

**Белова Е.В.<sup>1</sup>, канд.социол.наук**  
belova-el-v@yandex.ru

**Белов А.А.<sup>2</sup>, канд.социол.наук**  
belov-a-a@yandex.ru

Белгородский государственный аграрный университет  
имени В.Я. Горина,  
экономический факультет,  
<sup>1</sup>кафедра профессионального обучения и  
социально-педагогических дисциплин,  
<sup>2</sup>кафедра организации и управления  
Белгород, Россия

DOI: 10.24153/ 2079-5912-2017-8-1-13-18

## **ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ**

Аннотация: В данной статье авторы исследуют процесс формирования студенческой речевой культуры. Опираясь на результаты собственного социологического исследования, авторы выявляют преобладающий тип речевой культуры, необходимый для становления современного специалиста. Авторы приходят к выводу, что необходимо целенаправленно формировать студенческую речевую культуру в рамках развития организационной культуры вуза, что возможно через реализацию комплекса конкретных мер, предложенных в данной статье.

Ключевые слова: речевая культура студентов, типы речевой культуры, организационная культура.

В современном российском обществе речевая культура становится все более востребованной. Речевая грамотность, коммуникабельность, владение языковой и коммуникативной компетенциями занимают одно из главных мест в перечне требований, предъявляемых работодателем к специалисту с высшим образованием, претендующему на ту или иную должность [1]. Следовательно, значительное место в сфере высшего образования занимает качественная речевая подготовка будущих специалистов, что, в свою очередь, содействует их профессиональному росту, активному участию в жизни современного общества [10]. По речевой культуре, речевому поведению человека судят об уровне его образованности, воспитания, его личностных особенностях.

Цель нашей работы: выявить тенденции развития речевой культуры студентов-выпускников и определить основные пути ее целенаправленного формирования.

Для того чтобы проанализировать особенности речевой культуры студентов старших курсов, являющихся будущими специалистами, нами было проведено социологическое исследование. В качестве основных методов сбора информации в рамках данного исследования использовались:

- экспертный опрос. В качестве экспертов выступили филологи, работники сферы культуры и искусства, образования, средств массовой информации;
- анкетный опрос студентов пяти белгородских вузов (Белгородский национальный исследовательский университет (БелГУ)), Белгородский государственный технологический университет имени В.Я.Шухова (БГТУ)), Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина (БелГАУ)), Белгородский университет кооперации, экономики и права (БУКЭП)), Белгородский государствен-

ный институт искусств и культуры (БГИИК)). (Объем квотной выборки составил 497 человек. В качестве котирующих признаков были определены: пол, вуз, курс, место проживания);

– контент-анализ письменных работ студентов белгородских вузов (объем квотной выборки составил 497 чел. В качестве котирующих признаков были определены: вуз, курс и специальность обучения).

В ходе проведенного исследования было выявлено, что речевая культура студентов-выпускников, которых мы уже рассматриваем почти как специалистов, характеризуется двумя тенденциями. С одной стороны, совершенствуется профессиональная составляющая речевой культуры. Профессиональная речевая культура студентов оказывается практически сформированной благодаря изучению профилирующих дисциплин, в рамках которых студенты усваивают новые профессиональные и научные термины, вводят в свою речь профессиональные выражения и обороты. С другой стороны, студенты частично утрачивают приобретенные ранее знания общепринятых речевых норм и навыки их практического использования. Так, при выполнении студентами-выпускниками письменных работ, позволяющих оценить уровень знания речевых норм, нарушения лексических норм допустили 24,7% студентов, грамматических – 34,1%, произносительных – 39,2%, синтаксических – 28,9% опрошенных пятикурсников.

В результате анкетного опроса мы выяснили и то, что на последнем этапе профессионального образования студенты уже не только не всегда стремятся следовать в своей речи языковым нормам, принятым в филологии, соблюдать этические нормы общения, учитывать в процессе речевого воздействия коммуникативные качества речи, но и не считают это необходимым. Так, на вопрос: «Почему Вы не соблюдаете в своей речи языковые нормы?», заданный в ходе исследования, большая часть опрошенных студентов-выпускников (41,2%) ответили, что соблюдение языковых норм не обеспечивает взаимопонимания, что их понимают хорошо и без этого (25,4%). Еще 37,9% участников исследования ответили, что они не считают соблюдение норм необходимостью.

Таким образом, проанализировав содержание письменных работ, ответы студентов на вопросы, предложенные нами в анкете, можно утверждать, что сту-

денты старших курсов преимущественно являются носителями литературно-разговорной речевой культуры. Однако эксперты, принимающие участие в социологическом исследовании, полагают, что культурный уровень общества возрастет в том случае, если все современные специалисты, независимо от профессии, возраста, пола, уровня образования будут являться носителями преимущественно среднелитературного типа речевой культуры. Такая речевая культура, по мнению экспертов, позволит выглядеть в глазах окружающих, коллег образованным человеком, профессионалом [4]. А тип речевой культуры человека, по мнению Сиротининой О.Б., тесно связан с уровнем его общей культуры, но проявляет себя, прежде всего в его отношении к языку (уровень знаний и умения ими пользоваться, наличие или отсутствие стремления к их расширению, привычки проверять себя) [8]. Следовательно, необходимо целенаправленное формирование речевой культуры студентов в процессе их обучения в вузе.

Для целенаправленного формирования речевой культуры, на наш взгляд, необходимо установление общих норм, требований, правил поведения, разделяемых как преподавателями, сотрудниками вуза, так и его студентами, что, в свою очередь, возможно в рамках формирования и развития организационной культуры высшего учебного учреждения.

Как утверждает Н.Ю. Пименова, студенты являются носителями особенностей организационной культуры вуза, его традиций, ценностей, имиджа не только в период своего обучения, но и спустя много лет по его окончании [7].

Полная идентификация человека с организацией означает, что он не только осознает ее идеалы, четко соблюдает правила и нормы поведения в организации, но и внутренне полностью принимает ее ценности. В этом случае культурные ценности организации становятся индивидуальными ценностями члена организации, занимая прочное место в мотивационной структуре его поведения. Со временем человек продолжает разделять эти ценности уже вне зависимости от того, находится ли он в рамках данной организации или трудится в другом месте [9].

Следовательно, можно утверждать, что тот или иной тип речевой культуры, усвоенный студентом во время

своего обучения в вузе как элемент его организационной культуры, останется преобладающим и в процессе трудовой деятельности выпускника.

Для того, чтобы в студенческой среде преобладающим типом речевой культуры стал как минимум среднелитературный, должны произойти определенные изменения в системе ценностей студенческой молодежи, в частности, ценностью должна стать правильная, грамотная речь с точки зрения ее функциональности, этичности, ситуативности, а также языковые нормы, установленные в филологии. Однако, как было выяснено нами в ходе проведения исследования, только 14,1% опрошенных выпускников всерьез считают, что красивая и грамотная речь является одним из основных условий эффективной профессиональной деятельности.

В отличие от обычных организаций, носителями отношений организационной культуры вуза выступают не только сотрудники, но и студенты, состав которых непрерывно изменяется. Это обстоятельство предопределяет необходимость не только формирования организационной культуры вуза, но принятия мер по ее поддержанию.

Трудность поддержания требуемого уровня организационной культуры заключается в том, что вновь принятые на учебу студенты приносят с собой свои собственные ценности, взгляды, убеждения. Индивидуальные личностные ценности студентов могут существенно поколебать сложившиеся культурные ценности внутри вуза [6]. Для поддержания в нем сложившейся системы культурных ценностей, необходимо постоянно оказывать влияние на формирование ценностных ориентаций студентов для максимального сближения их с ценностями самого вуза. А это возможно, по нашему мнению, через реализацию комплекса конкретных мер.

Прежде всего, такой мерой должно стать декларирование ценностей и норм элитарной речевой культуры. Конечно, элитарная речевая культура доступна не всем носителям родного языка, так как требует неукоснительного следования языковым нормам, доведения навыков их применения до автоматизма, но ориентироваться в своей речи любому специалисту, на наш взгляд, следует на элитарную речевую культуру, так как она является образцом истинно русской речевой культуры. Следовательно, декларирование ценностей,

норм элитарной речевой культуры является важной необходимостью. И это возможно посредством разработки и обнародования особых нормативных документов, таких, например, как «Речевой кодекс студентов и преподавателей», «Паспорт выпускника» и т.д. Кроме того, декларирование ценностей и норм речевой культуры элитарного типа в высшем учебном учреждении может реализовываться посредством личного примера руководства, преподавателей и сотрудников вуза. Они должны стать примером, ролевой моделью такого отношения к литературному языку, его нормам, которые предполагается закрепить и развить у студентов, так как последние лучше всего усваивают новые для себя образцы поведения через подражание.

В то же время, как показали результаты нашего исследования, значительная часть преподавателей нелингвистического профиля, преподающих в вузе, являются носителями литературно-разговорного типа речевой культуры, что, несомненно, не всегда позволяет им демонстрировать грамотную речь в ее нормативных, функциональных, коммуникативных и этических аспектах. Получается, что студенты, даже зная правильное произношение, употребление отдельных слов, построение фраз, предложений, но, слыша в речи наставников отступления от языковых норм, в большинстве случаев не будут следовать в речи литературному образцу. В связи с этим целесообразно разработать и реализовать в вузах ряд мероприятий, развивающих речевую культуру самих преподавателей, а именно: предусмотреть возможность включения в программы повышения квалификации преподавателей нелингвистического профиля изучение «речевых» курсов; регулярно проводить учебно-методические семинары профессорско-преподавательского состава и тренинги с его участием для отработки речевого взаимодействия и педагогической коммуникации.

Следующей мерой поддержания требуемого уровня организационной культуры должно стать ознакомление студентов с принятой в вузе системой языковых норм и развитие речевых навыков и умений, необходимых для формирования желаемого типа речевой культуры. Как мы уже отмечали, современному специалисту необходимо являться носителем преимущественно среднелитературного типа речевой культуры. Носитель такой речевой культуры может дать если не

образцы, то примеры хорошей речи при использовании той функциональной разновидности, с которой связана его профессиональная деятельность. Формирование желаемого типа речевой культуры, на наш взгляд, возможно в процессе учебной деятельности при изучении «речевых» дисциплин, а также в процессе воспитательной деятельности.

Воспитание на основе организационной культуры представляет собой достаточно сложную и разветвленную систему, одно из направлений которой должно ориентироваться на привитие интереса у молодых людей к проблемам русского языка, культуры речи, современного общения, воспитание внимательного отношения к родному языку. В результате речевая культура, ее литературные нормы будут рассматриваться студентами как ценности, необходимые для их дальнейшего профессионального и личностного развития, возникнет внутренняя потребность в изучении современного русского литературного языка и совершенствовании своей речи. Это может быть реализовано через создание определенных традиций вуза, в котором обучаются студенты, а, следовательно, и их ценностных ориентаций и установок. В связи с этим можно предложить такие мероприятия, как проведение творческих конкурсов, олимпиад, фестивалей, направленных на широкое приобщение к богатствам русской словесности; издание внутривузовских сборников поэтических и художественно-публицистических работ студентов и преподавателей; проведение внутривузовских, межвузовских конференций, семинаров, посвященных проблемам современной речевой культуры и другие. Безусловно, предложенные мероприятия должны носить систематический характер и со временем стать традицией вуза.

Еще одной мерой поддержания требуемого уровня организационной культуры вуза является оценка степени усвоения языковых норм и ценностей элитарной речевой культуры, общепринятых в вузе, студентами. Важно не только декларировать в рамках вуза ценности, нормы элитарной речевой культуры, но и оценивать их степень усвоения в студенческой среде.

Основанием для оценки степени усвоения студентами языковых норм и ценностей элитарной речевой культуры, общепринятых в вузе, могут стать результаты итоговой и текущей аттестации в процессе изучения

«речевых» дисциплин, итоги конкурсов и олимпиад по проблемам современного русского языка, культуры речи, контрольные измерения уровня владения нормами русского языка студентами, результаты опроса студентов. Целью данной меры является внутриорганизационное признание и поощрение тех студентов, которые могут служить ролевыми моделями для других. Выделяя таких молодых людей как образцовых студентов, вуз побуждает остальных следовать заявленному примеру. Подобный подход к формированию ролевых моделей в организациях, отличающихся сильной организационной культурой, считается одной из самых эффективных и постоянно действующих форм продвижения организационных ценностей [5].

Таким образом, целенаправленное формирование студенческой речевой культуры может быть осуществлено в рамках формирования и развития организационной культуры вуза и предполагает реализацию комплекса мер, включая декларирование ценностей путем их фиксации в нормативных документах, организационных символах и поведении преподавателей; ознакомление студентов с системой значимых ценностей в процессе учебной и воспитательной работы; оценку достигнутого эффекта с выделением и поощрением образцовых студентов.

Следовательно, в настоящее время нужна принципиально другая подготовка специалиста. Современный специалист должен быть не только образованным, творчески мыслящим, способным к анализу и решению сложных проблем ситуаций, но и проявлять внимание к собственной речевой культуре, вырабатывать определенные речевые качества. Как отмечает Сиротина О.Б., человека, занимающего тот или иной пост, от его речи зависит не только имидж этого человека, его успех, но и имидж занимаемого им поста, жизнь предприятия, людей, работающих в нём, а в конечном итоге – страны [8]. Становление такого специалиста – сложный процесс, который необходимо структурировать, организовывать и усиливать на основе целенаправленного развития и саморазвития, в котором речевая культура является обязательным компонентом профессионального и личностного становления.

## Резюме:

Целенаправленное формирование студенческой речевой культуры обусловлено потребностью общества в подготовке специалиста, владеющего языковой и коммуникативной компетенциями, умеющего грамотно вести деловой диалог, составлять деловые документы, убеждать, эффективно применять полученные речевые знания в профессиональной деятельности. Результаты социологического исследования, проведенного среди студентов белгородских вузов, позволили оценить, в какой степени удовлетворяется данная потребность.

В ходе исследования выяснилось, что тип речевой культуры, преобладающий в студенческой среде, не способствует становлению современного специалиста, реализующего в перспективе на практике свое профессиональное и социальное предназначение. К моменту окончания вуза профессиональная составляющая речевой культуры студентов совершенствуется, оказывается практически сформированной. Однако приобретенные ранее знания общеустановленных речевых норм и навыки их использования в повседневном общении студентами старших курсов утрачиваются.

Исследование тенденций развития студенческой речевой культуры подтвердило научное предположение о необходимости целенаправленного формирования речевой культуры студентов в процессе их обучения в вузе. На наш взгляд, такое формирование студенческой речевой культуры возможно в процессе развития организационной культуры вуза и предполагает реализацию комплекса мер, включая декларирование ценностей путем их фиксации в нормативных документах, организационных символах и поведении преподавателей; ознакомление студентов с системой значимых ценностей в процессе учебной и воспитательной работы; оценку достигнутого эффекта с выделением и поощрением образцовых студентов.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Адамьянц Т.З. Коммуникативные навыки как характеристика и условие оптимизации взаимодействия человека // Мир психологии. - 2008. - № 1. - С. 130-139.
2. Алферьева С.А. Формирование культуры общения студентов в образовательном процессе вуза: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01: Саратов, 2000. - 165 с.
3. Архипова Е.В. Теория принципов речевого развития и обучения культуре речи // Русская словесность. - 2004. - № 4. - С. 50-55.
4. Белова Е.В. Социодинамика речевой культуры студенческой молодежи. - Белгород, ООО «ГиК», 2016. - 115 с.
5. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность // Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. Факультет психологии. URL: <http://www.psy.msu.ru/science/public/leontev/>.
6. Николаев М.В. О концептуальной идее модели системы воспитания и организационной культуре высшего учебного заведения // Разработка модели системы воспитания в высшем учебном заведении (на опыте Казанского государственного университета). URL: [http://www.ksu.ru/infres/nikolaev/2002/g13\\_1\\_2.htm](http://www.ksu.ru/infres/nikolaev/2002/g13_1_2.htm).
7. Пименова Н.Ю. Особенности формирования корпоративной идентичности в системе дистанционного обучения: опыт Владивостокского государственного университета экономики и сервиса // Университетское управление: практика и анализ. URL: <http://www.umj.ru/index.php/pub/inside/473/>.
8. Сиротинина О.Б. Русский язык: система, узус и создаваемые ими риски. - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2013. - 116 с.
9. Сухорукова М. Ценности как ключевой элемент организационной культуры // HRM.RU. Ведущий портал о кадровом менеджменте. URL: <http://hrm.ru/db/hrm/89856474C48A7823C3256AAB004273B8/category.html>.
10. Темницкий А. Возможности повышения уровня адекватности понимания в современных коммуникациях студентов // Коммуникология. - 2016. - № 6. - С. 223-240.

**Belova E.V.**

Cand. sociol. Sci.  
belova-el-v@yandex.ru

**Belov A.A.**

Cand. sociol. Sci.  
belov-a-a@yandex.ru

Belgorod state agricultural University named after V. Gorin,  
Russia, Belgorod

### **FORMATION OF SPEECH CULTURE OF STUDENTS IN MODERN UNIVERSITY**

In this article, the authors explore the process of formation of student's speech culture. Based on the results of a sociological survey, the authors identify the dominant type of speech culture necessary for the formation of the modern specialist. The authors come to the conclusion that it is necessary to purposefully generate a student's speech culture in the development of the organizational culture of the University, which is possible through the implementation of a range of specific measures proposed in this article.

**Keywords:** speech culture of students, types of speech culture, organizational culture.

#### **Resume:**

Purposeful formation of student's speech culture due to the need of the society in the training of the specialist that owns the language and communicative competences, able to competently conduct business dialogue, to compose business documents to persuade, to effectively apply the acquired speech knowledge in their professional activities. The results of sociological research conducted among students in Belgorod universities, allowed us to estimate the extent to which this need is met.

The study revealed that the type of speech culture, predominant in the student's environment does not contribute to the modern specialist implementing in the future to practice their professional and social purpose. By the time of graduation, the professional component of the communication culture of students improved, is almost formed. However, previously acquired knowledge is generally established speech norms and skills of their use in everyday communication with students is lost.

The study of tendencies of development of student's speech culture confirmed the scientific assumption about the necessity of purposeful formation of speech culture of students in their learning process in the University. In our opinion, the formation of student speech culture possible in the development process of the organizational culture of the University and involves the implementation of a package of measures, including the Declaration of values by their fixation in the normative documents, organizational symbols and behavior of teachers; to familiarize students with the system of important values in the process of teaching and educational work; estimates of the current effect with the release and promotion of exemplary students.

#### **Literature:**

1. Adam'yanc T.Z. Kommunikativnye navyki kak xarakteristika i uslovie optimizacii vzaimodejstviya cheloveka // Mir psixologii. 2008. – № 1. – S. 130-139.
2. Alfer'eva S.A. Formirovanie kul'tury obshheniya studentov v obrazovatel'nom processe vuza: Dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.01: Saratov, 2000. 165 s.
3. Arxipova E.V. Teoriya principov rechevogo razvitiya i obucheniya kul'ture rechi // Russkaya slovesnost'. – 2004. – № 4. – S. 50-55.
4. Belova E.V. Sociodinamika rechevoj kul'tury studencheskoj molodezhi. – Belgorod, OOO «GiK», 2016. – 115 s.
5. Leont'ev A.N. Deyatel'nost'. Soznanie. Lichnost' // Moskovskij gosudarstvennyj universitet im. M.V. Lomonosova. Fakul'tet psixologii. URL: <http://www.psy.msu.ru/science/public/leontev/>.
6. Nikolaev M.V. O konceptual'noj idee modeli sistemy vospitaniya i organizacionnoj kul'ture vysshego uchebnogo zavedeniya // Razrabotka modeli sistemy vospitaniya v vysshem uchebnom zavedenii (na opyte Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta). URL: [http://www.ksu.ru/infres/nikolaev/2002/gl3\\_1\\_2.htm](http://www.ksu.ru/infres/nikolaev/2002/gl3_1_2.htm).
7. Pimenova N.Yu. Osobennosti formirovaniya korporativnoj identichnosti v sisteme distancionnogo obucheniya: opyt Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta e'konomiki i servisa // Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz. URL: <http://www.umj.ru/index.php/pub/inside/473/>.
8. Sirotinina O.B. Russkij yazyk: sistema, uzus i sozdavaemye imi riski. – Saratov: Izd-vo Sarat. un-ta, 2013. – 116 s.
9. Suxorukova M. Cennosti kak klyuchevoj e'lement organizacionnoj kul'tury // HRM.RU. Vedushhij portal o kadrovom menedzhmente. URL: <http://hrm.ru/db/hrm/89856474C48A7823C3256AAB004273B8/category.html>.
10. Temnickij A. Vozmozhnosti povysheniya urovnya adekvatnosti ponimaniya v sovremennyx kommunikacijax studentov // Kommunikologiya. 2016. № 6. – S. 223-240.