуальный, так и ценностный вектор профессионала [3]. Воспроизводство профессионалом, по М. Ноордеграафу [10], осуществляется через три механизма: когнитивный, нормативный, символический, которые реализуются, в том числе, и в рамках университетской среды.

Университеты, по мнению Р. Штихве, все еще выполняют функцию регулирования рынков профессиональных услуг через выдачу дипломов и сертификатов [11]. Однако в современных условиях, по Р. Штихве, профессия становится зависимой от организаций, вследствие чего изменяется вектор развития занятий и характер вовлечения профессионалов в экономику. Доминирование организаций привносит в поле профессий новые логики: логику рынка и логику организации [11]. С ним согласна Дж. Иветтс, которая отмечает тенденцию подчинения профессионализма организационной логике [6]. Аналогичные процессы отмечал и Ч. МакКлеланд, раскрывая специфику исторических особенностей процесса профессионализации через понятия «профессионализация изнутри» и «профессионализация сверху» [6].

Итак, в современном мире именно организации начинают во многом определять характер реализации трудовой деятельности профессионалов. Специалисты стремятся через стажировки попасть в организацию на ранних этапах профессиональной социализации, усвоить корпоративную культуру, стандарты организации. В таких условиях для абитуриентов и учащихся учебных заведений крайне важным аспектом становится взаимодействие между образовательными учреждениями и организациями, представляющими потенциальных работодателей.

Эмпирическое исследование. В целях выяснения роли университета в процессе профессионализации и особенностей его взаимодействия с представителями рынка труда было проведено одиннадцать фокус-групп со студентами ПНИПУ очного отделения. Исследование проводилось в марте 2018 г. среди студентов первого, второго, третьего и четвертого курса по техническим и гуманитарным направлениям подготовки, общее число принявших участие респондентов составило 192 человека. Данное исследование фокусировалось на представлениях учащихся о первичном этапе профессионализации, основным элементом которого является высшее образование, а результатом – становление специалиста, как представителя профессии.

Формируемые у студентов профессиональные навыки мы объединили в две основные группы: «контекстные», узкопрофессиональные навыки, применяемые в конкретном контексте и требующие постоянного обновления; «ключевые», более универсальные навыки, применимые в различных жизненных контекстах.

Среди основных результатов получения высшего образования студенты называют, прежде всего, овладение не контекстными навыками, а ключевыми, такими как умение находить выход в сложных ситуациях, тайм-

менеджмент, умение правильно расставлять приоритеты, умение найти подход к людям. Важной особенностью является направление освоения навыков – от ключевых к контекстным, а не наоборот. «В университете важнее освоить не узкоспециальные *hard-skills*, а *soft-skills*, такие навыки, которые точно потом пригодятся, где бы и кем бы ты ни работал» /гуманитарное направление, 3 курс, бакалавриат, жен./.

В отношении уровня развития ключевых навыков удовлетворенность студентов существенно больше в сравнении с удовлетворенностью уровнем развития контекстных.

Результат первичной профессионализации учащиеся видят в развитии полноценной личности и формировании специфического «образа мысли». «Итог высшего образования – это образ мысли, который у тебя остается» /техническое направление, 3 курс, бакалавриат, муж./.

«Высшее образование – это в целом развитие человека» /техническое направление, 2 курс, бакалавриат, муж./.

Непосредственный результат при этом во многом зависит от самих учащихся, их выбора, стремлений и мотивации. «Каждый человек находит что-то свое... Кто-то в университете семью нашел, кто-то бизнес построил, связи, кто-то учится социальному... У каждого свое» /техническое направление, 2 курс, специалитет, муж./.

Целью получения высшего образования для самих учащихся является в первую очередь получение формального социального статуса и соответствующего документа, являющегося необходимым минимумом, стереотипным и формальным требованием работодателя. Вторым важным блоком для благополучного трудоустройства студенты называют личные качества, профессиональные знания и навыки, которые студент освоил в ходе получения высшего образования. «Гарантом профессионального успеха являются личные качества человека» /гуманитарное направление, 4 курс, бакалавриат, жен./

«Сейчас работодатели заинтересованы в активных, умных, разносторонних кадрах, которые способны нестандартно мыслить и могут привнести в компанию что-то новое» /техническое направление, 2 курс, бакалавриат, муж./.

Среди личностных качеств и навыков, необходимых для успешного трудоустройства, респонденты называют как ключевые, так и контекстные навыки, но при этом отмечают, что контекстные быстро устаревают и уже к моменту окончания вуза нуждаются в существенном обновлении. «У меня брат закончил учебу в 2009 году. Когда он пришел на работу, у него все знания по программированию были уже устаревшими. Он заново переучивался, заново сдавал экзамены CISCO... » /техническое направление, 2 курс, специалитет, муж./.

У студентов отмечается отсутствие сформированной стратегии своего профессионального пути или даже вариантов этих путей, что вынуждает их действовать на ощупь, путем проб и ошибок. *«После окончания вуза студенты не понимают, что им делать дальше» /техническое направление, 3 курс, бакалавриат, муж./.*

По мнению участников фокус-групп взаимодействие вуза с работодателями ведется: предприятия курируют конкретные аудитории, группы, организуется производственная практика студентов на предприятиях, для студентов проводятся мероприятия с привлечением потенциальных работодателей. Однако уровень потребности студентов взаимодействия с потенциальными работодателями, с реальными организациями в ходе обучения настолько высок, что им необходимы дополнительные форматы сотрудничества вуза с предприятиями, например в виде краткосрочных, но частых стажировок, когда студенты принимают участие в настоящей профессиональной деятельности.

В целом университетская среда воспринимается учащимися уже не столько как место освоения профессии и контекстных навыков, сколько как место продолжения социализации, самореализации и самоопределения, в том числе и профессионального. В сознании студентов относительно вуза заметно смещение акцента с освоения профессии и конкретных контекстных навыков в сторону восприятия вуза как пространства «примерки» разных видов деятельности, «профессиональных проб» и получения универсальных жизненных навыков.

«Вуз – это такая ступенька взросления, мы учимся, собственно, жить – приобретаем навыки, которые потом в жизни понадобятся, и общие жизненные навыки, и профессиональные. Кто-то больше овладевает специальными навыками, кто-то – общими жизненными. Это от человека больше зависит, от его мотивации, целей» /гуманитарное направление, 4 курс, бакалавриат, жен./.

В таком понимании вуза отражаются трансформировавшиеся потребности абитуриентов-студентов, стремящихся стать гибкими и мобильными работниками, легко адаптирующимися к постоянно меняющейся ситуации на рынке труда. Эти потребности ставят на повестку новые задачи перед высшим образованием, которые требуют пересмотра существующей системы.

Резюме:

В трансформирующихся условиях остается неизменной важная роль университетского образования в процессе профессионализации. Эта роль заключается в передаче знаний и навыков, в формировании ценностных установок будущих профессионалов. Однако, появившиеся тренды «менеджеральной эры» ставят новые задачи. В частности, эти задачи касаются структуры и разнообразия учебных планов и программ, введения новых форматов обучения, взаимодействия университетов и работодателей. С точки зрения студентов, вуз – это пространство подготовки к взрослой жизни, разные виды деятельности. И прежде всего, освоение ключевых, а не контекстных, узкоспециальных навыков. Студенты отдают предпочтение именно ключевым навыкам, потому что многие из них сомневаются в содержании своей будущей профессиональной деятельности. Отмечается смещение границы профессионального самоопределения учащихся в сторону более старшего возраста: от времени поступления в университет к старшим курсам.

Удовлетворенность уровнем развития ключевыми навыками у студентов высокая, а в отношении контекстных навыков наблюдается некоторая дезориентация. Студенты с трудом понимают какие именно учебные процессы формируют какие навыки. Углубление такого понимания поднимает мотивацию к обучению.

Хотя первоочередная нацеленность получения высшего образования на диплом и формальный статус, студенты имеют сильную ориентацию на личностное развитие. Наблюдается несформированность профессиональных стратегий относительно послевузовской жизни выпускников. В связи с этим студенты испытывают потребность в расширении взаимодействий между университетом и работодателями, что может выражаться в частых краткосрочных стажировках, совместных проектах, адаптации учебных планов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мансуров В.А., Юрченко О.В. Социология профессий: история и методология //Академический вестник. 2012. № 2 (20). С. 107-116.
2. Николаева Е.М., Щелкунов М.Д. Идентификация личности в условиях консюмеризации образования // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. Т. 152. № 1. С. 135-144.
3. Парсонс Т. Профессии и социальная структура(перевод с англ.) // В сборнике: Социологический ежегодник 2015-2016 Сборник научных трудов. Сер. "Теория и история социологии" Ответственные редакторы О.А. Симонова, М.А. Ядова. Москва, 2016. С. 172-186.
4. Подмарков В.Г. Введение в промышленную социологию : социальные проблемы социалистического промышленного производства / Подмарков В.Г. - М. : Мысль, 1973. - 318 с.
5. Попова И.П. Поворотные пункты в биографиях и профессиональные карьеры специалистов// Социологические исследования. 2011. № 4. С. 81-91.
6. Попова И.П. Профессиональные ассоциации: тенденции исследовании в западной социологии профессии // Профессионалы в эпоху реформ: динамика идеологии, статуса и ценностей (под ред. В.А. Мансурова). М. 2013. С. 73.
7. Сивицкая Л.А., Смышляева Л.Г., Смышляев А.В. Реализация компетентностного подхода в высшей школе: дефициты методическр готовности преподавателей//Вестник Томского государственного педагогического университета. 2010. № 12. С. 52-55.
8. Турчинов А.И. Образование и кадровая безопасность как факторы устойчивого развития России в условиях глобализации // Известия Российской академии образования. 2012. № 2. С. 5-12.
9. Цвык В.А. Профессионализация как социальный процесс // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2003. № 4-5. С. 258-269.
10. Noordegraaf M. Remaking professionals? How professions and profesfssional education connect professionalism and organizations // Current sociology. 2011. Vol 59. No 4. Monogr. 2. P. 469-470.
11. Stichweh R. Wissen und die Profeessionen in einer Organisationsgesellschaft //Organisation und Profession/ hg.T.Klatetzki, V. Tacke, Wiesbaden : VS-Verlag, 2005.

Ganina O.A.

Perm National Research Polytechnic University,
Russia, Perm
ganinaoa@yandex.ru

Seletkova G.I.

Perm National Research Polytechnic University,
Russia, Perm
guzal.ka@mail.ru

Fedotova V.A.

Perm National Research Polytechnic University,
Russia, Perm
fedotova888@yandex.ru

TRANSFORMATION OF THE PERCEPTION OF HIGHER EDUCATION ROLE IN THE PROFESSIONALIZATION PROCESS

For process and result of education, the defining factor is existence of constructive dialogue between the higher education and labor market. However fast and essential changes in the sphere of professions create the soil for mismatches between the main participants of process of professionalizing.

The theoretical bases and modern directions of the sociological analysis of professionalization are considered in the article. The empirical basis of the study are the results of eleven focus groups conducted with full-time students. The study identified features, problems and development prospects of the higher education system as the main stage of primary professionalization.

Keywords: profession, professionalization, higher education, labor market, skills.

Resume: In transforming conditions, the important role of University education in the process of professionalization remains unchanged. This role is to transfer knowledge and skills, to form the value attitudes of future professionals. However, the emerging trends of the "managerial era" pose new challenges. In particular, these tasks relate to the structure and diversity of curricula and programs, the introduction of new formats of education, and the interaction of universities and employers. From the point of view of students, the University is a space of preparation for adult life, different activities. And first of all, the development of key, rather than contextual, highly specialized skills. Students prefer key skills, because many of them are not sure about the content of their future professional activities. It can be noted that the boundaries of professional self-determination of students shift towards older age.

Satisfaction with the level of development of key skills among students is quite high, but with regard to contextual skills there is some disorientation. Students hardly understand what educational processes form what skills. Deepening this understanding could raise the motivation for learning.

Despite the primary focus of higher education gathering on diploma and formal status, students have a strong focus on personal development. There is a lack of formation of professional strategies regarding the graduates' post-graduate life. Therefore, students feel the need to expand the interaction between the university and employers, which can be expressed in frequent short-term internships, joint projects, adaptation of curricula.

Literature:

1. Mansurov V.A., Yurchenko O.V. Sociologiya professij: istoriya i metodologiya //Akademicheskij vestnik. 2012. № 2 (20). S. 107-116.
2. Nikolaeva E.M., Shhelkunov M.D. Identifikaciya lichnosti v usloviyax konsyumerizacii obrazovaniya // Ucheny`e zapiski Kazanskogo universiteta. Seriya: Gumanitarny`e nauki. 2010. T. 152. № 1. S. 135-144.
3. Parsons T. Professii i social'naya struktura(pervod s angl.) // V sbornike: Sociologicheskij ezhegodnik 2015-2016 Sbornik nauchny`x trudov. Ser. "Teoriya i istoriya sociologii" Otvetstvenny`e redaktory` O.A. Simonova, M.A. Yadova. Moskva, 2016. S. 172-186.
4. Podmarkov V.G. Vvedenie v promy`shlennuyu sociologiyu : social'ny`e problemy` socialisticheskogo promy`shlennogo proizvodstva / Podmarkov V.G. - M. : My`sl', 1973. - 318 s.
5. Popova I.P. Povorotny`e punkty` v biografijax i professional'ny`e kar'ery` specialistov// Sociologicheskie issledovaniya. 2011. № 4. S. 81-91.
6. Popova I.P. Professional'ny`e associacii: tendencii issledovanij v zapadnoj sociologii professij // Professionalny` v e`poxu reform: dinamika ideologii, statusa i cennostej (pod red. V.A. Mansurova). M. 2013. S. 73.
7. Siviczkaya L.A., Smy`shlyaeva L.G., Smy`shlyayev A.V. Realizaciya kompetentnostnogo podxoda v vy`sshej shkole: deficitny` metodicheskij gotovnosti prepodavatelej//Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2010. № 12. S. 52-55.
8. Turchinov A.I. Obrazovanie i kadrovaya bezopasnost` kak faktory` ustojchivogo razvitiya Rossii v usloviyax globalizacii // Izvestiya Rossijskoj akademii obrazovaniya. 2012. № 2. S. 5-12.
9. Czvy`k V.A. Professionalizaciya kak social'ny`j process // Vestnik Rossijskogo universiteta družby` narodov. Seriya: Sociologiya. 2003. № 4-5. S. 258-269.
10. Noordegraaf M. Remaking professionals? How professions and professional education connect professionalism and organizations // Current sociology. 2011. Vol 59. No 4. Monogr. 2. P. 469-470.
11. Stichweh R. Wissen und die Professionen in einer Organisationsgesellschaft //Organisation und Profession/ hg.T.Klatetzki, V. Tacke, Wiesbaden : VS-Verlag, 2005.